

PADRES & COACHES

Karen, Daniela y Stephanie
Carvajalino M.

DREAMS
Publishers

PADRES & COACHES

KAREN, DANIELA Y STEPHANIE
CARVAJALINO M.



LA MEJOR ESTRATEGIA PARA
DESARROLLAR LAS HABILIDADES DE
TUS HIJOS Y MANTENER EXCELENTES
RELACIONES CON ELLOS.

Padres & Coaches al Mismo Tiempo

Karen, Daniela y Stephanie Carvajalino

Título Original

Padres & coaches al mismo tiempo

Autoras

Karen Carvajalino M. Daniela Carvajalino M. Stephanie Carvajalino M.

Baranquilla -Colombia

Impresión

ISBN

978-958-992-300-9

Noviembre 2009

Diseño Portada

H2A Brand Solutions

Diagramación

Roberto Carlos Blanco Silvera

«Reservados todos los derechos, Prohibida la reproducción total o parcial de este libro, por cualquier medio»

www.padresycoaches.com

www.qualitylinetraining.com

padresycoaches@gmail.com

CONTENTS

Primer Prólogo

Segundo Prólogo

Tercer Prólogo

Dedicatoria

Agradecimientos al Cartagena International School

Introducción

PARTE I - El emprendedor

Capítulo 1 - Amor con condición, emprendimiento sin pasión

Capítulo 2 - Y la historia comienza

Capítulo 3 - ¿Qué es un emprendedor?

Capítulo 4 - Todos nacemos emprendedores

Capítulo 5 - ¿Por qué ser un niño emprendedor?

PARTE II - Padres - coaches vs. creencias

Capítulo 6 - ¡Hoy no es suficiente con ser padres!

Capítulo 7 - ¡Una verdad verdadera!

Capítulo 8 - Las creencias

PARTE III - Todo en la vida tiene un sistema

Capítulo 9 - Una herramienta clave para reabrir caminos

PARTE IV - Tu entorno emprendedor

Capítulo 10 - La familia

PARTE V - El emprendimiento es acción

Capítulo 11 - La escuela

Capítulo 12 - La clave del éxito es empezar temprano

Capítulo 13 - Personalidad financiera

Capítulo 14 - ¿Qué hora es?

Test

Bibliografia

Glosario

PRIMER PRÓLOGO

Este libro es realmente una innovación por distintas causas. Por un lado todos estamos acostumbrados a que los adultos, luego de muchos años de experiencias de aprendizaje las condensemos en un texto escrito para que sea leído por personas más jóvenes, o de igual edad que los autores. Aquí ocurre todo lo contrario: tres jovencitas con muy pocos años de experiencia escriben un libro para que sea leído especialmente por personas mayores que ellas. Por otro lado estamos acostumbrados a un proceso estructurado y ortodoxo en el desarrollo de un libro y aquí nos encontramos con un libro que toca varios temas en una forma bastante heterodoxa, y finalmente aunque no estamos muy acostumbrados a libros que toquen los temas de Creación de empresas o de empresas de familia aquí nos encontramos con un tema de la mayor trascendencia y es el rol de la familia, y en especial de los padres y de los educadores, en los procesos de desarrollo de una familia llena de espíritu empresarial y con una visión clara de carrera empresarial.

Estas tres grandes diferencias hacen especial este libro, que debe ser leído con mucho cuidado por padres y por educadores, pues a lo largo de él se generan una serie de llamados de atención a prácticas educativas, en la familia, en el sector educativo y en la sociedad, que van en contravía a la formación de un líder empresarial o de un "emprendedor" como las autoras lo llaman.

Todas esas prácticas que no aportan al desarrollo de las competencias empresariales, ni al desarrollo integral de las mejores virtudes de las personas, han sido muy tradicionales en nuestros sistemas educativos, familiares y formales, y ellas llevaron hace muchos años a Gabriel García Márquez a expresar, al referirse a la educación colombiana los términos: "Educación conformista y represiva que restringe la creatividad y la intuición congénitas y contraria la imaginación, la clarividencia precoz y la sabiduría del corazón".

Más allá del gran esfuerzo de estas tres líderes empresariales, que se han probado a sí mismas en diversos escenarios, para producir este texto, es fundamental que todos los educadores y todos los padres repensemos nuestra labor educativa y formativa y especialmente que entendamos que esta juventud que hoy estamos formando tiene creencias, valores, orientaciones, gustos, prioridades, sabores, deseos y objetivos muy distintos a los que la generación de los padres y abuelos de ellos tuvimos.

Estos jóvenes de hoy, son multitarea ya que pueden simultáneamente hacer varias cosas; están conectados a los medios audiovisuales y digitales, están poco dispuestos a memorizar cosas pues todo lo encuentran en internet; son muy hábiles socializando y creando y muy pocos dispuestos a seguir normas que no tengan justificaciones, están conectados a un entorno internacional y no ven el "barrido" como su horizonte; saben que el empleo tiene grandes limitaciones, no es seguro, es poco rentable y por ello no están dispuestos a gastar su vida en un empleo, sino que quieren tener independencia en su tiempo y en su orientación y por ello quieren crear sus propias fuentes de empleo.

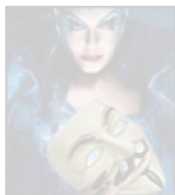
Producir personas como Karen, Daniela y Stephanie, capaces de identificar oportunidades, capaces de asumir retos, de buscar todos los días retos más elevados, con capacidad de innovación y de logro, con fuerza vital, dispuestos al cambio, con iniciativa, con esa visión de futuro, con fe en sus capacidades, con visión de éxito, con inconformismo positivo, con liderazgo, con autonomía, con autogobierno y con auto

responsabilidad, con perseverancia y en fin con todas las facetas propias del Espíritu Empresarial debe ser la meta de todos los hogares y educadores de los países latinoamericanos para poder lograr pronto un esquema de desarrollo que nos saque del estadio en que por tantos años hemos estado.

Los invito a leer cuidadosamente este texto y a sacar lecciones del interesante y útil mensaje que estas empresarias jóvenes nos dan.

Felicitaciones a las autoras, a sus padres y a sus educadores.

Rodrigo Varela V., Ph. D. Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial
Universidad Icesi



SEGUNDO PRÓLOGO

Hace varios años se viene desarrollando intensamente un gran énfasis en la importancia de propiciar el desarrollo del espíritu empresarial. Esto ha incluido el desarrollo de programas para emprendedores a todo nivel, incluso en la universidad y la escuela. Según se refleja en las investigaciones y los foros especializados en el tema, ese énfasis cada vez se mueve más al aspecto de potenciar al emprendedor desde lo más temprano posible.

Uno de los foros en que he tenido la oportunidad de participar en varias ocasiones para compartir con colegas acerca de este tema es el Congreso Latinoamericano de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Fue precisamente en la edición XVII del Congreso celebrado en Panamá en el 2006 que conocí a Karen, Daniela y Stephanie. Desde el primer momento que hablamos donde exhibían sus productos me impactó su espíritu emprendedor y la pasión por su empresa Chococar. Ahí me percaté de su experiencia como emprendedoras a su temprana edad. También conocí a su padre y mentor, pudiendo palpar el impacto de sus consejos en ellas y su empresa y en el gran orgullo que irradiaba al ver a sus hijas viviendo esa pasión empresarial. En ese mismo Congreso estuve en la presentación que ellas hicieron a una audiencia compuesta mayormente por investigadores y académicos de Latinoamérica. No me quedó duda entonces de su facilidad para contagiar a todos con su entusiasmo y con sus ideas acerca del proceso empresarial, con particular enfoque del punto de vista de comenzar a ser emprendedor a temprana edad. Nos hemos mantenido en contacto y ahora me alegra sobremanera que hayan preparado este libro.

Para poder potenciar al emprendedor que hay en todos, desde lo más temprano posible, el rol de los padres se convierte en punta de lanza de esta misión. Por eso lo acertado de un libro, escrito por niñas emprendedoras que no tan solo comen su empresa, sino que aprecian la importancia del "coaching" desde el propio hogar, porque así lo han vivido.

El libro es novel en su enfoque de proporcionar a los padres una guía para potenciar en sus hijos en emprendedores productivos desde temprana edad, promoviendo así que desde el hogar se apoye el desarrollo del talento de emprender que todos tenemos.

José M. Romaguera, PhD Catedrático Universidad de Puerto Rico en Mayagüez y autor del libro "Chispa Empresarial"

TERCER PRÓLOGO

El presente libro constituye una semilla para un futuro mejor, es el resultado de la pasión combinada de los integrantes de una hermosa y exitosa familia compuesta por padre, madre y tres hijas que tomaron la decisión de romper los moldes tradicionales en cuanto a la relación padres – hijos y en cuanto a la manera de generar riqueza y prosperidad.

En la voz de las tres niñas: Karen, Daniela y Stephanie se presenta un mensaje esperanzador respaldado por hechos y resultados totalmente verificables.

Mediante una narrativa sencilla, clara y amena, las niñas nos cuentan su experiencia y su proceso de desarrollo como niñas emprendedoras, trascendiendo los textos tradicionales de emprendimiento al integrar todos los factores que concurren para forjar niños verdaderamente emprendedores; en especial, destacan la labor y el rol de padres y coaches al mismo tiempo, la influencia de la familia, las creencias, la escuela, el entorno emprendedor y las capacidades personales que propician el emprendimiento.

Me siento inmensamente afortunado por haber presenciado todo el proceso, conozco la familia prácticamente desde el nacimiento de Karen, en 1.993 a quien se unieron posteriormente Daniela en 1.995 y luego Stephanie en 1996; Claro, a los primeros que conocí fue a los padres, una pareja de emprendedores genuinos, de mucho éxito, que han logrado su independencia financiera con generosidad y compromiso social.

Hablando un poco de los padres, el rol de padre-coach que adoptaron desde un principio con sus hijas ha sido un factor fundamental en el desarrollo integral de ellas y en la amorosa consolidación de la familia; se han preocupado por prepararse, han liderado con el ejemplo y sobre todo, han guiado a sus hijas permitiendo que experimenten, se equivoquen, aprendan y acierten cada vez con mayor efectividad en todos los campos de su desarrollo personal. Karen, Daniela y Stephanie nos explicarán a lo largo del libro la positiva influencia de unos padres que deciden ser padres y coaches al mismo tiempo.

A propósito de las autoras, cada vez que las veo me sorprenden gratamente, vivimos en ciudades diferentes por lo cual no tenemos la oportunidad de verlas con la frecuencia que me gustaría, esto ha sido así desde pequeñas. Si me permiten referiré una anécdota: Hace algunos años, como en el año 2001, visité a la familia y en el trayecto del aeropuerto a su casa Daniela me comentó de sus ideas de emprendimiento y yo, como buen consultor, deliberadamente la bombardeé con preguntas capciosas acerca de sus iniciativas, en un momento, y la verdad un poco cansada de mi interrogatorio Daniela se dirigió a su padre y le preguntó: "¿y él qué empresa tiene?". Me desamó completamente y comprendí que estaba ante personas que tenían muy claro lo que querían y no estaba hablando con niñas que un día quieren ser modelos y al otro día sueñan con ser la cantante de moda.

He visto el desarrollo impresionante, y valga decir que integral, de éstas niñas. Las he visto participar en ferias empresariales como expositoras, las he visto cautivar auditorios en universidades prestigiosas del país, al estilo de avezados y experimentados conferencistas, han compartido conmigo sus exitosas intervenciones en universidades extranjeras, las he visto hacer balances anuales de los negocios pedagógicos que hacen y también, valga decir, las he visto jugando un juego de salón en el suelo de la sala de mi casa como cualquier niño de su edad.

Con la experiencia de esta familia he comprendido que no solamente es posible sino más sencillo de lo que uno se puede imaginar, transformar la visión de futuro de la niñez y de la juventud mediante un proceso que nace y se nutre en el seno de la familia, que es la base de la sociedad.

Estimado lector usted tiene en sus manos un texto sin pretensiones distintas a compartir la experiencia real del proceso de formación de auténticos emprendedores, con aciertos y errores y, como dije al principio basado en hechos y resultados totalmente verificables en cualquier momento. Permítame, extenderle una calurosa invitación a disfrutar, primero, de la lectura de este libro y luego a aplicar y difundir su contenido en pro de un futuro mejor para todos.

Jesús Mauricio Beltrán Jaramillo.

Coach y asesor en competitividad organizacional y desarrollo gerencial. Autor del libro: Indicadores de gestión, coautor del libro. "La gente hace la diferencia".

DEDICATORIA

A Dios le damos gracias por darnos a conocer una nueva esperanza de vida y le damos muchas gracias por mostrarnos esa luz en el camino que estamos seguras le va a servir a la humanidad.

Dedicamos este libro a nuestros padres y coaches al mismo tiempo Luis Manuel y Elvira que fueron parte fundamental en la realización de este libro, ellos nos ayudaron a comprender que nosotras éramos niñas de éxito y que el emprendimiento era nuestra mejor herramienta para poder tener una mejor calidad de vida siempre fundamentada en unos valores éticos e inquebrantables, desarrollando nuestras competencias y permitiéndonos ser felices en lo que nos gusta hacer y enseñándonos a lograr conseguir nuestras metas y construir nuestros sueños, por eso les damos gracias por siempre estar ahí apoyándonos en la conformación de Chococar, nuestra empresa pedagógica, motivándonos día a día a seguir adelante y acompañándonos durante este largo proceso.

A Mauricio Beltrán quien desde hace muchos años nos insistía que nuestra experiencia le serviría a la humanidad para tener otra perspectiva de la vida y siempre nos motivó a que escribiéramos nuestro libro logrando hoy hacerlo.

Finalmente dedicamos este libro a todas las personas que de una u otra forma nos ayudaron a construir este sueño que hoy se convierte en una realidad, le damos gracias por creer en nosotras y siempre estar ahí apoyándonos.

¡Gracias a todos, los queremos mucho!

AGRADECIMIENTOS AL CARTAGENA INTERNATIONAL SCHOOL

Gracias querido colegio que nos marcaste de por vida, gracias por formarnos como conferencistas, por permitimos formamos como empresarias, gracias a todos nuestros amigos y compañeros por convertirse en nuestra segunda familia, a nuestros profesores, coordinadores y nuestra rectora que nos sobrellevaron para poder alcanzar la meta y gracias a todo el personal del colegio que de una u otra forma intervinieron en la construcción de esta nueva vida y que con éxitos estamos seguros que lo vamos a lograr antes de graduarnos como sénior. Gracias al Cartagena International School, que nos formó en lo que respecta a los valores, bilingüismo, la academia y lo más importante el emprendimiento y gracias a esto hoy están ustedes leyendo estas líneas.

INTRODUCCIÓN



¿Sientes que tu hijo no te tiene la suficiente confianza? O ¿Sientes que no les dedicas el tiempo que merecen por culpa del trabajo? ¿Te gustaría que tu hijo fuera como tú, y no lo es? ¿Te preocupa la pereza y la falta de interés en el estudio de tu hijo? ¿Alguna vez reganaste a tu hijo por culpa del estudio, sin tener en cuenta que él pueda tener otras fortalezas? ¿Crees que la forma como te ganas el dinero se va a repetir en tu hijo? ¿Has pensado alguna vez que tu hijo pueda ser un exitoso emprendedor? ¿Te gustaría conocer y encontrar un sistema que te permita resolver estos interrogantes? ¡Podemos ayudar!

Los tiempos han cambiado, del mismo modo las generaciones y los países. La tecnología ha evolucionado de una manera impresionante. Cada día las cosas son totalmente diferentes al día anterior. Las cosas se han vuelto más innovadoras y contemporáneas pero una cosa que hemos visto que no ha cambiado es la manera tradicional en la que los padres educan a sus hijos. Los padres están criando adolescentes de siglo XXI basado en información y creencias del siglo pasado.

Después de analizar todas estas preguntas, la mayoría de los padres se sienten identificados con al menos una de estas situaciones. Si usted es parte de este porcentaje de padres, este libro sin duda le ayudará y le mostrará un proceso del cual los mayores beneficiarios serán sus hijos. La razón primordial por la que decidimos escribir este libro es para compartir los beneficios que hemos recibido y los triunfos que hemos compartido como familia al haber decidido empezar nuestra vida financiera a temprana edad.

En este libro encontrara diferentes vivencias, historias, aprendizajes, mitos, paradigmas, y enseñanzas que hemos tenido la oportunidad de experimentar en nuestras vidas como jóvenes emprendedoras. Del mismo modo, descubrirá las lecciones que aprendimos basadas en nuestros errores, los problemas que tuvimos, y las dificultades que hemos encontrado en este proceso. La razón por la cual mostramos todas estas historias es para que con ellas puedan identificar el papel fundamental que ejercieron y ejercen nuestros padres y coaches en nuestras vidas. Ellos nos han educado a las tres bajo la misma filosofía pero de manera diferente. Se han tomado el tiempo de identifica la

manera como entendemos, comprendemos y aprendemos para así realmente desarrollar nuestros talentos y habilidades. Queremos mostrarle como usted puede hacer lo mismo.

Muchas de las experiencias descritas en este libro fueron vividas en nuestra empresa pedagógica Chococar. Este es un estilo de negocio que puede ser creado por cualquier niño, de cualquier edad, religión, raza o estrato social porque es un negocio que no requiere grandes sumas de dinero para empezar. El ingrediente más importante en una compañía creada por niños y jóvenes emprendedores es un alto capital de actitud en compañía del apoyo de sus padres y coaches. En nuestro caso, nuestros padres y coaches fueron quienes nos motivaron a iniciar nuestro primer negocio. Ellos nos criaron de una manera en la cual el emprendimiento se volvió nuestro nuevo estilo de vida.

Por otro lado, queremos mostrar que **si es posible** ser un joven emprendedor, y que hay muchos jóvenes exitosos que con la guía y apoyo de sus padres y coaches han logrado llegar muy lejos. Encontrarán las historias de estos líderes emprendedores y de cómo sus padres y coaches les mostraron el camino para convertir sus sueños en realidades que agregan valor social y económico a la sociedad.

Estamos en el siglo XXI, en el cual no es suficiente con ser un padre tradicional que se encarga de cuidar a su hijo, pagar sus estudios, y darle de comer. Hoy los padres deben ser los coaches de sus hijos. Es importante para nosotros los niños que los padres hagan las cosas normales que deben hacer pero que al mismo tiempo sean nuestros entrenadores para el juego de la vida. Es necesario que los padres lean libros como este para tener más información sobre la manera como hablarles a sus hijos basados en su manera de aprender. Es indispensable, que los padres hoy en día tengan claro cuáles son las verdaderas habilidades de sus hijos y no las que ellos quisieran que sus hijos tuvieran.

En nuestro caso nuestros padres y coaches nos asesoran 24 horas siete días a la semana. Ellos han estado en nuestros momentos de gloria y fracaso. Durante todo nuestro proceso, ellos se han tomado el trabajo de guiarnos, mostramos todas las cosas que desconocíamos sobre los negocios y brindamos escenarios para desarrollar nuestros talentos y habilidades.

Chococar es la compañía que creamos cuando teníamos seis, siete y ocho años de edad. Alrededor de unos meses después, nos convertimos en conferencistas nacionales e internacionales de temas de motivación, liderazgo, y productividad para jóvenes, adultos, padres y compañías públicas y privadas. Después de estar en frente de diferentes audiencias nos dimos cuenta que el mundo necesitaba conocer sobre esta nueva tendencia en la educación de niños y jóvenes. Estamos convencidas que si los padres como usted toman la decisión de convertirse en padres y coaches de sus hijos, estaremos contribuyendo a la creación de una nueva sociedad de jóvenes emprendedores para el mundo.

Por esta razón en Junio 8 del 2007 tomamos la decisión de escribir nuestro primer libro. Esto señoras y señores, no hubiese sido una realidad si no fuera por nuestros padres y coaches repitiéndonos cada día que ellos creían en nosotras. Fueron sus palabras de motivación en los momentos de cansancio lo que nos llevó a seguir escribiendo y seguir esforzándonos para aportarle un modelo de éxito a las familias, y sobre todo a los niños y jóvenes con muchos talentos y habilidades por desarrollar y ser exitosos.

Parte I

El Emprendedor

Niñez



Daniela



Stephanie



Karen

CAPÍTULO 1

AMOR CON CONDICIÓN, EMPRENDIMIENTO SIN PASIÓN



La situación

Dicen que el futuro del mundo son los niños, pero... ¿Qué nos están inculcando nuestros padres para que nosotros seamos mejores que ellos, para que evitemos los errores que ellos cometieron y aprendamos de ellos sin tener que padecerlos? ¿Qué están haciendo diferente nuestros padres de lo que hacían sus padres para que nosotros seamos mejores?

La falta de cariño, de manifestaciones de afecto y la falta de diálogo con los padres, influyen negativamente en la vida de una persona, en especial en la de un adolescente. Los padres sin darse cuenta generan un vacío en la vida de sus hijos y ellos intentan llenar ese vacío con factores externos al hogar, como por ejemplo otras personas u obsesiones por situaciones o cosas. Estos niños tienden a tener relaciones obsesivas con otras personas porque inconscientemente al momento de sentir una manifestación de afecto o de cariño quieren llenar inmediatamente ese vacío que hay en ellos (vacío que crearon los padres).

Todos estos factores impactan negativamente la vida de un hijo y causan falta de confianza en sí mismo, baja autoestima y depresiones que llegan a niveles donde se pierde el aprecio a la vida, las ganas por hacer algo que incluso en algunos casos los lleva a contemplar el suicidio. Es aquí donde se puede entender una de las fuentes de muchos casos de adolescentes que se suicidan. La sociedad desconoce que gran parte del estilo de vida de un hijo depende de la formación que le hayan brindado sus padres cuando fueron niños. La falta de confianza en el núcleo familiar lleva a los hijos a cometer muchas imprudencias. En muchos casos, los niños y jóvenes toman como confidente de sus cosas personales a cualquier persona que tal vez no sea la indicada, o que incluso se quiera aprovechar de la situación.

Huérfanos con padres vivos

Existen situaciones en las cuales aun teniendo a sus padres vivos, los hijos no sienten el rol de sus padres en sus vidas y se sienten huérfanos. Una de las causas de esta situación, son las múltiples actividades que desarrollan los padres, las cuales consumen la gran mayoría de su tiempo. Lo anterior, mezclado con una inocente ambición de cumplir en todo para crear un futuro mejor para sus hijos está dejando atrás el presente que es la etapa de formación en la cual los hijos más necesitan de sus padres.

Dentro de las investigaciones que hemos realizado en internet, libros e historias de personas emprendedoras, escogimos una muy particular que consideramos apropiada para que entiendan como alguien puede sentirse huérfano aun teniendo sus padres vivos. Esta historia le permitirá entender como esta situación influye negativamente en la niñez, adolescencia y además la posibilidad de que la historia se repita cuando el joven sea adulto y quiera formar una familia.

Sebastián es un joven de 18 años que creció en una familia en la cual lo más importante para sus padres era trabajar y no le dedicaban suficiente tiempo. Nosotras no creemos que trabajar sea algo malo, pero creemos que debe existir un perfecto balance entre el trabajo y la familia. En el caso de Sebastián, sus padres pensaban que proporcionar una casa, comida y educación los exoneraba de las demás responsabilidades de unos verdaderos padres. Sebastián se acostumbró a esta situación en la cual sus padres no le mostraban afecto ni dedicaban tiempo y decidió adoptar una actitud positiva para enfrentar la situación.

Muy entusiasmado, Sebastián decidió iniciar una empresa. Él contaba con muchos recursos como capital, tiempo y disposición, sin embargo, le faltaba algo muy importante, el apoyo incondicional de sus padres, uno de los requisitos fundamentales para emprender. En el proceso de crear y solidificar su empresa, Sebastián se dio cuenta que sus padres no estaban presentes cuando él los necesitaba. Sus padres siempre estaban ocupados o tenían algo mejor que hacer. Sebastián se dio cuenta que en muchas ocasiones sus padres fabricaban excusas porque sencillamente no les interesaba apoyarlo o no se daban cuenta de la importancia de este proyecto para Sebastián. El joven de 18 años trató de llamar la atención de sus padres de muchas maneras y descubrió que la única manera de captar su atención era demostrándoles que ellos obtendrían algún beneficio.

Un día Sebastián le pidió a su padre que lo acompañara a una reunión de negocios y su respuesta fue que no podía porque se sentía muy agotado y cansado de tanto trabajar. Esto desmotivó un poco a Sebastián porque él sabía que su padre tenía más

experiencia que él y que la presencia de un adulto le daba mucho más credibilidad. Sebastián se sorprendió cuando llegó a su casa, y vio que su padre no estaba porque había salido de compras con su otra hija. En este momento Sebastián se preguntó: ¿Estaba mi padre cansado?, ¿Acaso acompañarme le parecía aburrido?, ¿Acaso mi padre quiere más a mi hermana que a mí?, ¿Acaso no era importante para él lo que yo estaba haciendo? ¿Mis sueños no tienen sentido para él?, ¿Un hijo merece más su amor que el otro?

Ese día Sebastián se dio cuenta que el amor de su padre era condicionado. A pesar de todo, Sebastián no odia a sus padres, no puede, ni quiere hacerlo, él considera que ellos le dieron la oportunidad de nacer, le dieron estudio, ropa, comida, pero por cosas de la vida ignoraron todo lo que debía hacerse como un verdadero padre. Sebastián tiene claro que en ellos no encuentra apoyo, ni deseo de que sus sueños se hagan realidad. Sebastián ama a sus padres y le agradece todos los días a Dios por haberle dado unos padres, pues gracias a ellos disfruta del maravilloso don de la vida.

Sebastián hace parte del gran porcentaje de adolescentes que tienen problemas de comunicación con sus padres. Él es uno de esos jóvenes que aparentemente está bien en frente de otras personas pero que por dentro necesitan mucho amor. Él normalmente se mostraba como una persona chistosa que no tenía problemas y que trataba de complacer a todo el mundo para ser aceptado. Sebastián usualmente asistía a fiestas en las que trataba de escapar de todos sus problemas.

Después de tratar de iniciar su empresa y de cansarse de buscar atención y apoyo por parte de sus padres, Sebastián se encontraba muy deprimido y desmotivado. Un día él fue a una de esas fiestas a donde él acudía en busca del refugio que no encontró en su hogar. El joven se encontró tentado por sus amigos a cometer actos delincuenciales. Como sus amigos eran los únicos que le prestaban atención, Sebastián creía que ellos eran su verdadero soporte y a los únicos a quien él verdaderamente les importaba. Sus "amigos" lo convencieron de que el dinero fácil era mejor opción que trabajar fuerte durante muchos años y poner mucho esfuerzo en su empresa. La ausencia de sus padres durante la vida de Sebastián lo llevó a tomar decisiones equivocadas. Su frustración sumada a debilidad emocional y malas influencias lo hicieron a tomar decisiones incorrectas que lo llevaron a terminar en la cárcel.

Hoy en día Sebastián es un ejemplo más de cómo los padres obsesionados con el trabajo pueden inconscientemente derrotar los sueños de sus hijos. Es muy doloroso perder la gran oportunidad de compartir los éxitos de los hijos y estar presentes en el proceso de crecimiento como persona de un niño o joven.

Fuera de la casa los hijos tienden a encontrarse con personas para las cuales aparentemente son importantes, con personas que voluntariamente quieren ayudarlos y apoyarlos. Esto genera que muchos jóvenes prefieren estar más en otros lugares que en su propia casa. Lo peor de todo esto es si estos jóvenes no reaccionan a tiempo, serán igual que sus padres y continuará la misma historia, i solo que con sus hijos y en otra época diferente. Nosotras entendimos que en la vida todo es evolutivo y precisamente ese es el aporte que queremos hacerle a la sociedad y especialmente a los padres y que se puedan cambiar estas situaciones a tiempo durante la niñez y adolescencia antes de que evolucionen a situaciones peores e inmanejables.

La educación brindada por los padres en la niñez es la que hace que hoy nos encontremos con muchos adolescentes que no se atreven a luchar por sus sueños o

que incluso no tienen sueños o algo que les apasione. La educación es un factor determinante para generar un buen carácter y seguridad en sí mismo. Los padres juegan un papel fundamental en la construcción de la identidad de su hijo al igual que los temores y prejuicios con los que él o ella crecen.

Congruencia

Los padres deben tener congruencia entre lo que dicen y lo que hacen. Es difícil para los hijos mantener respeto por sus padres cuando ellos dicen y hacen cosas completamente diferentes. Por ejemplo un padre que exige respeto y al mismo tiempo hace comentarios machistas o cuando los padres dicen que no deben pelear entre hermanos y ellos discuten de manera irrespetuosa constantemente. Situaciones como las explicadas previamente y una niñez con la ausencia de padres y coaches crean para los adolescentes una situación difícil en donde no pueden establecer plena confianza con sus padres.

El desprestigio del hogar

Es una pesadilla, vivir en una casa donde cada persona hace sus actividades independientemente y donde los pocos momentos que pasan juntos están llenos de peleas y discusiones. Es muy difícil vivir en un hogar donde se empieza el día sin decir buenos días o donde no se comparte una comida por lo menos una vez a la semana. La pregunta que queremos hacerle a los padres es ¿qué es verdaderamente un hogar?

Basadas en la investigación que hemos realizado, y la compilación de relatos de jóvenes con los cuales pudimos hablar en nuestras conferencias, nosotras llegamos a la conclusión de que una gran cantidad de jóvenes padece de la tortura de ser afectados por sus propios padres, personas que los aman y que a la vez no solo no les ayudan sino que se convierten en obstáculos para alcanzar sus metas. Las malas relaciones en el hogar, afectan significativamente la vida tanto de padres como de hijos en diferentes aspectos y la mejor manera de luchar en contra de esto es detectando las causas que generan las discusiones y arreglar el problema basado en las causas previamente identificadas lo antes posible. No es justo que los esfuerzos por sacar una familia adelante se vean afectados por no tomar decisiones a tiempo y tener problemas de comunicación, al igual que falta de interés de algunos miembros de la familia por solucionar dichos problemas.

Es muy importante para nosotros como hijos ser soportados y apoyados por nuestros padres en las cosas que nos gustan. Queridos padres, déjenos decirles que la opinión más importante en la vida de un niño es la de sus padres. No tiene precio el tener a un padre que te comprenda y que crea en ti y en tus capacidades. La alegría que se genera en nosotros los hijos por recibir manifestaciones de amor y de cariño es indescriptible. Estas muestras de cariño se convierten en un motor para ser mejores personas cada día y de tener un firme deseo de hacer sentir a los padres orgullosos. Muchas veces los padres tienen problemas en el trabajo y en su vida cotidiana y descargan inconscientemente esa frustración en sus hijos. Esos momentos de rabia pueden ser uno de los causantes de muchos de los problemas en el hogar.

Hermanos vs. Hermanos

Muchos hogares hoy en día se han transformado en "cuadriláteros de boxeo" para

muchos hermanos. Además de las peleas comunes entre hermanos, los padres crean situaciones inconscientemente que generan resentimientos y rabia entre hermanos. Por ejemplo, cuando los padres permiten que el hijo mayor imponga sus criterios sobre los menores o cuando permiten que el hijo menor los manipule y consiga todo lo que el mayor no tiene a través del llanto. En el caso que sean tres hermanos, cuando los padres consienten al menor por ser el pequeño de la casa o al mayor le dan libertad porque tiene que aprender a ser responsable y entonces el hijo del medio está muy grande para ser consentido y está muy pequeño para hacer y darle las libertades que al mayor le dan. En algunos casos, un hijo tiene más parecido a uno de los padres que los otros hijos y los padres sin malas intenciones le dan cierta preferencia a ese hijo. Esto despierta celos en los hermanos, lo cual se convierte en peleas constantes y futuros resentimientos sin fundamentos reales.

Una de las acciones más comunes realizadas por los padres es hacer comparaciones entre hermanos. Por ejemplo preguntarle a un hijo porque no le va bien en las matemáticas como a su hermano o reclamarle por tener las mismas características de su hermano. Estos comentarios logran afectar el autoestima de los hijos, generando inseguridades e incluso afectando su personalidad. En el caso del hijo que es elogiado, su autoestima sobrepasa los límites y es aquí donde empieza a formarse un niño soberbio. Esta situación de baja autoestima por un lado y soberbia por el otro hace que estos hermanos se sientan como enemigos y por lo general son hermanos que siempre están peleando. En muchos casos, los padres inducen sin darse cuenta y con amor a la pelea entre hermanos. Poco a poco, a través de los años van creando relaciones más cercanas con un hijo que con el otro y van alimentando resentimientos y logran convertir la casa en un ring de boxeo. De la misma manera en que se lesionan los boxeadores, así en muchas oportunidades salen lesionados los hijos. Este tema es muy preocupante porque afecta a un gran porcentaje de familias hoy en día y las repercusiones en el futuro pueden ser más graves de lo que imaginamos. Es tiempo de revisar cómo está la situación en tu casa y analizar que comparaciones inconscientes del pasado o incluso del presente están afectando las relaciones padre-hijo. ¿Qué estás dispuesto a hacer para cambiar esta situación?

¿Animo? ¿Qué es eso?

Una de los elementos que más influyen en la armonía de un hogar son los estados de ánimo, en especial el de papá y mamá. Los estados de ánimo pueden ser positivos o negativos y los hijos al percibir estos, tienen dos opciones: dejarse contagiar o rechazarlos. Analicemos primero el mejor caso en el cual el estado de ánimo de los padres es positivo y ellos son animados, optimistas, carismáticos y entusiastas. Este estado de ánimo repetido día a día crea un espíritu alegre. Día a día los hijos escuchamos, vemos y sentimos que debemos siempre adaptar una actitud positiva ante la vida y que no nos debemos dejar afectar fácilmente por las dificultades que se nos presenten. A través de un estado de ánimo positivo los padres pueden contagiarnos de sonrisas. Si en algún momento llegamos a sentirnos tristes, es muy fácil que con la presencia nuestros padres volvamos a recobrar la alegría. A estos hijos les gusta presentarles sus padres a sus amigos porque se sienten orgullosos de ellos y la comunicación es mucho más fácil ya que los padres inspiran confianza.

Ahora tomemos el caso de los padres con estados de ánimo negativos. Y los padres malgeniados, siempre tienen como respuesta un no o un pero y al hablar muchas veces desarmonizan el ambiente. Están constantemente con expresiones faciales negativas cuando sus hijos ven sus rostros no saben si están rabiosos o molestos. Los padres

que adoptan constantemente este estado de ánimo son padres que siempre están inconformes y se quejan de todo, del noticiero, del vecino, del jefe, si hace calor, si hace frío, si llueve, si es festivo o no. Generalmente este tipo de padres transmiten temor, desconfianza e inseguridad. Es por eso que muchas veces los hijos prefieren quedarse con la duda de algo o no hacer un comentario, porque no saben cuál sería la reacción de sus padres. Los hijos de estos padres muchas veces se dejan contagiar y tienden a ser rebeldes o simplemente no quieren hacer nada y cuando lo hacen es de mala gana. Ellos se acostumbran a tener un no como respuesta a todo, y creen que la vida está llena de inconvenientes.

Cuando un hijo rechaza un estado de ánimo positivo o negativo, es porque no quiere ser como su padre o madre, quiere ser diferente. Ellos de manera consciente o inconsciente identifican las ventajas y desventajas de esas actitudes y comportamientos. El problema se genera cuando los estados de ánimo negativos hacen que los hijos deseen evitar lo más posible la comunicación e incluso el contacto con sus padres para no tener que recibir esa energía negativa. En ese momento es cuando ellos empiezan a buscar refugio en profesores, amigos o cualquier modelo a seguir que ellos escojan.

No podemos ignorar, que en la vida nos encontraremos con situaciones complicadas o incómodas pero al final, todo depende de la actitud con la que nosotros afrontemos estos percances. Si tú tienes un problema y sabes que tiene solución no pierdas el tiempo asfixiado por el problema y toma ventaja del tiempo para usarlo en encontrar y ejecutar la mejor solución.

¡Un Verdadero Reto!

Muchos de nuestros compañeros de clases nos cuentan cómo para ellos preguntarle algo a papá o mamá era difícil y en repetidas ocasiones sus padres les respondían cosas como: ahorita, estoy hablando por teléfono, por favor no me interrumpas, ahora estoy trabajando. En otras ocasiones simplemente no les decían nada porque ni siquiera estaban en casa. Nuestros compañeros también nos cuentan cómo le respondían sus padres cuando por fin les atendían: ¿Qué quieres? Dime rápido, y ahora ¿Qué pasó? y de inmediato frenaban o cambiaban el rumbo de la conversación o hacían que sus hijos prefirieran quedarse callados debido a que ya les habían puesto una barrera,

Sebastián nos contaba que recuerda un día cuando tenía siete años y estaba brincando en la cama de sus padres y en uno de sus brincos cayó sobre una mesa de vidrio ubicada al lado de la cama y se cortó. Su mayor preocupación era como les decía a sus padres que había partido la mesa. ¿A quién le decía primero? ¿Cuál no lo regañaría? ¿Cuál no le pegaría? Era tanta su preocupación que ni siquiera sentía el dolor de la herida, sin embargo, Sebastián se llevó una gran sorpresa, cuando tomó la decisión de salir del cuarto y vieron la herida, salieron corriendo a ver que le había pasado, esta fue una de las pocas veces donde no lo regañaron. El temor que Sebastián tenía en esos momentos había sido generado por situaciones anteriores donde sus padres no se tomaban la delicadeza de escuchar sus razones, sino que inmediatamente lo regañaban por cosas que había hecho. Para Sebastián fue más duro el impacto psicológico generado por el terror que la misma herida. Sebastián pensaba que sus padres eran simplemente "cumplidores del deber." Puede que este no sea el caso, pero la manera en la que Sebastián fue criado le hizo pensar eso.

Sebastián estaba muy afectado por constantes frases por parte de sus padres como: "nada más sirves para molestar", "lo único que haces es estorbar", quítate de aquí, e

incluso muchas veces utilizaban el maltrato físico. No fue fácil para nosotras entender estas situaciones descritas anteriormente. Nosotras tuvimos que pedir ayuda y aclarar muchas cosas. Después de esto extendemos a ustedes padres la invitación a revisar estos pequeños detalles que causan tan grandes impactos en la vida de sus hijos y que construyamos una nueva sociedad que contribuya al mejoramiento de las relaciones padre-hijo.



Cuando un hijo rechaza un estado de ánimo positivo o negativo, es porque no quiere ser como su padre o madre, quiere ser diferente. Ellos de manera consciente o inconsciente identifican las ventajas y desventajas de esas actitudes y comportamientos. El problema se genera cuando los estados de ánimos negativos de los padres hacen que los hijos deseen evitar lo más posible la comunicación e incluso el contacto con sus padres para no tener que recibir esa energía negativa. En ese momento es cuando ellos empiezan a buscar refugio en profesores, amigos o cualquier modelo a seguir que ellos escojan.

No podemos ignorar que en la vida nos encontraremos con situaciones complicadas o incómodas que pueden afectar nuestro estado de ánimo. Al final todo depende de la actitud con la que nosotros afrontemos estos percances. Si usted tiene un problema y sabe que tiene solución, no pierda el tiempo asfixiándose por el problema, mejor tome ventaja del tiempo para usarlo en encontrar y ejecutar la mejor solución.

¡Un verdadero reto!

Muchos de nuestros compañeros de clases nos cuentan como para ellos preguntarle algo a papá o mamá es difícil. En repetidas ocasiones sus padres les responden cosas como ahorita, estoy hablando por teléfono, por favor no me interrumpas, ahora estoy trabajando. En otras ocasiones simplemente no les decían nada porque ni siquiera estaban en casa. Nuestros compañeros también nos cuentan cómo les respondían sus padres cuando por fin les atendían: "¿Qué quieres? Dime rápido, y ahora ¿Qué pasó?". Este tipo de respuestas cambian inmediatamente el rumbo de la conversación, o hace que sus hijos prefirieran quedarse callados debido a que ya les habían puesto una barrera.

Sebastián nos contaba como recuerda un día cuando tenía siete años y estaba brincando en la cama de sus padres y en uno de sus brinco cayó sobre una mesa de vidrio ubicada al lado de la cama y se cortó. Su mayor preocupación era como les decía a sus padres que había partido la mesa. ¿A quién le decía primero? ¿Cuál no lo regañaría? ¿Cuál no le pegaría? Era tanta su preocupación que ni siquiera sentía el dolor de la herida, sin embargo Sebastián se llevó una gran sorpresa, cuando tomó la decisión de salir del cuarto y vieron la herida, sus padres inmediatamente acudieron a revisar su herida, esta fue una de las pocas veces donde no lo regañaron. El temor que Sebastián tenía en esos momentos había sido generado por situaciones anteriores donde sus padres no se tomaban la delicadeza de escuchar sus razones, sino que inmediatamente lo regañaban por cosas que había hecho. Para Sebastián fue más duro el impacto psicológico generado por el temor que la misma herida. Sebastián pensaba que sus padres eran simplemente "cumplidores del deber." Puede que este no sea el caso, pero la manera en la que Sebastián fue criado le hizo pensar eso.

Sebastián estaba muy afectados por constantes frases por parte de sus padres como: nada más sirves para molestar, lo único que haces es estorbar, quitate de aquí, e incluso muchas veces utilizaban el maltrato físico. No fue fácil para nosotras entender estas situaciones descritas anteriormente, pero nos dimos cuenta que no son situaciones desconocidas ya que varios de nuestros compañeros coincidían en lo mismo.

Ex tendemos esta información a ustedes padres para hacerles la invitación a revisar estos pequeños detalles que causan tan grandes impacto en la vida de sus hijos, y que a que se enfoquen a trabajar por el mejoramiento de las relaciones padre-hijo a que esta es la base fundamental del éxito de cualquier emprendedor.



TALENTOS



Stephanie Copa
Zucaritas - Football



Karen - Cheerleading



Daniela – Fashion
Show



Hermanas Carvajalino – Grupo Musical Folclórico

CAPÍTULO 2

Y LA HISTORIA COMIENZA

Fue el cinco de febrero del año 2002 cuando nuestros padres y coaches al mismo tiempo, nos empezaron a hablar sobre la importancia de comenzar temprano a desarrollar nuestros talentos. Ellos nos comentaron cuánto les gustaría que desarrolláramos nuestro proyecto de vida juntos, y de esta manera cimentar nuestro futuro desde temprana edad. Ya conocíamos sobre el emprendimiento, lo único que ellos consideraban oportuno (y lo único que faltaba por hacer) era ponerlo en práctica, para que empezáramos a ser niñas emprendedoras. Como típicas niñas, sólo pensábamos que era como cualquier otra cosa lo que nuestros padres y coaches al mismo tiempo nos querían decir, sin darle la importancia que este tema merecía, aunque tampoco lo ignorábamos del todo.

Un día normal, de esos donde tenemos que levantamos temprano, desayunar, correr para ir al colegio, y después de todas esas actividades que hacíamos, volver a la casa cansadas y con el deseo de no hacer nada, una de nosotras —Karen, la mayor de nosotras— se acostó en el sofá, y en esa situación dieron las 9:00 de la noche, hora en la que llegaron de visita unos amigos de nuestros padres y coaches. Como Karen estaba en el sofá, se quedó atendiendo la visita, participando y oyendo su conversación. En el transcurso de la conversación, empezaron a contar una historia con una gran preocupación. Fue realmente triste oír cómo a la mamá de una amiga de nosotras que llevaba más de 20 años trabajando en una empresa le habían cancelado su contrato de trabajo. En este momento ella sintió que no sirvió de nada todos los aportes que ella agregó a esta empresa ni los años de dedicación y esfuerzo para hacer de esa empresa la mejor de todas. Esta señora duró toda su juventud dedicada al mismo puesto de trabajo, lo cual la volvió experta en lo que hacía. Como resultado, no aprendió a hacer una cosa diferente. A la edad de 45 años le quedaba muy difícil salir a competir en el mercado laboral Colombiano ya que en muchas partes en Colombia existe la concepción errónea de que una persona a los 40 años de edad ya cumplió su ciclo laboral. Estos paradigma la dejaban por decirlo así “obsoleta”, insegura, y sufriendo la gran consecuencia de ser un desempleado. ¿A qué se supone que ella se iba a dedicar de ahora en adelante, para sostener a su familia y poder pagar el estilo de vida que habían adquirido? ¿De qué manera iba a recuperar la confianza en ella misma? ¿De qué forma iba a mantener la seguridad y la tranquilidad de su familia?

Por otra parte, un caso que nos llamó mucho la atención, fue el de un compañero de clases que era excelente deportista, pero nadie lo conocía, y mucho menos sabía que contaba con este talento. Nosotras lo sabíamos, ya que accidentalmente una vez lo observamos cuando estaba practicando en la cancha del colegio, sin que él se diera cuenta. ¿Por qué este caso es tan importante? Porque nos dimos cuenta que cuando estaba solo practicaba, trotaba, corría, se le notaba el esfuerzo, la dedicación, el compromiso y la pasión por lo que hacía, pero simplemente se lo reservaba. Un día decidimos acercarnos a preguntarle por qué no daba a conocer al mundo y a sus padres sus talentos y habilidades, si él podría llegar muy lejos. En resumen, nos dijo que le daba pena y además no tenía la suficiente confianza con sus padres para contarles que quería ser un líder en ese deporte. Adicionalmente, nos dijo que sus padres por estar ocupados no tenían tiempo suficiente para prestar atención a las actividades que él hacía.

Como él hay muchos otros niños que tienen talentos pero no los desarrollan, al contrario los desaprovechan. ¿Por qué? Por culpa de la timidez, el miedo, la falta de información y de muchos otros factores. Pensemos un poco, cuál hubiese sido el final de la historia de este niño si mejorara su autoestima y tuviese unos padres y coaches al mismo tiempo con quienes compartir sus sueños y talentos. Nosotras estamos convencidas que si este hubiese sido el caso, él hubiese podido explotar sus talentos con disciplina y constancia. Al fin de su proceso sería un excelente deportista, probablemente compitiendo y ganando medallas a nivel nacional e inclusive internacional. Pero la pregunta es: ¿están dispuestos los padres a dar ese gran salto de pasar de solo padres a ser los padres y coaches de sus hijos?

Por otro lado, comenzamos a analizar las diferentes preocupaciones de los padres sobre el ¿por qué sus hijos tienen malas calificaciones y no rinden todo lo que ellos pueden dar en el colegio? ¿Porque un niño es excelente en materias como arte o educación física pero no es bueno en matemáticas? Generalmente matemáticas es la materia que la mayoría de los padres consideran más importante. Algunos padres regañan a sus hijos por no obtener excelentes resultados en esta materia sin tener en cuenta que ellos pueden tener otras habilidades como artes, deportes, o negocios.

Al igual que los padres, los profesores en las escuelas cortan nuestro aprendizaje, o por decirlo metafóricamente: nos cortan las alas porque no tienen la información para reconocer qué tipo de inteligencia tenemos o de qué manera aceptamos la información. Es decir, le enseñan a una porción de estudiantes los cuales aceptan de manera efectiva el mensaje que están transfiriendo los profesores pero es mayor la porción de estudiantes que no adquieren de manera efectiva los temas dados en clase.

La manera como los padres y los profesores enseñan a los niños es muy importante porque algunas veces ellos quieren dar a entender algo, pero lo niños entienden otra cosa totalmente diferente. Una historia en la que pudimos experimentar esta situación, es la de una niña que le pidió permiso a su padre para ir a una tienda, en la esquina de su casa, y este no le dio permiso por que le podía pasar algo malo. Él pensaba que ella era muy pequeña y estaba expuesta a los peligros de la ciudad. Sin embargo, ella lo veía como una oportunidad de adquirir responsabilidad y hacer algo por ella misma, tenía el deseo de descubrir cosas. El hecho de querer hacer algo por sí mismo y descubrir cosas nuevas es una de las cosas que consideramos definitiva en el éxito de los jóvenes emprendedores. El desarrollo del autoestima y la credibilidad en sí mismos es un proceso que se desarrolla entre los 9 y 12 años de edad. La respuesta de su padre, siempre para este permiso era un no rotundo sin alguna explicación. El "no" de su padre era basado en el miedo de que le pudiese pasar algo y en el sentimiento de proteger a su pequeña, pero ella lo entendió de una manera diferente. En su percepción de niña, ella creía que su padre le decía siempre que no porque no la creía capaz de hacer algo sola. Ella como otros niños instalan en su cerebro, que cada vez que quieran hacer algo por ellos mismos, van a obtener un no como respuesta. Desmontar este estado es difícil, y por eso una de nuestras misiones es contribuir mostrándoles a ustedes las situaciones que los niños y jóvenes atravesamos. Para que así puedan comprender como padres lo importante que es dialogar con los niños porque de manera inocente y por falta de comunicación no entienden lo que ustedes los padres quieren decir.

Después de conocer la historia de esta niña, nos pareció interesante compararla con una situación muy parecida que vivió Karen cuando pequeña, pero que fue manejada de diferente manera. Una que estábamos en Estados Unidos jugando en un parque, Karen

pensó que se había perdido porque cuando miró a todos lados no vio ni a mis papas ni a nosotras. Ella entró en shock porque era pequeña, estaba sola en un país que no conocía, entró en pánico y comenzó a llorar. Unos segundos después llegó nuestro papá que la vio desde lejos tan preocupada. Cuando él llegó Karen se calmó, pero de ahí en adelante, durante el paseo y algunos meses después ella no se despegaba de nuestros papas ni un segundo. No quería soltarlos de la mano en ningún momento porque sentía que podía perderse de nuevo. Claramente Karen género en su cerebro una fobia a perderse.

Un tiempo después, Karen llamó a nuestros padres y coaches al mismo tiempo para que le dieran permiso de ir al supermercado, acompañada únicamente de una amiga, nadie podía creer que esto fuera verdad. Ellos le dijeron que sí aunque sin que ella se diera cuenta le pidieron el favor a uno de sus empleados que estaba en ese supermercado que se asegurara (sin que ella se diera cuenta) que todo estaba bien. Al mismo tiempo, ellos la llamaban constantemente para darle confianza. Lo importante de esta historia es que ellos dijeron que sí, cuando ella les pidió permiso. Era necesario que ella sintiera que podía superar sus miedos y que nuestros padres y coaches confiaban en que ella podía hacerlo. Una vez terminada su salida, se reunieron con Karen y le preguntaron cómo se sentía. Ella, con toda la felicidad del mundo, les manifestó que había podido ser capaz de salir sola y que se había quitado una carga de encima que traía durante los últimos meses. Esta decisión y el acompañamiento de nuestros padres y coaches en ella fueron un acontecimiento decisivo en el fortalecimiento del autoestima y carácter de Karen. A partir de ese día ella entendió que era capaz de lograr lo que se propusiera.

Los niños entre los 9 y 12 años quieren descubrir el mundo y explorar nuevas cosas. Esta es una etapa en la cual se hacen muchas preguntas sobre el porqué de las cosas, donde definen su personalidad, deciden que les gusta y que no les gusta, y donde empiezan a moldear sus sueños. Por este motivo, consideramos que es un momento crucial en la toma de decisiones por parte de los padres ya que estas pueden marcar el éxito o fracaso de su hijo. Esta es una etapa muy importante para los hijos pero también para los padres porque es el momento en el cual deben estar dispuestos a sacar el tiempo y hacer lo que sea necesario para apoyar a sus hijos. Esta es la mejor época para formar niños independientes que estén preparados para un mundo globalizado.

Ejemplos que marcan

Al observar cómo actualmente las personas que tomaron la decisión de ser emprendedoras y empezar a construir y crear sus sueños desde temprana edad, nos damos cuenta que la mayoría tuvieron la oportunidad de tener padres que les mostraron el camino del sí se puede. Estas personas contaron con el acompañamiento de sus padres y coaches que les mostraron un camino en el cual pudieron explorar y explotar sus talentos. Sus padres y coaches respetaron a estos líderes desde pequeños por lo que eran y no por lo que ellos hubiesen deseado que fueran, lo cual permite que hoy en día sean modelos a seguir y ejemplo para la humanidad en la persistencia para lograr sus metas.

Sin embargo, nada en la vida es gratis. Para llegar al lugar en el que estas personas están ahora, fueron necesarios muchos días de esfuerzo y sacrificios. Un buen ejemplo de esto es la historia de la cantante Shakira. Cuando Shakira estudiaba, quería ingresar al coro, pero fue imposible, pues el profesor encargado del mismo consideró que "cantaba como un chivo". Sí, estas fueron las palabras que este profesor utilizó, aunque suene increíble. La pregunta es: ¿Fue esta negativa, impedimento para que Shakira

triunfara? Creemos que la respuesta es obvia.

A ella no le importó el hecho de no ser aceptada en el coro. Ella conocía sus fortalezas y sabía que una de ellas era el canto, así que decidió no rendirse. Tengan por seguro que esta no fue la única vez que Shakira recibió rechazos. Hoy en día, es una cantante muy exitosa. Actualmente es una de las más famosas del mundo, su música se conoce en todos los continentes. Ha tenido éxito especialmente en los últimos años, cosechando premios y reconocimientos inmensos, tales como ser la cantante del mundial de Alemania 2006, Sur África 2010 y representante colombiana en la gira de conciertos en contra del calentamiento global Live Earth, entre otros. Su éxito la ha llevado a seguir produciendo discos, los cuales nos ratifican que ella no sólo está cumpliendo sus metas, sino que lucha por sostenerlas.

Otro ejemplo, es uno de los autores más significativos del siglo 20, Gabriel García Márquez. Cuando era pequeño, no contaba con los recursos para escribir, lo cual era su pasión, pero este inconveniente no se convirtió en impedimento para que triunfara; por el contrario, se convirtió en parte de un reto personal y a futuro. Actualmente es premio Nobel de Literatura, y como tal, nuestro modelo a seguir, ejemplo para la humanidad y sobre todo para los colombianos. Él empezó a escribir en las paredes al no tener dónde hacerlo, gracias a ello se encuentra en el lugar relevante que se le reconoce. Como estos, hay muchos otros casos que nos corroboran que la vida no es fácil y que siempre encontraremos obstáculos. Sin embargo, lo interesante es superarlos para alcanzar nuestros objetivos y ser exitosos.

Descubriendo nuestros talentos

Al comenzar a escribir este libro, dudamos un poco si debíamos lanzarnos a la aventura de hacerlo, porque un gran porcentaje de padres se han educado bajo unos paradigmas que puede que no sean malos, pero son del siglo pasado. Estos paradigmas no les permitieron desarrollar sus talentos desde temprana edad, ser emprendedores nunca fue una prioridad, por otro lado buscar un buen empleo si lo era. Además, hemos escuchado a adultos decir entre sí la famosa frase: "Si yo no puedo tener empresa con la edad que tengo, que te hace pensar que tu sí lo vas a hacer". Si esto se da entre adultos, no nos imaginábamos qué podrían creer de nosotros los niños. Después, nos dimos cuenta que era parte de nuestro compromiso con la vida y debíamos esperar los resultados del libro, porque esto era lo que verdaderamente queríamos. Además, esto puede ser el inicio de cambiar los paradigmas que actualmente están obstruyendo el desarrollo de los talentos de niños y jóvenes emprendedores.

Si nosotras pudimos comenzar a temprana edad, ¿por qué muchas otras personas no podrían hacerlo? Así, decidimos escribirlo y no nos arrepentimos; nos parece que tomamos una excelente decisión, porque ahora, muchos más padres van a apoyar a sus hijos para comenzar desarrollar sus talentos desde temprana edad.

En algún momento nuestro padre y coach, nos recordó: "La vida es inexorable y te cobra todos los errores", y por eso nos volvió a repetir lo que antes habíamos mencionado. Nos dijo que desde pequeñas era necesario que desarrolláramos nuestros talentos y competencias, como también que montáramos y creáramos una idea, para en el futuro poder tener libertad financiera. Nosotras éramos pequeñas niñas, y como cualquier niña la reacción que tuvimos fue una larga carcajada y pensamos que la propuesta era sólo otra más de las ideas de nuestro padre y nos olvidamos de ella. Ni siquiera nos dimos la oportunidad de conocer la propuesta; no sabíamos qué era una

empresa. Salimos de vacaciones y como todos los niños, otra vez “el des ofició” (como nos gusta llamarlo) nos invadía y a todos nuestros amigos. Es increíble ver cómo la mayoría de los niños desperdician el tiempo de la niñez porque supuestamente son pequeños y no están en capacidad de hacer nada productivo.

Después de tantas cosas y de conocer casos exitosos como el de Shakira y Gabriel García Márquez y otros tan decepcionantes como el de la mamá de nuestra amiga, nos pusimos a pensar en lo que nuestros padres y coaches al mismo tiempo, nos habían comentado. Decidimos prestarle más atención a este tema, darle la importancia que merecía y volverlo una prioridad en nuestras vidas.

Entendimos que debíamos ponernos “las pilas” y empezar rápido, ¡ya! porque el tiempo pasaba y nosotras no nos podíamos quedar quietas. Pensamos en qué debíamos hacer. Ya conocíamos la situación en la que estábamos y queríamos ser niñas emprendedoras, pero no sabíamos qué hacer. ¿Cómo debíamos empezar?

Pues bien, hablamos con nuestros padres y coaches al mismo tiempo y ellos nos indicaron el camino a seguir. Una de esas sugerencias fue: buscar información, puesto que no sabíamos casi nada del tema, y si queríamos empezar debíamos tener mucha información y conocimiento. Nos dimos cuenta que habían muchas cosas que podíamos hacer, y que dormir y ver televisión no era lo único en lo que podíamos emplear nuestro tiempo. También investigamos en Internet y entendimos que éste no era solo una herramienta para chatear y jugar sino que también nos servía para investigar, enviar por e-mail, comprar, vender, enterarse de lo que está pasando en el mundo. En general servía para muchas cosas que no habíamos tenido en cuenta antes y que ahora nos ayudaba muchísimo.

Obtenida la información, decidimos encontrar y desarrollar nuevos talentos. Lo curioso es que lo hicimos de una manera didáctica, lúdica, alegre y divertida, lo hicimos jugando, ¡Qué mejor manera de aprender que jugando! Jugamos a muchas cosas: cómo practicar algunos deportes, jugamos juegos de mesa como La bolsa millonaria, Cash-flow, Trump, Monopolio, entre otros. Y hablando de juegos de mesa, estos nos ayudaron a entender que nosotras teníamos talento para los negocios, que servíamos para eso y nos gustaba y lo más importante aún, que nos interesaba. También nos dimos cuenta de que cuando practicábamos juegos inventados por nosotras mismas, siempre tendíamos a negociar o a ganar dinero. Otro factor que nos ayudó es el hecho que nos gusta vender cosas, nos divertíamos mucho haciendo lo antes mencionado; así llegamos a la conclusión que teníamos un talento especial y era que nos gustaba hacer negocios.

Definidos nuestros talentos (hacer negocios), entendimos aquella sugerencia de nuestros padres y coaches al comentar que teníamos todas las características para empezar nuestra vida financiera a temprana edad. Esto lo dice Robert Kiyosaki en su libro: “hay que comenzar temprano la vida financiera para retirarse temprano”, esto se convirtió en algo de suma importancia para nosotras; pero nuestra madre y coach siempre dijo “del dicho al hecho hay mucho trecho”. Lo que quiere decir que una cosa es hablar y decir las cosas, pero es un largo camino que hay que recorrer para llegar a todas esas cosas.

Fue el cinco de febrero del año 2002 cuando nuestros padres y coaches al mismo tiempo nos empezaron a hablar sobre la importancia de comenzar temprano a desarrollar nuestros talentos. Ellos nos comentaron cuánto les gustaría que desarrolláramos nuestro proyecto de vida juntos, y de esta manera cimentar nuestro futuro desde temprana edad.

Ya conocíamos sobre el emprendimiento, lo único que ellos consideraban oportuno (y lo único que faltaba por hacer) era ponerlo en práctica, para que empezáramos a ser niñas emprendedoras. Como típicas niñas, sólo pensamos que era como cualquier otra cosa lo que nuestros padres y coaches al mismo tiempo nos querían decir, sin darle la importancia que este tema merecía, aunque tampoco lo ignorábamos del todo.

Un día normal, de esos donde tenemos que levantamos temprano, desayunar, correr para ir al colegio, y después de todas esas actividades que hacíamos, volver a la casa cansadas y con el deseo de no hacer nada, una de nosotras —Karen, la mayor de nosotras— se acostó en el sofá, y en esa situación dieron las 9:00 de la noche, hora en la que llegaron de visita unos amigos de nuestros padres y coaches. Como Karen estaba en el sofá, se quedó atendiendo la visita, participando y oyendo su conversación. En el transcurso de la conversación, empezaron a contar una historia con una gran preocupación. Fue realmente triste oír cómo a la mamá de una amiga de nosotras que llevaba más de 20 años trabajando en una empresa le habían cancelado su contrato de trabajo. En este momento ella sintió que no sirvió de nada todos los aportes que ella agregó a esta empresa ni los años de dedicación y esfuerzo para hacer de esa empresa la mejor de todas. Esta señora duro toda su juventud dedicada al mismo puesto de trabajo lo cual la volvió experta en lo que hacía. Como resultado, no aprendió a hacer una cosa diferente. A la edad de 45 años le quedaba muy difícil salir a competir en el mercado laboral Colombiano ya que en muchas partes en Colombia existe la concepción errónea que una persona a los 40 años de edad ya cumplió su ciclo laboral. Estos paradigma la dejaban por decirlo así “obsoleta”, insegura, y sufriendo la gran consecuencia de ser un desempleado. ¿A qué se supone que ella se iba a dedicar de ahora en adelante, para sostener a su familia y poder pagar el estilo de vida que habían adquirido? ¿De qué manera iba a recuperar la confianza en ella misma? ¿De qué forma iba a mantener la seguridad y la tranquilidad de su familia?

Por otra parte, un caso que nos llamó mucho la atención fue el de un compañero de clases que era excelente deportista, pero nadie lo conocía, y mucho menos sabían que contaba con este talento. Nosotras lo sabíamos, ya que accidentalmente una vez lo observamos cuando estaba practicando en la cancha del colegio, sin que él se diera cuenta. ¿Por qué este caso es tan importante? Porque nos dimos cuenta que cuando estaba solo practicaba, trotaba, corría, se le notaba el esfuerzo, la dedicación, el compromiso y la pasión por lo que hacía, pero simplemente se lo reservaba. Un día decidimos acercarnos a preguntarle por qué no daba a conocer al mundo y a sus padres sus talentos y habilidades, si él podría llegar muy lejos. En resumen, nos dijo que le daba pena y además no tenía la suficiente confianza con sus padres para contarles que quería ser un líder en ese deporte. Adicionalmente, nos dijo que sus padres por estar ocupados no tenían tiempo suficiente para prestar atención a las actividades que él hacía.

Como él hay muchos otros niños que tienen talentos pero no los desarrollan al contrario los desaprovechan. ¿Por qué? Por culpa de la timidez, el miedo, la falta de información y de muchos otros factores. Pensemos un poco, cuál hubiese sido el final de la historia de este niño si mejorara su autoestima y tuviese unos padres y coaches al mismo tiempo con quien compartir sus sueños y talentos. Nosotras estamos convencidas que si este hubiese sido el caso, él hubiese podido explotar sus talentos con disciplina y constancia. Al fin de su proceso sería un excelente deportista probablemente compitiendo y ganando medallas a nivel nacional e inclusive internacional. Pero la pregunta es: ¿están dispuestos los padres a dar ese gran salto de pasar de padres a ser los padres y coaches de sus hijos?

Por otro lado, comenzamos a analizar las diferentes preocupaciones de los padres sobre el ¿por qué sus hijos tienen malas calificaciones y no rinden todo lo que ellos pueden dar en el colegio? ¿Porque un niño es excelente en materias como arte o educación física pero no es bueno en matemáticas? Generalmente matemáticas es la materia que la mayoría de los padres consideran más importante. Algunos padres regañan a sus hijos por no obtener excelentes resultados en esta materia sin tener en cuenta que ellos pueden tener otras habilidades como artes, deportes, o negocios.

Al igual que los padres, los profesores en las escuelas cortan nuestro aprendizaje, o por decirlo metafóricamente: nos cortan las alas porque no tienen la información para reconocer qué tipo de inteligencia tenemos o de qué manera aceptamos la información. Es decir, los profesores le enseñan a una porción de estudiantes los cuales aceptan de manera efectiva el mensaje que están transfiriendo los profesores pero es mayor la porción de estudiantes que no adquieren de manera efectiva los temas dados en clase.

La manera como los padres y los profesores enseñan a los niños es muy importante porque algunas veces ellos quieren dar a entender algo pero los niños entienden algo totalmente diferente. Una historia en la que pudimos experimentar esta situación, es la de una niña que le pidió permiso a su padre para ir a una tienda, en la esquina de su casa, y este no le dio permiso porque le podía pasar algo malo. Él pensaba que ella era muy pequeña y estaba expuesta a los peligros de la ciudad. Sin embargo, ella lo veía como una oportunidad de adquirir responsabilidad y hacer algo por ella misma, tenía el deseo de descubrir cosas. El hecho de querer hacer algo por sí mismo y descubrir cosas nuevas es una de las cosas que consideramos definitivo en el éxito de los jóvenes emprendedores. El desarrollo del autoestima y la credibilidad es un proceso que se da entre los 9 y 12 años de edad. La respuesta de su padre siempre para este permiso era un no rotundo sin alguna explicación. El "no" de su padre era basado en el miedo que le pudiese pasar algo y en el sentimiento de proteger a su pequeña pero ella lo entendió de una manera diferente. En su percepción de niña, ella creía que su padre le decía siempre que no porque no la creía capaz de hacer algo sola, ella como otros niños instalan en su cerebro que cada vez que quieran hacer algo por ellos mismo van a obtener un no como respuesta. Desmontar este estado es difícil, y por eso una de nuestras misiones es contribuir mostrándoles a ustedes las situaciones que los niños y jóvenes atravesamos. Para que así puedan comprender como padres lo importante que es dialogar con los niños porque de manera inocente y por falta de comunicación no entienden lo que ustedes padres quieren decir.

Después de conocer la historia de esta niña nos pareció interesante compararla con una situación muy parecida que vivió Karen cuando pequeña pero que fue manejada de diferente manera. Una que estábamos en Estados Unidos jugando en un parque Karen pensó que se había perdido porque cuando miro a todos lados no vio ni a mis papas ni a nosotras. Ella entro en shock porque era pequeña, estaba sola en un país que no conocía, entro en pánico y comenzó a llorar. Unos segundos después llego nuestro papá que la vio desde lejos tan preocupada. Cuando el llego Karen se calmó pero de ahí en adelante durante el paseo y algunos meses después ella no se despegaba de nuestros papas ni un segundo. No quería soltarlos de la mano en ningún momento porque sentía que podía perderse de nuevo. Claramente Karen genero en su cerebro una fobia a perderse.

Un tiempo después, Karen llamo a nuestros padres y coaches para que le dieran permiso de ir al supermercado, acompañada únicamente de una amiga, nadie podía creer que esto fuera verdad. Ellos le dijeron que si, aunque sin que ella se diera cuenta

le pidieron el favor a uno de sus empleados que estaba en ese supermercado que se asegurara sin que ella se diera cuenta que todo estaba bien. Al mismo tiempo, ellos la llamaban constantemente para darle confianza. Lo importante de esta historia es que ellos dijeron que sí cuando ella les pidió permiso. Era necesario que ella sintiera que podía superar sus miedos y que nuestros padres y coaches confiaban en que ella podía hacerlo. Una vez terminada su salida, se reunieron con Karen y le preguntaron cómo se sentía. Ella, con toda la felicidad del mundo, les manifestó que había podido ser capaz de salir sola y que se había quitado una carga de encima que traía durante los últimos meses. Esta decisión y el acompañamiento de nuestros padres y coaches en ella fueron un acontecimiento decisivo en el fortalecimiento del autoestima y carácter de Karen. A partir de ese día ella entendió que era capaz de lograr lo que se propusiera.

Los niños entre los 9 y 12 años quieren descubrir el mundo y explorar nuevas cosas. Esta es una etapa en la cual se hacen muchas preguntas sobre el por qué de las cosas, donde definen su personalidad, deciden que les gusta y que no les gusta, y donde empiezan a moldear sus sueños. Por este motivo, consideramos que es un momento crucial en la toma de decisiones por parte de los padres ya que estas pueden marcar el éxito o fracaso de su hijo. Esta es una etapa muy importante para los hijos pero también para los padres porque es el momento en el cual deben estar dispuestos a sacar el tiempo necesario y hacer lo que sea necesario para apoyar a sus hijos. Esta es la mejor época para formar niños independientes que estén preparados para un mundo globalizado.

Ejemplos que marcan

Al observar cómo actualmente las personas que tomaron la decisión de ser emprendedoras y empezar a construir y crear sus sueños desde temprana edad, nos damos cuenta que la mayoría tuvieron la oportunidad de tener padres que les mostraron el camino del sí se puede. Estas personas contaron con el acompañamiento de sus padres y coaches que les mostraron un camino en el cual pudieron explorar y explotar sus talentos. Sus padres y coaches respetaron a estos líderes desde pequeños por lo que eran y no por lo que ellos hubiesen deseado que fueran, lo cual permite que hoy en día sean modelos a seguir y ejemplo para la humanidad en la persistencia para lograr sus metas.

Sin embargo, nada en la vida es gratis. Para llegar al lugar en el que estas personas están ahora fueron necesarios muchos días de esfuerzo y sacrificios. Un buen ejemplo de esto es la historia de la cantante Shakira. Cuando Shakira estudiaba, quería ingresar al coro, pero fue imposible, pues el profesor encargado del mismo consideró que "cantaba como un chivo". Sí, estas fueron las palabras que este profesor utilizó, aunque suene increíble. La pregunta es: ¿Fue esta negativa impedimento para que Shakira triunfara? Creemos que la respuesta es obvia.

A ella no le importó el hecho de no ser aceptada en el coro. Ella conocía sus fortalezas y sabía que una de ellas era el canto, así que decidió no rendirse. Tengan por seguro que esta no fue la única vez que Shakira recibió rechazos. Hoy en día, es una cantante muy exitosa. Actualmente es una de las más famosas del mundo, su música se conoce en todos los continentes. Ha tenido éxito especialmente en los últimos años, cosechando premios y reconocimientos inmensos, tales como ser la cantante del mundial de Alemania 2006, y representante colombiana en la gira de conciertos en contra del calentamiento global Live Earth, entre otros. Su éxito la ha llevado a seguir produciendo discos, los cuales nos ratifican que ella no sólo está cumpliendo sus metas, sino que

lucha por sostenerlas.

Otro ejemplo, es uno de los autores más significativos del siglo 20, Gabriel García Márquez. Cuando era pequeño, no contaba con los recursos para escribir, lo cual era su pasión, pero este inconveniente no se convirtió en impedimento para que triunfara; por el contrario, se convirtió en parte de un reto personal y a futuro. Actualmente es premio Nobel de Literatura, y como tal, nuestro modelo a seguir, ejemplo para la humanidad y sobre todo para los colombianos. Él empezó a escribir en las paredes al no tener dónde hacerlo, gracias a ello se encuentra en el lugar relevante que se le reconoce. Como estos, hay muchos otros casos que nos corroboran que la vida no es fácil y que siempre encontraremos obstáculos. Sin embargo, lo interesante es superarlos para alcanzar nuestros objetivos y ser exitosos.

Descubriendo nuestros talentos

Al comenzar a escribir este libro, dudamos un poco si debíamos lanzarnos a la aventura de hacerlo, porque un gran porcentaje de padres se han educado bajo unos paradigmas que pueden que no sean malos pero son del siglo pasado. Estos paradigmas no les permitieron desarrollar sus talentos desde temprana edad, ser emprendedores nunca fue una prioridad, por otro lado buscar un buen empleo sí lo era. Además, hemos escuchado a adultos decir entre sí la famosa frase: " Si yo no puedo tener empresa con la edad que tengo, que te hace pensar que tu sí lo va a hacer" . Si esto se da entre adultos no nos imaginábamos qué podrían creer de nosotros los niños. Después nos dimos cuenta que era parte de nuestro compromiso con la vida y debíamos esperar los resultados del libro, porque esto era lo que verdaderamente queríamos. Además, esto puede ser el inicio de cambiar los paradigmas que actualmente están obstruyendo el desarrollo de los talentos de niños y jóvenes emprendedores.

Si nosotras pudimos comenzar a temprana edad, ¿por qué muchas otras personas no podrían hacerlo? Así, decidimos escribirlo y no nos arrepentimos; nos parece que tomamos una excelente decisión porque ahora muchos más padres van a apoyar a sus hijos a comenzar a desarrollar sus talentos desde temprana edad.

En algún momento nuestro padre y coach, nos recordó: " La vida es inexorable y te cobra todos los errores" . Nos dijo que desde pequeñas era necesario que desarrolláramos nuestros talentos y competencias, como también que montáramos creáramos una idea para en el futuro poder tener libertad financiera. Nosotras éramos pequeñas niñas, y como cualquier niña la reacción que tuvimos fue una larga carcajada y pensamos que la propuesta era sólo otra más de las ideas de nuestro padre y nos olvidamos de ella. Ni siquiera nos dimos la oportunidad de conocer la propuesta; no sabíamos qué era una empresa. Salimos de vacaciones y como todos los niños, otra vez " el desoficio" (como nos gusta llamarlo) nos invadía y a todos nuestros amigos. Es increíble ver cómo la mayoría de los niños desperdician el tiempo de la niñez porque supuestamente son pequeños y no están en capacidad de hacer nada productivo.

Después de tantas cosas y de conocer casos exitosos como el de Shakira y Gabriel García Márquez y otros tan decepcionantes como el de la mamá de nuestra amiga, nos pusimos a pensar en lo que nuestros padres y coaches al mismo tiempo nos habían comentado. Decidimos prestarle más atención a este tema, darle la importancia que merecía y volverlo una prioridad en nuestras vidas.

Entendimos que debíamos poner " las pilas" y empezar rápido, ¡ya! porque el tiempo

pasaba y nosotras no nos podíamos quedar quietas. Pensamos en qué debíamos hacer. Ya conocíamos la situación en la que estábamos y queríamos ser niñas emprendedoras, pero no sabíamos qué hacer. ¿Cómo debíamos empezar?

Pues bien, hablamos con nuestros padres y coaches y ellos nos indicaron el camino a seguir. Una de esas sugerencias fue buscar información puesto que no sabíamos casi nada del tema, y si queríamos empezar debíamos tener mucha información y conocimiento. Nos dimos cuenta que habían muchas cosas que podíamos hacer, y que dormir y ver televisión no era lo único en lo que podíamos emplear nuestro tiempo. También investigamos en Internet muchas preguntas y dudas que teníamos en ese momento, las cuales al leer en diversas páginas Web se fueron aclarando y al mismo tiempo se iba enriqueciendo nuestro conocimiento. Con esta búsqueda en Internet, entendimos que éste no era solo una herramienta para chatear y jugar sino que también nos servía para investigar, enviar por e-mail, comprar, vender, enterarse de lo que está pasando en el mundo. En general servía para muchas cosas que no habíamos tenido en cuenta antes y que ahora nos ayudaba muchísimo.

Obtenida la información, decidimos encontrar y desarrollar nuevos talentos. Lo curioso es que lo hicimos de una manera didáctica, lúdica, alegre y divertida, lo hicimos jugando, ¡Qué mejor manera de aprender que jugando! Jugamos a muchas cosas: cómo practicar algunos deportes, jugamos juegos de mesa como La bolsa millonaria, Cash-flow, Trump, Monopolio, entre otros. Y hablando de juegos de mesa, estos nos ayudaron a entender que nosotras teníamos talento para los negocios, que servíamos para eso y nos gustaba y lo más importante aún, que nos interesaba. También nos dimos cuenta de que cuando practicábamos juegos inventados por nosotras mismas, siempre tendíamos a negociar o a ganar dinero. Otro factor que nos ayudó es el hecho que nos gusta vender cosas, nos divertíamos mucho haciendo lo antes mencionado; así llegamos a la conclusión que teníamos un talento especial y era que nos gustaba hacer negocios.

Definidos nuestros talentos (hacer negocios), entendimos aquella sugerencia de nuestros padres y coaches al mismo tiempo al comentar que teníamos todas las características para empezar nuestra vida financiera a temprana edad. Esto lo dice Robert Kiyosaki en su libro: hay que comenzar temprano la vida financiera para retirarse temprano, esto se convirtió en algo de suma importancia para nosotras; pero nuestra madre y coach siempre a dijo "del dicho al hecho hay mucho trecho". Lo que quiere decir que una cosa es hablar y decir las cosas, pero es un largo camino que hay que recorrer para llegar a todas esas cosas.

...NO SABÍA QUE
TE GUSTABA TANTO EL
ATLETISMO!
TENEMOS UN FUTURO CAMPEÓN EN
CASA.

...ESO, ESO ERA LO
QUE DESEABA EL
APOYO DE USTEDÉS!



CAPÍTULO 3

¿QUE ES SER UN EMPRENDEDOR?



Definición:

Muchos lectores se deben estar preguntando: ¿Qué es un emprendedor? y ¿Cuál es la importancia de ser un niño emprendedor? Nos gusta comentarlo en las conferencias que dictamos: **El emprendedor es una persona creativa e innovadora que tiene la capacidad de investigar y desarrollar una idea, ponerla en acción de manera constante y duradera en el tiempo.** Ser emprendedor es la mejor herramienta para atravesar la adolescencia.

Podemos decir que existen dos tipos de emprendedores: el primero, se refiere a los emprendedores que desarrollan sus talentos de una manera productiva e inteligente, son creativos, ingeniosos, actúan rápido, están en todas las actividades, tienen excelentes ideas, trabajan en equipo; pero lo más importante es que descubren y desarrollan sus talentos: deportes, canto, música, mientras los explotan al máximo de manera efectiva.

Cuando nosotras entendimos, comprendimos y aprendimos que debíamos ser emprendedoras, decidimos desarrollar nuestros talentos y eso fue lo que hicimos: comenzamos a explorarlos y a utilizarlos. Decidimos practicar muchas actividades. Empezamos por el colegio; nos ofrecieron espacios para practicar actividades, tanto deportivas como académicas, tales como: hip hop, pommo, soccer, modelo de Naciones Unidas, voleyball, basketball, manualidades, teatro y otras actividades especiales como aquellas que ofrece el Cartagena International School (en Cartagena, Colombia) el cual forma jóvenes emprendedores desde preescolar. Allí se enseñan diversas materias y programas tales como: administración empresarial, escuela de liderazgo, programas para desarrollar el emprendimiento, rincones de la productividad, ferias empresariales, foros sobre empresa y empleo, paneles de emprendimiento,

talleres sobre la creación de productos y su fabricación, y por supuesto toda las otras asignaturas normales.

Adicionalmente, también participamos en otras actividades extracurriculares que ofrecían otras instituciones y organizaciones de la ciudad. Probar actividades nuevas es algo que muchas veces no nos gusta hacer a los niños, porque nos predisponemos a decir que no nos va a gustar... Pero, ¿saben? es bueno apoyar a sus hijos para que dejen atrás el no querer ensayar, porque gracias a nuestra decisión de examinar nuestros talentos en diversos espacios, es la razón por la cual hoy logramos usar con magníficos resultados estas capacidades.

Sigamos entonces con las actividades que se ofrecen socialmente, refiriéndonos a los diversos entornos sociales en los que se desenvuelve cada individuo. Este es el medio donde más podemos encontrar modos, estilos y lugares... ¿Qué podemos hacer? Es muy fácil, practicar deportes tales como fútbol, basketball, atletismo, voleyball, baseball, golf, tennis, patinaje, ciclismo, natación, softball, squash, gimnasia artística, gimnasia rítmica, artes como: pintura country, cursos de cocinas entre otras actividades en diferentes sitios de la ciudad. Lo importante de ejercitar estas, es pertenecer a equipos, competir fuera o dentro de la ciudad, ser constante y aprender a tener disciplina. Lo más conveniente es poder medirse, y que en cada competencia se aprenda del mejor, para que diariamente se pueda mejorar la fórmula ganadora con base en las propias experiencias.

También hay otras actividades como: tecnología, ballet, danza, arte, costura, canto, clases personalizadas, idiomas (francés, inglés, mandarín, y hasta persa) En fin, hay demasiadas actividades por hacer. Tan sólo basta con caminar 6 u 8 cuadras separados de nuestra casa y podremos encontrar muchas cosas por hacer, recordando que no sólo existen actividades accesibles para aquellas personas que disponen de un alto capital para pagar actividades costosas, sino que también se puede disponer de actividades que ofrece el estado, las cuales son gratuitas. Lo importante de esto no es hacer algo que no deseamos o que nuestros padres nos obliguen a hacer, sino que sea todo lo contrario. Es hacer lo que nos nazca, lo que queremos, donde se sienta que el corazón empiece a latir, donde se sienta que está la verdadera pasión. Es en ese momento donde debemos desarrollarnos en este ámbito y nos daremos cuenta que es muy diferente estar en lo que se quiere hacer o en algo que no queremos.

Hubo un caso significativo que me gustaría compartir con ustedes. Una de nuestras amigas no era una estudiante brillante en su clase, pero tenía un gran potencial creativo. Ella sabía pintar mucho y le gustaba hacerlo, pero sus padres querían que ella ingresara a clases de matemática, porque a ellos les gustaba mucho esta materia y les parecía que a su hija le podría servir en un futuro, sin tomar en cuenta si le gustaba o no. Ella ingresó a estas clases, y a pesar de que les manifestara que no lo deseaba, ellos no la retiraron de las clases. Como era de esperarse, asistía de mala gana y no mostraba rendimiento. Nuestra amiga siguió asistiendo hasta que por fin sus padres se percataron y comprendieron que a ella no le gustaban las clases, de forma que decidieron indagar por sus gustos. Ella les indicó lo que realmente la apasionaba. La impulsaron a tomar clases de arte y se dieron cuenta del cambio decisivo que reflejó su hija, convirtiéndose en la mejor estudiante de su clase y notándose el impresionante entusiasmo que irradiaba, y ello gracias a que ella decidió hacer lo que le gustaba.

Ahora volvamos a la casa... ¿Qué nos ofrece nuestra propia casa? Podemos desarrollar el emprendimiento como tal, pero ¿De qué manera? La más fácil es a través del juego,

pero no de cualquier tipo, sino jugando aquello que nos enseñe a desarrollar nuestras habilidades financieras como Trump, Monopolio, La bolsa millonaria, Cashflow y también juegos online o en Internet que nos ayuden a aumentar nuestros talentos, agilidad e inteligencia, especialmente la financiera.

Otro juego que practicamos (esta era una idea que provenía de nuestra madre) es el de ejercer un liderazgo por 15 días, así por ejemplo: se elegía una líder de la quincena y esta imponía unas reglas y normas para cumplir, todas obviamente encaminadas al orden, al ahorro, o a los valores o calidad de vida.

En fin, dicha líder establecía cuáles eran sus directrices y se constituía en obligación de todos en la casa acatarlo. De esa manera, cada uno aprendía a disponer y a recibir órdenes. Lo más importante de esto es que el liderazgo se transformaba en una constancia o la variable determinante en todas las cosas que hacíamos. Este juego nos hacía poner en práctica los valores, el emprendimiento, la creatividad y el ahorro. Un ejemplo de una gestión que surgía de este juego era usar y el liderazgo para bajar el consumo de energía eléctrica o agua, sin perder la calidad de vida.

Hoy en día, ustedes no deben ser solo padres sino también nuestros coaches, es decir, nuestros entrenadores de manera permanente y duradera. Sin embargo, no es solo el hecho de acompañarnos sino de estar siempre ahí para nosotros, ayudándonos y apoyándonos en las cosas que verdaderamente queremos y que podemos realizar, tomando en cuenta que hay algunas que no podemos hacer porque no tenemos las competencias. Sólo queremos recalcar que si ustedes lo tienen en su corazón y trabajan duro para lograr aquello que se proponen, por más que sus habilidades no sean guiadas enteramente a este campo, pueden tener la plena seguridad y certeza de que ustedes pueden lograr que su hijos triunfen en ese o cualquier otro campo.

Una tendencia que se presenta hoy en día es aquella donde los padres soboman a sus hijos a raíz de todos los compromisos laborales y empresariales. Normalmente, no pueden dedicarle tiempo a sus hijos o simplemente no se lo quieren dedicar porque tienen " mejores cosas que hacer con su tiempo", sin darse cuenta de que están alejando a sus hijos del éxito y de su norte u objetivo, evitando de forma permanente que estos se puedan desenvolver en el área del emprendimiento.

De esta misma forma recordamos el caso de varios amigos emprendedores que desarrollaron sus talentos deportivos, en especial un amigo de nosotras que practica tenis de gran calidad. Él tenía 11 años y lo invitaban a competencias regionales y nacionales; sin embargo, muchas veces no podía ir porque su papá no tenía tiempo y no lo podía acompañar; su papá no tenía la suficiente confianza en él, así que no lo podía mandar con alguien. Para sorpresa de su propio padre, nuestro amigo había demostrado ser una persona responsable, con disciplina y dedicado a su deporte. En fin, él nunca podía ir. Al final del día su padre para justificar las faltas, se presentaba siempre con un regalo para su hijo pensando que de esa manera él se iba a olvidar de la competencia de ese día. Con esto su papá solo logró dos cosas: primero, alejarlo de su objetivo, y segundo, acostumbrarlo a no hacer ni cumplir nada, así que cuando en un futuro el niño tenga que cumplir con sus obligaciones y compromisos, va a decir " no puedo", porque entre los 9 y 12 años lo acostumbraron a pensar que él no podía hacer nada, creando así una actitud de perdedor en nuestro amigo.

Para concluir este tema, los emprendedores de talentos son los que aprovechan sus habilidades en artes, deportes, se vuelven líderes locales, regionales, nacionales o

internacionales.

El segundo tipo de emprendedores son los empresarios activos que tienen la capacidad de crear una idea de negocio. Estos pueden llevar esta idea adelante puesto que: poseen la capacidad de identificar buenas oportunidades, tienen visión y miran siempre al futuro, tienen habilidades creativas e innovadoras, solucionan rápidamente los problemas, son responsables, honestos, creen en sí mismos, son capaces de tomar sus propias decisiones, son positivos y optimistas y una de las cosas MÁS importantes es que son constantes y duraderos con el negocio emprendido.

El 18 de abril del 2001, estábamos en la casa de una amiga muy cercana, nuestra querida amiga Catty Jiménez. Allí jugábamos y al mismo tiempo nos dábamos cuenta que su hermana mayor Vanessa estaba haciendo chocolates en la cocina. A nosotras nos llamó muchísimo la atención todo el proceso que ella desarrollaba: hacía chocolates y los vendía para poder comprarse ropa o salir con sus amigos. Pasó el día y seguíamos jugando aunque todavía teníamos la inquietud. Al día siguiente, nuestro papá continuó hablándonos sobre el emprendimiento en razón de desarrollar en esos días el programa de emprendimiento en la Fundación Emprender. Nosotras le comentamos sobre lo que habíamos visto el día anterior. Entre charlas y discusiones, nos dimos cuenta de que teníamos una oportunidad muy cercana: el chocolate nos encantaba a las tres y nuestro padre estaba involucrado en un programa de emprendimiento. Se nos ocurrió la fantástica idea de crear nuestro propio negocio, ¡NUESTRA PROPIA EMPRESA! Y así fue como nació la empresa familiar CHOCOCAR, que se dedica a fabricar y vender chocolates. Se convirtió en la manera inmediata, mediante la cual desarrollamos nuestro propio capital. Es importante anotar que no se necesitan cantidades exuberantes de dinero para iniciar un negocio. En nuestro caso conseguimos el recipiente especial para derretir el chocolate, compramos la materia prima y comenzamos a soñar en cómo íbamos a vender el producto después de transformar los elementos básicos. Así nació nuestra empresa.

Aunque se pueden dividir a los emprendedores en dos tipos, lo ideal sería que todos fuésemos emprendedores productivos. Es decir, que desarrolláramos nuestras capacidades pero que a la vez fuéramos empresarios, dueños de nuestro propio tiempo y, lo más importante, comenzar a temprana edad a desarrollar nuestra vida financiera.

Estos segundos emprendedores tienen la característica, de que todo va acompañado del riesgo, que es lo que marca la diferencia en tomar la decisión. Lo bueno es que cuando se es niño esto se convierte en un juego y cuando se llega a adulto el curso que se ha hecho sobre el tema es grande. Sería mucho más fácil para los niños enfrentar riesgos sin temores si tuvieran padres y coaches al mismo tiempo que les enseñaran desde temprana edad. En ese momento es cuando los padres más valorarán la importancia de haber formado a su hijo como un gran emprendedor.

Características de un niño emprendedor

Basadas en la experiencia y en lo que hemos leído, decidimos presentarles a las personas que leen nuestro libro, unas características muy básicas de un emprendedor. Es importante tener un sistema que te permita alcanzar el éxito y con el que puedas estudiar la posibilidad de identificarte con nosotras, con otros emprendedores exitosos o incluso adicionar cualquier otra característica a la lista. Lo importante es poner estas características en práctica con sus hijos para poder tener un norte de cómo alcanzar el éxito emprendedor.

1. Capacidad de dejarse orientar y escuchar

Es necesario tener en cuenta que estamos hablando de niños emprendedores, que debido a su corta edad y poca o escasa experiencia necesitan de una persona que los orienten, guíen y aconsejen en la toma de decisiones y en el inicio de su vida financiera. El padre puede tener la mayor de las disposiciones para hacer lo anteriormente mencionado, sin embargo la diferencia está en la capacidad y la disposición que tenga el niño emprendedor en escuchar, dejarse orientar y hacer caso; o por el contrario, dejar los consejos del padre o madre a un lado. Desde que tomamos la decisión de empezar nuestra vida financiera a temprana edad, hemos contado con nuestros padres y coaches al mismo tiempo.

Un ejemplo de esta característica, es el inicio de este proceso; cuando contábamos con sólo 5, 6 y 7 años, nuestros padres y coaches nos guiaron y nos ayudaron para que pudiéramos montar nuestra propia empresa. Cabe resaltar que como padre y coach al mismo tiempo, debes dejar que tu hijo se exprese y dejes hacer las cosas a su manera, como él quiera y teniendo en cuenta lo que a él o ella le gustaría.

2. Confiar en sí mismo

Un niño emprendedor tiene una autoestima altísima y se cree capaz de hacer todo. Se considera un campeón, con los talentos necesarios para realizar cualquier cosa que se proponga. Cree en sí mismo, sabe que es exitoso y triunfará siempre. Los niños que tienen un criterio bien definido y firme al momento de tomar decisiones y expresar su opinión también representan confianza en ellos mismos.

Una persona que se puede decir que ha confiado mucho en sí mismo y gracias a esa confianza se convirtió en el segundo hombre más rico del planeta... ¿Quién es?... Estamos hablando del multimillonario Carlos Slim, quien acumula la segunda fortuna más grande del planeta. Gracias a su autoestima logró en el 2007 rebasar la fortuna de Warren Buffett, convirtiéndose en el hombre más rico del planeta, cuya fortuna asciende a 53 billones de dólares. Entre sus empresas se encuentran:

Grupo Carso CICSA, Telnor, Eidon Software Solutions, Comertel Argos, Red Uno, Uninet, Sanboms (Tienda-restaurante), American Móvil Telefónica, Telcel Telefonía móvil, Dorian's, Ideal, Inbursa, grupo financiero, Compusa Cómputo, Volaris, compañía de aviación, Mix up, tienda de discos, Universidad Tecnológica de México, Unitec.

3. Toma decisiones

Tiene determinación y carácter para tomar sus propias decisiones sin dejarse influenciar de los comentarios de los demás o ante situaciones críticas.

Son esos niños que a la hora de vestirse escogen su ropa; ellos mismos hacen la combinación de las prendas, saben cuáles cuadernos quieren y de qué color debe ser su lonchera. Una persona que tomó decisiones muy sabias y bien pensadas fue la fundadora de Gerber (comida procesada para bebés). La señora Gerber tenía un bebé y conocía sus necesidades. Sabía que muchas personas preparaban alimentos a sus bebés a base de frutas y vegetales, las cual necesitaban de mucho tiempo y dedicación, ante lo cual resolvió tomar una decisión: averiguar si ésta comida se podía enlatar. Lo realizó, y se dio cuenta de que sí se podía. Ya existía comida enlatada pero no para bebés, y sabía que iba a ser muy útil para muchas madres; así que, decidió

empezar su empresa de comidas enlatadas para bebés, que luego se convertiría en comida en frascos de cristal o compota.

4. Capacidad de soñar y de progresar

Siempre quiere ser mejor, lucha a diario por cumplir sus ilusiones y hacer sus sueños realidad.

Encontramos muchos niños a los que les gusta el deporte por ejemplo, dos casos muy puntuales: a uno le gusta el fútbol, y al otro el automovilismo. El primero se ve como un gran futbolista como Ronaldinho; sueña cada día en convertirse en un gran deportista y no se queda en el sueño sino que lucha para conseguirlo. El segundo simplemente dice que le gusta el deporte pero no pasa de ahí, no sueña, no visiona y más importante aún, no actúa.

Cada sueño se convierte en una meta, que se sigue con pasión para lograrla y así acercarse más a conseguir su felicidad.

Un claro ejemplo de superación y bastante conocido, es el de Tony Meléndez, a quien la vida le quitó los dos brazos consecuencia de una medicina, pero a la edad de 16 años su pasión por la música lo motivó a aprender a tocar la guitarra con sus dos pies, venciendo su temor a su condición física y tomando al amor como motor de lucha y cambio.

5. Capacidad de investigar, interpretar y proponer

Esta es una de las competencias planteadas por el Ministerio de Educación Colombiano y propone adquirir competencias de investigación para mostrar resultados y hacer proposiciones muy seguramente exitosas; además, es una manera muy efectiva de enfrentar el futuro, por lo cual nos gustaría que mirase cómo muchos emprendedores han logrado tener éxito usando la competencia mencionada. Este niño se destaca porque ha pasado la edad de los 2 a 4 años y todavía hace preguntas como: ¿Qué es esto? ¿De dónde salió? ¿Quién lo hizo? ¿Cuándo? ¿Cómo?, o los de mayor edad que les gusta investigar por Internet, le hacen preguntas a cualquier persona, en fin, no se detienen ante el conocimiento.

Un buen ejemplo es el joven más rico del mundo, Mark Zuckerberg, el creador de la red social virtual más conocida y usada: Facebook. Zuckerberg despertó su interés por la computación e informática cuando en sexto grado programó ordenadores, en el 2003 lanzó el Synapse Media Player, el cual tuvo gran éxito debido a la aceptación del público, y las más grandes compañías de software como Microsoft se interesaron en el programa.

Años más tarde, Zuckerberg ingresó a la Universidad de Harvard y continuó desarrollando proyectos. Como propuesta inicial tuvo Coursemath, el cual permitía a los estudiantes ver las listas de otros estudiantes en su misma clase. Una vez más lanzó otro proyecto Facemash.com, que era calificador de otras páginas web, encargada de medir su rating. Una versión de este programa estuvo en línea por un espacio de 4 horas antes que la clave de acceso de Zuckerberg fuera cancelada por la misma universidad. Zuckerberg fue sancionado gravemente por infringir la seguridad informática y violación de las políticas de privacidad y de la propiedad intelectual de la universidad. Zuckerberg se defendió diciendo que esa información debía ser abierta al público. Fue así como en

el 2004 Zuckerberg creó Facebook, se ausentó unos días a la universidad y un año después se retiró.

Actualmente Facebook está avaluada en US \$ 15 billones. Microsoft compró el 1.6% de esta compañía en US \$ 240 millones. Aunque este éxito ha causado mucha controversia, ya que tres compañeros de la misma universidad denunciaron a Mark Zuckerberg de haber robado la idea, diseño, el plan comercial y el código fuente, el éxito de esta idea es innegable.

6. Cumple sus metas y es persistente

Es persistente y hace todo lo que considere necesario para cumplir sus objetivos.

Un ejemplo claro de cumplimiento de metas es Dan Jansen, el patinador olímpico. Dan era un niño de tan solo 4 años, cuando descubrió que servía para el patinaje y decidió entrenarse en este deporte (su padre fue su primer entrenador). A esta corta edad participó en una competencia en la que ganó su hermano y él perdió. A pesar de esto, él siguió entrenando y compitiendo a los 9, 10, y 12 años en varias competencias en las que perdió, pero él siguió hasta que a los 18 años se le presentó una gran oportunidad: iba a participar en los juegos olímpicos. Ya tenía mucha experiencia, disciplina y era un excelente patinador. En ese tiempo, le dieron la desagradable noticia de que su hermana, Jane, sufría de leucemia e iba a morir. Todos sabían que Dan iba a ganar porque tenía marcas inalcanzables pero falló, la muerte de su hermana lo hizo caer. Desde ese momento, él se deprimió mucho (tantas derrotas y la muerte de un ser querido) pero después conoció a Roby, la mujer con la que se casó y tuvo una hija llamada Jane. Dan asistía a un psicólogo para deportistas y aparentemente ya se había mejorado, había marcado un record en la carrera de 500 metros, entre otros. Dan volvió a llegar a los juegos olímpicos. Parecía que fuera a ganar pero otra vez se cayó, y falló. Después siguió un tratamiento con el psicólogo quien lo hizo repetir mil veces que amaba la carrera de 1.000 metros, aunque Dan realmente la odiaba pero repetirlo lo hizo creerse que él sí la amaba realmente. Dan empezó muy bien la carrera, después se cayó aunque esto no le importó porque él sabía que iba a triunfar, que él podía y es por esto que logró levantarse, siguió mejor que nunca y... ¡lo logró!

7. Identifica las oportunidades

Siempre está a la expectativa sobre qué puede hacer o cuáles oportunidades se le presentan para lograr sus objetivos.

Este niño es inquieto, le gusta recorrer todo el sitio donde llega de visita, es aquel que se pierde en el centro comercial, busca comodidad, algo que le agrada. Identifica dónde están las oportunidades de negocio y aquellas cosas de su entorno que pueden volverse productivas.

Un ejemplo de esto es la muy conocida empresa Quala, la cual convirtió un simple "boli" (producto casero con sustancia líquida o pulpa de frutas en forma congelada y almacenada en bolsas plásticas) en un "Bon Ice". Esta empresa identificó una oportunidad debido a que en muchas ocasiones los habitantes de la Costa Atlántica Colombiana se abstienen de comerse un boli sólo por el hecho de no saber las condiciones higiénicas y la procedencia de sus ingredientes. Identificaron la oportunidad de negocio y decidieron crear un producto que les garantizara a los clientes higiene y le satisficiera su necesidad (producto tecnificado). De esta manera la empresa

identificó una oportunidad en el entorno y la convirtió en una idea de negocio productiva de la misma forma como todos los jóvenes emprendedores diariamente lo hacemos.

8. Visión de futuro

Haz escuchado alguna vez... “Voy a ser el mejor deportista, yo voy a tener muchos carros, y voy a ser capitán de un barco, o voy a ser cantante y voy a estudiar algo que me guste, o voy a tener una hermosa familia”. Pues claro, estas son visiones constantes de los niños de hoy en día y es una de las características de un joven emprendedor. Ve más allá que los demás, no se queda en el presente, sino que también piensa que puede lograr con ello en un futuro.

Jeff Raskin es un ejemplo muy claro de personas con visión, él detectó el inconveniente que tenían las personas al usar computadores, después visualizó un computador fácil de utilizar. Sabía que tenía que trabajar para lograrlo pero ya se había proyectado en el futuro con una gran empresa y como un empresario exitoso. Para poder iniciar su empresa Macintosh, él trabajó en la compañía Apple como empleado, con el firme propósito de dar vida a su idea. Aprendió sobre computadores hasta que logró dar origen a una computadora a un costo asequible para cualquier persona. Esta historia tiene características muy importantes, sin embargo la más importante es la capacidad que tuvo Raskin para ver más allá del presente.

9. Creatividad e innovación

Tienen ideas originales y nuevas. Utilizan su imaginación para crear nuevas cosas.

Estos niños por lo general son los que dicen que van a inventar un carro que vuele, o le dicen al amiguito que en la casa tienen un perro que habla; son niños con mucha imaginación. A nivel mundial, un ejemplo es Walt Disney, quien dio origen a las fantasías, finales felices y alegrías de toda nuestra niñez. Fue el creador de las caricaturas que tanto nos agradan como Mickey Mouse, Pluto, Minnie Mouse, el Pato Donald y películas que tanto nos divirtieron y que todavía nos hacen reír. Todas esas historias divertidas, nacieron de la creatividad e innovación de un hombre, y a él le debemos tan buenos momentos y recuerdos. Favorablemente hoy en día muchos niños contamos con esa característica, con la capacidad de crear, de soñar, de innovar, para convertir todo lo que se nos presente en una oportunidad de productividad.

10. Optimismo y capacidad de accionar

Nace haciendo cosas, siempre se levanta frente a los tropiezos. Mantiene viva la llama de aprender a hacer las cosas, dando lo mejor de sí. No se deja afectar por las creencias de su entorno, acciona ante la presencia de posibles negocios, sueños, y metas, siempre tiene ganas de ser más rápido que los demás. Utiliza sus talentos para mantenerse siempre activo. No se estanca frente a ninguna situación. Siempre actúa. No decae, es optimista, aprende de los errores y no los ve como fracasos.

A estos niños les gusta participar en todas las actividades de la escuela, les gusta organizar y participar en los eventos, en los campeonatos deportivos, en las fiestas participan en los bailes y la mayoría de los juegos son ellos los que ganan.

Como ejemplo de optimismo tenemos a un gran emprendedor, una persona especial que

nunca se rinde y que le saca lo bueno a lo malo. Es una persona que nos ha enseñado muchas cosas relevantes e importantes, una persona que aprende de todos los errores y que mira a la vida de una manera diferente. Este gran emprendedor es nuestro padre y coach, Luis Manuel Carvajalino. Una persona que quiere el bien para todo el que lo rodea. Él logra contagiarte con su positivismo y te hace ser cada día una mejor persona; es capaz de actuar en el momento que sea necesario, tiene visión, nunca se rinde, nunca se queda quieto; es una persona a la que tanto nosotras como muchas otras personas le debemos muchos de nuestros éxitos.

11. Iniciativa

Tienen el espíritu para comenzar algo nuevo. Toman riesgos, quieren arreglar el juguete que dañaron, les llevan al papá el periódico sin que se los pida, les gusta levantarse temprano y hacer cosas junto a la mamá o papá.

¿Quién no ha comido o por lo menos ha escuchado hablar de Mc Donald's?

Aunque muchos pensemos que los "dueños" de Mc Donald's son los hermanos Mc Donald, no es así. Es un gran emprendedor llamado Ray Kroc, quien empezó siendo un excelente vendedor de vasos de papel. En esta empresa, uno de sus clientes inventó una máquina que preparaba 5 leches batidas a la vez. Él, enseguida se visionó triunfando con estas máquinas, se convenció del potencial de ventas y decidió renunciar a su empleo y dedicarse a su venta.

Durante 15 años viajó a muchos lugares promocionando y vendiendo sus productos. Durante todo este tiempo encontró una empresa que le ordenó 8 batidoras. Al visitar el local se sorprendió mucho al encontrar un menú sumamente reducido. Él se visualizó en un futuro y se dio cuenta que este negocio se podía expandir por todos lados y así le permitió abrir varios locales en los cuales podía venderles muchas batidoras, así que decidió decirle a los hermanos Mc Donald que abrieran nuevos locales, pero ellos respondieron que no les interesaba el proyecto. A pesar de la situación, este emprendedor, Ray Kroc, obtuvo de los hermanos derechos exclusivos para "vender" el método para poder operar ese negocio. Así fue como Ray fue desarrollando muchos puntos de venta, hasta que le compró toda la empresa a los Mc Donald.

Así como este emprendedor tuvo la iniciativa de comenzar este negocio, todos nosotros debemos desarrollar esta habilidad.

12. Exitoso

Estos niños se ven a sí mismos como personas de éxito, con propósitos y metas cumplidas y nuevas por hacer realidad. Yo voy a ser el hombre más rico del mundo, voy a ser la reina de Colombia, personas exitosas hay muchas, pero nos gustaría hablar sobre J. K. Rowling, la autora de los libros de Harry Potter, quien en el 2004 presentó una fortuna de más o menos 1 billón de dólares.

J. K. es una persona que ha tenido mucho éxito en toda su vida, quien con su trabajo y dedicación consiguió ser quien es ahora.

Bill Gates es el dueño de la muy conocida empresa Microsoft, la persona más rica del mundo desde 1995.

Y por último, Donald Trump, quien es un ejecutivo Americano, empresario y la persona más rica en propiedades del mundo.

13. Capacidad de solucionar problemas

Siempre busca soluciones, vence los obstáculos, no deja que los problemas lo agobien.

"Mami hoy se me quedó el lápiz, pero le pedí prestado uno al profesor para poder hacer la tarea", es algún que un niño con la capacidad de solucionar problemas probablemente diría.

Esta es una de las características que han ayudado a muchos empresarios a salir adelante y a maximizar sus fortunas. Por ejemplo, al tercer hombre más rico del planeta, Warren Buffet, desde pequeño, independiente de su familia, repartió periódicos para ganar algo de dinero, lo que despertó su interés en los medios de comunicación; años después invirtió acertadamente en muchos medios de comunicación lo cual le proporcionó mucho dinero.

Como emprendedor nato, Buffet, continuó invirtiendo en muchas empresas a través de las cuales superó muchos obstáculos, pero su futuro lo definió estudiando en la Universidad de Nebraska, donde absorbió todos los conocimientos del legendario Benjamin Graham, intentó conseguir un puesto en la firma de Graham, lo que fue considerado su primer fracaso, sin embargo buscó soluciones y logró obtener el trabajo y aprendió mucho del maestro.

Más tarde Graham se retira y Buffet empieza una nueva sociedad limitada con capital de sus familiares y amigos, la cual resultó ser muy exitosa. Mucho tiempo después, Buffet decide liquidar tan exitosa sociedad devolviéndoles a los tan afortunados socios su capital. Con ese dinero compra la empresa Berkshire Hathaway, la cual resulta altamente exitosa. Warren, superando muchas dificultades y una vez más, solucionando problemas, vendiendo y comprando acciones de empresas en la bolsa, se convierte en el tercer hombre más rico del planeta.

Estas son las principales características que debe tener un emprendedor. Nosotras entendimos que debíamos desarrollar todas esas habilidades y empezamos a trabajar en eso hace 6 años. Es por eso que hoy en día poseemos todas estas características que nos permite tener éxito en todo lo que hacemos y ser mejores personas.

Usted, padre o madre, al momento de decidir ser un padre y coach al mismo tiempo, debe analizar su entorno y el de su hijo, para posteriormente ver de qué forma, basado en su entorno, puedan desarrollarse las competencias y características anteriormente mencionadas en esos líderes que usted ya tiene y a los que quiere mostrarle un norte. Cuando lo que rodea a su hijo pueda articularse de manera alguna con las competencias básicas de un emprendedor, queda en sus manos empezar a construir espacios para que estas competencias puedan empezar a desarrollarse y así pueda convertirse en un padre y coach al mismo tiempo.



...UHHHH. ESTAS
NARANJAS ESTÁN BARATAS.
COMPRO ALGUNAS CON MIS
AHORROS, HAGO JUGOS Y
LOS VENDO EN EL PARQUE. ALLÍ SIEMPRE
HAY DEPORTISTAS SEDIENTOS
QUE SE QUEJAN
POR NO ENCONTRAR BEBIDAS
NATURALES!!
BUENA IDEA.

TRABAJO SOCIAL ENTREGA DE REGALOS EN NAVIDAD



CAPÍTULO 4

TODOS NACEMOS EMPRENDEDORES



Algo que nos ha sido de mucha utilidad, es el saber que todos nacemos emprendedores. Si analizamos la forma cómo llegamos al mundo, como nacemos, y todas las cosas que debemos hacer para sobrevivir, nos damos cuenta que estas y muchas otras son aptitudes naturales en nosotros. Es así como para empezar a caminar, debemos primero tomar la decisión de hacerlo, y de esta forma comienza el proceso de caemos y de levantamos, y así sucesivamente, hasta que logramos no solo colocamos de pie, sino también caminar.

Esta manera innata de aprender a caminar, nos va enseñando día a día a reconocer las cosas que debemos hacer para alcanzar lo que nos proponemos y a aprender de manera empírica a trazar objetivos. Lo más importante es que de este proceso natural podamos aprender a fijar metas objetivas e inteligentes, que son las que le brindan soporte y fundamento a los emprendedores para iniciar una actividad.

Todos somos como un computador nuevo que tiene miles y miles de gigas de disco duro con mucho espacio para que archivar documentos, fotos, videos, letras, música, etc. Justo así somos nosotros. Nacemos con un cerebro en blanco que está a la espera de llenar su espacio con información que con el tiempo vamos aprendiendo, y que no solo es lo que nos enseñan nuestros padres o profesores, sino todo lo que escuchamos, vemos o sentimos a diario. Somos como una esponja que va absorbiendo todo lo que nos rodea.

Es por esto que muchas veces nuestros padres se preguntan ¿De dónde aprendió mi hijo eso? ¡Yo no le enseñé eso! Nuestros padres no saben, que esto es porque todo lo

que sabemos no nos lo han enseñado ellos. Hay cosas que las aprendemos de nuestro alrededor: la televisión, la radio, nuestros amigos, nuestra escuela, etc.

Sin embargo no todos aprendemos de la misma manera, unas personas aprenden viendo, otras aprenden oyendo y otras sintiendo. Es importante que nuestros padres, nuestros profesores y nosotros mismos, sepamos la manera en la que aprendemos, de lo contrario nuestro aprendizaje puede verse truncado y afectado muy fácilmente. Por ejemplo, si un niño aprende sintiendo es muy probable que en el aula de clase este se encuentre tocando todo, haciendo ruidos, jugando con diferentes objetos, en general haciendo cosas que aparentemente demuestran que no está prestando atención. Lo más probable es que el profesor le llame la atención y le exija que se detenga y que "atienda" a la clase. Es muy probable que este niño se sienta frustrado por que el si estaba atendiendo a la clase, solo que este lo estaba haciendo acorde con la manera en la que aprende. Incluso, si este niño fuera cuestionado acerca de la clase, muy seguramente este va a tener la capacidad de responder correctamente, demostrando que como él no aprende visualmente, no es necesario tener que hacer contacto visual con el maestro todo el tiempo.

Esto también pasa con las personas que aprenden escuchando. Por ejemplo, cuando el profesor está hablando y él estudiante está mirando para otro lado, enseguida que el profesor se da cuenta, le dice molesto al alumno "preste atención", "usted por qué nunca me presta atención", "yo estoy hablando y usted no me está mirando, está mirando para otro lado". Nuevamente, sin tener en cuenta de qué manera aprende el estudiante, el profesor interrumpe el proceso de aprendizaje de este estudiante. Si este estudiante fuera cuestionado acerca de lo que el profesor estaba diciendo, muy seguramente este estudiante tendría la capacidad de repetir la clase tal cual la dicto el profesor, ya que esta persona aprende de manera auditiva.

Las personas que aprenden viendo, siempre están viendo al profesor y lo siguen con la mirada, ¡claro! a estas personas no les llaman la atención porque lo que hacen la mayoría del tiempo es ver al profesor. Este tipo de personas que siempre están mirando al profesor en clase, lo hacen porque sienten esa necesidad de hacerlo ya que aprenden de manera visual. Su proceso de aprendizaje se vería interrumpido si dejaran de hacerlo.

Aunque ustedes no lo crean, nosotros, porque me incluyo, (Stephanie), las personas que nos estamos moviendo, que no nos quedamos quietos en clase o a veces no vemos al profesor y siempre nos llaman la atención, somos los líderes y muchas veces lo más exitosos y pienso que se debe a que en todo momento estamos dispuestos a hacer las cosas. Es por eso que es muy importante que los profesores conozcan nuestra manera de entender, comprender y aprender, y nos den un tratamiento acorde con esta misma forma. Con toda seguridad podremos alcanzar nuestras metas porque dejaremos de ser un problema para pasar a ser una solución. Una prueba de esto es que cada vez que en las aulas de clase necesitan mostrar algún trabajo como una obra de arte, un partido de fútbol o una canción siempre recurren a nosotros, los que no nos quedamos quietos, para que hagamos el equipo, o nos presentemos en público o en lo que el profesor o la clase necesite.

En el caso de los padres también es importante que sepan la manera en la que aprenden sus hijos. Supongamos que su hijo es físicamente parecido a usted, es muy fácil decir: "mira a mi hijo, es idéntico a mí, hace los mismos gestos y todo." En este caso, su hijo puede que sea parecido físicamente pero no en su forma de ser. Esto me recuerda el ejemplo de un amigo al que su papa le gustaba mucho el fútbol y siempre le inculco a

su hijo el fútbol como su pasión. Por esas cosas desafortunadas de la vida su padre falleció. Tiempo después un señor, amigo del muchacho, teniendo en cuenta la inmensa dedicación que le ponía a cada partido y la pasión que compartió con su padre por el fútbol, le ofreció al muchacho pagarle los gastos para que este pudiera ir a jugar con las ligas menores del equipo de su ciudad. La finalidad de esto era que el muchacho pudiera continuar haciendo lo que le gustaba. El joven le agradeció, pero le dijo que no podía aceptarlo porque a él nunca le había gustado el fútbol, solo lo hacía para complacer a su papa. Como este caso, a diario vemos muchos más casos en los cuales los hijos tienen que esperar a que sus papas ya no estén para poder alcanzar su independencia económica, y finalmente poder hacer lo que realmente les gusta.

El siguiente es otro caso en el cual los padres inconscientemente se convierten en un obstáculo en el camino de su hijo. A un niño le encanta jugar fútbol, es su pasión, pero a su padre no le gusta el fútbol, porque dice que no tiene ningún sentido y que los futbolistas son personas ignorantes. Por el contrario a sus padres les gustan la ciencia, las matemáticas, los idiomas y actividades que según ellos son las que realmente van a servir en la vida de su hijo. El papá sin preguntarle a su hijo si le gusta la ciencia o no, decidió meterlo en un club de ciencias después del colegio. Su mamá además, pintó el cuarto del niño con dibujos animados de laboratorio y le compro todos los materiales para las clases de ciencias esperando que su hijo gratamente los reciba. Un día después de mucho disimular, el niño se decide a decirle a su papá que no le gusta la ciencia y que a él lo que le gusta es el fútbol. Él les dijo que nunca ha ido por su propia voluntad a las clases de ciencia. Su papa le respondió " ¡Pero hijo, a mí me gusta la ciencia, entonces a ti te tiene que gustar, porque tú eres como yo, todo el mundo lo dice, somos iguales!" El padre enojado, decide mandarlo a estudiar a los Estados Unidos, para evitar cualquier contacto con el fútbol y con sus amigos, que según él lo llevaron a adquirir esa pasión.

Este es uno de los mayores errores que los padres comenten con sus hijos. Constantemente padres alejan a sus hijos de sus sueños al pensar que como son parecidos físicamente, también son parecidos en los gustos y en la manera de pensar ¡Queridos padres, no los obliguen a ser iguales que ustedes!

Quisimos tocar este tema de cómo aprendemos, porque muchas veces sucede que los padres no enseñan a sus hijos de la manera como realmente aprenden y hacen que el aprendizaje sea más difícil. Es importante también resaltar la importancia de apoyar y guiar a los hijos en lo que a ellos le gusta y no lo que a ustedes, padres, les gusta.

Afortunadamente a nosotras nuestros padres y coaches nos han educado de acuerdo a la manera como entendemos, comprendemos y aprendemos las cosas. En nuestro caso somos tres hermanas y cada una es diferente de la otra. Nuestros padres entendieron esto y nos educaron basados en esas diferencias.

Todas las personas tenemos talentos naturales y muchas veces únicos. Las personas se diferencian de las demás personas por el nivel al que llegan a desarrollar sus talentos. En el desarrollo de nuestras habilidades influyen varios aspectos: que tantas oportunidades tenemos para desarrollarlos, que tanto podemos medirlos y que tanto apoyo por parte de nuestros padres recibimos.

Nosotras decimos que todos nacemos emprendedores porque al analizar el proceso de la vida y la forma en la que transcurren los cambios en ella nos demuestran que todos somos emprendedores innatos. Aprender empíricamente, sin que nadie te enseñe algo

en específico, aprender a gatear y luego a caminar, tomar riesgos y en el día a día alcanzar metas nos demuestran que el espíritu emprendedor nos acompaña desde que nacemos.

Todos nacemos emprendedores, pero hay varias cosas que tenemos que analizar. Los hábitos que adquirimos con el tiempo, los valores e información que nos inculcan nuestros padres. Estos son factores muy importantes que impactaran significativamente nuestro futuro. Reiteramos, todos nacemos emprendedores pero nuestros padres, amigos y entorno pueden llegar a cambiarlo y a desviar ese espíritu emprendedor. Creencias de nuestros padres transmitidas constantemente a sus hijos pueden causar un cambio en mentalidad. Estas creencias pueden ser negativas y positivas, depende de usted padre que creencia quiere transmitir a su hijo. Dos creencias que queremos cambiar en nuestra sociedad son primero, que la manera de tener éxito es estudiar mucho en colegio, ir a la universidad y finalmente conseguir un buen empleo y segundo, que ser empresario es muy difícil.

Las creencias cambian el rumbo de nuestras vidas, desde que nacemos vemos a nuestros padres trabajando como empleados. Cuando te levantas y le preguntas a tu papá, "¿Hola papi, para dónde vas?", "Para el trabajo" "¿Hola papi de dónde vienes? ¡Del Trabajo! Recuerden, a esa edad somos como una esponja que va absorbiendo y absorbiendo todo lo que vemos, oímos y sentimos y como nos enseñaron nuestros padres y coaches, " los ejemplos enseñan más que las palabras."

Una vez más: todos nacemos emprendedores. El curso de la vida nos muestra que somos capaces de aprender sin que otra persona nos enseñe. Desde que nacemos, somos capaces de aprender de nuestras experiencias y el deseo de superación nos hace evolucionar día a día. Todos nacemos con este espíritu innato que con el transcurrir de los años se convierte en emprendimiento. Este puede ser enfocado a diferentes áreas como talentos, deportes o incluso empresas. Las creencias, el entorno en el que crecemos, las personas que nos rodean y nuestras experiencias modifican este espíritu. Ustedes como padres juegan un papel fundamental en el fortalecimiento del espíritu emprendedor de su hijo.



ENTORNO
POSITIVO.

NIÑO
EMPRENDEDOR.

CONFERENCIAS



Karen - Indiana University



Stephanie - Congreso de Niños
Emprendedores



Stephanie – 6to Congreso de
Emprendedores



Karen – Universidad
de la Costa



Rica Rondo

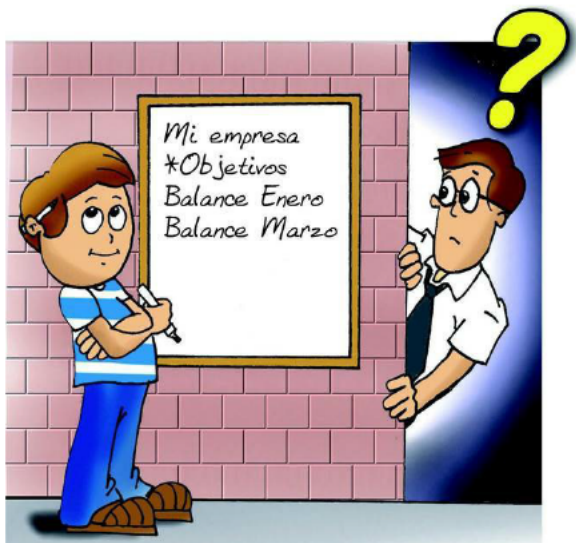
CONFERENCIAS



Daniela - Congreso de Emprendedores

CAPÍTULO 5

¿POR QUÉ SER UN NIÑO EMPRENDEDOR?



Si estuviera oyendo a mi mamá, ella diría: "todo en la vida tiene un punto medio", basadas en esa filosofía, trabajamos para poder contarles si realmente el sueño de que sus hijos sean unos emprendedores y desarrollen sus talentos, tiene sus ventajas o no. Ser un emprendedor de talentos tiene muchas ventajas, especialmente si le toca a ese emprendedor ser protagonista de su propia historia, con mucha más razón le corresponde prepararse con todo su talento para poder mostrar ese líder que lleva dentro.

Cuando se trata de un emprendedor empresario, pudieran resultar difíciles tantas situaciones aparentemente exigentes, al existir muchas reglas y normas que van en contra del sueño de comenzar temprano la vida financiera. Es por eso que en este capítulo tocamos las ventajas y desventajas "positivas" para ese líder deseoso de mostrar sus habilidades financieras.

Ventajas

En cuanto a la situación actual que vive Colombia y muchos otros países alrededor del mundo, nosotras creemos que la única manera de afrontarla es por medio del emprendimiento. Cuando eres una persona emprendedora, tienes la posibilidad de

desarrollar tus talentos y tus competencias. Cuando desarrollas esto, te conoces a ti mismo y sabes para qué eres bueno y qué necesitas mejorar en ti. Tienes también la capacidad de saber elegir en qué quieres invertir tu tiempo, qué te conviene y qué realmente no va contigo; sabes qué puedes estudiar y qué empresas quieres tener en el futuro y lo más importante tienes clara la necesidad de formarte en una universidad que tenga como filosofía ser dueño de tu propia empresa.

Cuando de niños tomamos la decisión de ser emprendedor ¡Somos ganadores! Empezamos a desarrollar liderazgos, nos volvemos unas personas autónomas e independientes, capaces de tomar nuestras propias decisiones. Una persona que dispone de su tiempo y sabe manejarlo como mejor le convenga. Además de esto, eres un líder que lleva a cabo los cinco aspectos de su proyecto de vida, hasta llegar a cumplirlo totalmente. Una de las ventajas de que sus hijos o ustedes sean emprendedores, es que aprenden que ¡lo que se comienza se termina! Que todas y cada una de las cosas que tú decides por tu propia cuenta empezar, es necesario terminarlás. Este tema de que todo lo que se comienza se termina, nos recuerda mucho cómo los padres de hoy en día quieren que sus hijos sean modelos de lo que nunca les han enseñado, ni siquiera mediante diálogos o ejemplos. Recordamos, una vez, cómo una señora quería que sus hijos saludaran en todas partes donde llegaran y le molestaba mucho ver cómo ellos no lo hacían. Nos atrevimos a preguntarle qué era lo que ella hacía cuando se levantaba, y nos contestó una larga lista de cosas que incluía todo menos saludar a su esposo, ni a la empleada, y tampoco daba los buenos día a sus hijos o a su suegra; por el contrario, comenzaba a mandar. Y entonces, ¿de dónde pretendía ella que sus hijos saludaran, si nunca les inculcó esas normas de comportamiento? Así como esta historia, suceden muchas más. Cuando los niños y adolescentes pretenden iniciar algo que les gusta, los padres, para no adquirir el compromiso, desvirtúan ese interés del niño en ese momento, cambiándolo por algo diferente que realmente se acomode a los intereses del padre.

Ahora, lo contrario: Al ser una persona que decide convertirse en un emprendedor, el niño "sabe hacia dónde va". Tienes clara su metas, sus objetivos, cómo los va a lograr y obviamente ¡LOS CUMPLE!

Cuando se es un niño emprendedor, comenzamos a estar motivados, es decir, que ya no es necesario que ustedes, los padres, estén todo el tiempo detrás de nosotros persiguiéndonos para que hagamos las cosas, porque ya por nuestra propia cuenta las hacemos. Un ejemplo claro es el desarrollo académico de los niños. Cuando no están motivados no estudian. En cambio, cuando un niño lo está y aplica en el colegio la filosofía de los emprendedores, los trabajos quedan cada vez mejor y se esmeran por alcanzar cada vez mejores resultados sin que los padres estén recordándoselos a cada rato.

Algo muy importante de un niño motivado es que empieza a trabajar por metas, y a ganarse lo que desea. Es importante que los padres incentiven a los hijos a que hagan el ejercicio de ganarse las cosas. Por ejemplo: que desde ahora ellos se ganen su mesada o dinero para gastar en la cafetería del colegio. Su objetivo: hacer todas las semanas alguna actividad de colaboración o trabajar por metas, aunque sean para sí mismo, de manera que entiendan que las metas en la vida no son gratuitas. Nosotras nos ganamos la mesada realizando las actividades que nos gusta: manejar la empresa, rendir académicamente en el colegio, participar en todos los eventos, dictar conferencias, participar en ferias y congresos, leer e investigar. Estas actividades las reemplazamos por las que no nos gusta hacer, pero nosotras tenemos claro que nos

ganamos lo que en la casa por creencias nos dan: ¡la tan anhelada mesada!

Igualmente, importante para los niños emprendedores son las amistades. Los emprendedores somos muy sociables, disfrutamos con nuestros amigos. A la edad en la que nos encontramos nosotras, salimos, compartimos alegremente pues sólo el emprendedor logra un éxito rotundo en dicha vida social. La vida está hecha de amistades y contactos. Es por esa razón que se convierte en algo importante, como también los emprendedores necesitamos convertir en un hábito el hecho de que cada vez que vayamos a participar en un evento, feria, o charla, dejar mínimo un amigo (contacto) para que nuestra lista de amistades se vaya enriqueciendo. Gran parte de las cosas que conseguimos es porque manejamos bien las relaciones con las demás personas, las amistades nos facilitan las cosas, no se necesita dinero para triunfar, necesitas amistades que te enseñen, aconsejen, recomienden y ayuden.

Un emprendedor tiene una autoestima altísima, y no deja que cualquier persona con una ofensa le baje el ánimo. El emprendedor tiene un carácter sólidamente definido y sabrá enfrentarse ante todas las situaciones que le ponga la vida de la mejor manera. Las emprendedoras somos personas con cultura y conocimiento general. Alguien que decide convertirse en emprendedor sabe sumar, restar, multiplicar y dividir; usar la matemática en día a día. Pero una persona emprendedora va más allá de usar las matemáticas que nos enseñan en el colegio para usar la matemática financiera. Ser un emprendedor te permite usar todo el conocimiento que te otorgan las áreas de sociales, español, ortografía, gramática, ciencias, entre otras, para fines productivos. Por ejemplo, articular todo esto para escribir un libro, como nosotras estamos haciendo en este momento. Ser una persona emprendedora te permite estar motivado para aprender en todas las áreas académicas del colegio.

Los niños emprendedores nos convertimos desde temprana edad en personas con una manera de pensar más madura que los de nuestra edad, en líderes que nos interesamos por temas de la actualidad de los cuales usualmente sólo se ocuparían los adultos. Somos personas que nos interesa leer para aprender más, pero algo importante es que construimos nuestro propio conocimiento. Si empezamos a hablar del futuro de los emprendedores, lo más probable es que estos tengan en su proyecto de vida, tener una empresa, cuando sean o ahora mismo. Al ser emprendedor, se tiene la capacidad y la oportunidad de tener una idea creativa e innovadora y la capacidad para ponerla en acción de una manera rentable y duradera en el tiempo.

Desventajas positivas

Ser un niño emprendedor trae muchísimas ventajas y beneficios, pero también tiene algunas desventajas, la única diferencia es que son desventajas 'positivas', porque el hecho de que en el momento por ser menores de edad no podemos disponer de ciertos beneficios como los adultos, no quiere decir que no lo vayamos hacer, pero lo mejor es que ya a temprana edad los tenemos, es decir comenzamos antes y podremos retirarnos temprano.

Es para nosotras muy importante que se tenga claridad sobre estos puntos, porque si no se entienden y no se saben manejar, pueden generar traumas en los emprendedores que se inician en esta actividad.

¿Quieren saber cuáles?, a continuación vamos a mencionarlos.

Nos encontramos con que nadie nos cree, debido a que eres un niño y todos dicen:

“¿Cómo se te ocurre que vas a tener tú un negocio? No soy emprendedor yo, y ahora lo vas a ser tú”, y cosas por el estilo, ya que no creen que un niño pueda ser capaz de crear su propia empresa, o desarrollar al máximo sus talentos. Es muy difícil para los padres entender que su hijo esté pensando en algo diferente a jugar, ver televisión, y pedir cosas. Sencillamente no lo pueden admitir. Los niños al ver que sus padres no le prestaron atención o no les creyeron, acuden donde un tío, abuelo o familiar pero sucede lo mismo que sucedió con su padre. Así que prácticamente no tiene apoyo.

Ahora... ¡Cuando se quiere ser un niño emprendedor, debe generar por sí mismo todo! No hay quien te haga las cosas, además es muy duro ya que la mayoría de los niños estamos acostumbrados a que nuestros padres o personas mayores nos hagan todo lo que de una u otra manera nos toca hacer a nosotros, así que generar todo tú mismo puede ser muy difícil. Casi nadie te cree y si realmente tú quieres ser emprendedor debes hacer todo, encontrar soluciones a tus problemas, conseguir los materiales que vas a necesitar, organizar, pensar, actuar, enfrentarte a muchas personas, recoger, limpiar, responsabilizarte de tus actos, es decir ¡hacer todo!

Además cuando eres un menor de edad se complican más las cosas. Pensemos: ¿qué banco le hace un préstamo a un niño? Creemos que no debemos responder esta pregunta porque la respuesta es más que obvia. Hoy en día, los niños no tenemos acceso a muchas cosas respecto a asuntos bancarios tales como:

Créditos de consumo

Tarjetas de crédito

Créditos de libre inversión

Cuenta corriente

Títulos de capitalización

En fin, son ciertas cosas que los adultos pueden hacer y nosotros no.

Para seguir la lista, tenemos el hecho de que los colegios no están preparados para recibir a jóvenes emprendedores que desarrollen al máximo todos sus talentos. No están listos para recibir este tipo de estudiantes y por esto no les dan la formación que un emprendedor necesita. Y contrariamente a ayudar, lo que hacen es desmotivar y no colaborar para que este emprendedor se desarrolle y sea cada día mejor. Es ahí donde es importante contar con unos padres y coaches al mismo tiempo.

Aparte de que las escuelas no están listas para recibirnos, no valoran el emprendimiento, no valoran nuestro esfuerzo ni nuestras habilidades fuera de lo académico, solo se concentran en que tengamos buenas calificaciones y no se dan cuenta de que nosotros también tenemos talentos en otras cosas como deportes o habilidades emprendedoras.

Es triste saber que muchos niños ganan premios u obtienen grandes logros en atletismo, deportes, bailes y se los muestran a su colegio, pero el colegio solo dice “qué orgullo” o “qué bien”, pero no le dan la importancia que un premio de estos merece. Al fin y al cabo, cuando se participa en algún evento de esta índole, es el nombre del colegio el

que queda en alto, más que el de nosotros mismos.

Otra cosa que debemos mencionar es que la mayoría de colegios no tienen en cuenta el potencial emprendedor de los estudiantes que parecen no ser tan brillantes, solo tienen en cuenta a las súper estrellas. Por eso es importante recordar casos como el de Shakira, no valoraron su gran talento cuando estaba en el colegio, pero miren hasta donde ha llegado.

Es por eso que de cierta manera estamos en desventaja, ya que los adultos pueden tener muchas más opciones que nosotros, y, aunque estamos en "desventaja", no es impedimento para ser exitoso.

Lo bueno de todo esto es que aun las desventajas son positivas y esta es una de las grandes bondades de ser emprendedor a temprana edad.



Parte II

¿Padres-coaches vs creencias?

RADIO, PRENSA Y TV



Niños microempresarios exponen su experiencia

El Comité de Fundación Bernabeyri regala 100 libros para explicar a los niños de último grado del Colegio Fernán Pérez de Arce la importancia de la microempresa.

El Colegio Fernán Pérez de Arce, en el distrito de San Martín de Porres, recibió un lote de 100 libros que el Comité de Fundación Bernabeyri regala a los niños de último grado de la institución educativa. Los libros, que forman parte de la colección 'Microempresarios', tienen como objetivo explicar a los niños la importancia de la microempresa y su rol en el desarrollo económico del país. Los libros están escritos en un lenguaje sencillo y amigable para los niños, y contienen información sobre cómo se crea una microempresa, cómo se administra y cómo se puede crecer. Los libros también incluyen historias de microempresarios exitosos y consejos para los niños que quieren iniciar su propio negocio. Los libros se entregaron a los niños en un acto que contó con la presencia de los docentes y los padres de familia. Los niños expresaron su entusiasmo por recibir los libros y se comprometieron a leerlos con atención.

Los niños microempresarios

Los niños de último grado del Colegio Fernán Pérez de Arce, en el distrito de San Martín de Porres, recibieron un lote de 100 libros que el Comité de Fundación Bernabeyri regala a los niños de último grado de la institución educativa. Los libros, que forman parte de la colección 'Microempresarios', tienen como objetivo explicar a los niños la importancia de la microempresa y su rol en el desarrollo económico del país. Los libros están escritos en un lenguaje sencillo y amigable para los niños, y contienen información sobre cómo se crea una microempresa, cómo se administra y cómo se puede crecer. Los libros también incluyen historias de microempresarios exitosos y consejos para los niños que quieren iniciar su propio negocio. Los libros se entregaron a los niños en un acto que contó con la presencia de los docentes y los padres de familia. Los niños expresaron su entusiasmo por recibir los libros y se comprometieron a leerlos con atención.

CAPÍTULO 6

¡HOY NO ES SUFICIENTE CON SER PADRE!



Padres y coaches al mismo tiempo

Hoy en día todos dicen orgullosamente que son padres, que sus hijos los quieren y que del mismo modo ellos quieren a sus hijos. Eso está muy bien pero en el siglo XXI ya no se puede decir que eres sólo un padre, porque las circunstancias exigen que hagas cosas diferentes para poder enfrentar los retos de esta época.

Hemos jugado al médico, arquitectas, desarrollando deportes, jugando a las empresarias, y actualizándonos diariamente en todas las novedades tecnológicas en los diferentes sectores que la vida nos puede ofrecer en un futuro, por que encontramos que es importante caminar rápido y a tiempo. La vida te ofrece hoy en día un sin número de oportunidades para que puedas sobresalir en lo que a ti te gusta. Sin embargo, para poder sobresalir en cualquier campo es necesario implementar una serie de actividades

diferentes y oportunas que te ayuden a lograr metas. Qué mejor oportunidad hacer todo esto que al lado de alguien que te amé mucho, pero que verdaderamente esté dispuesto a hacer sacrificios en su vida, para darte el entrenamiento necesario para que puedas alcanzar ese sueño o metas propuestas.

Debemos tener en cuenta que en el siglo pasado, todas las actividades eran mucho más lentas que ahora, y te daba tiempo para pensar mucho, cambiar y volver a cambiar; por el contrario, hoy en día las circunstancias son muy rápidas e innovadoras y debes estar acorde a esta rapidez para que puedas producir, triunfar y ser exitoso. Además, es importante que hagas un equipo con tu familia para que lograr que el éxito sea cada vez más asequible.

Padres: como simples padres, deberían cumplir con ciertas responsabilidades como comprarle la comida a su hijo, comprarle la ropa, quererlo, llevarlo donde él necesite, proporcionarle una buena educación, enseñarle muchas cosas, velar por su salud, enseñarle buenos modales, alimentarlo bien, pasar buenos momentos con él.

Es necesario que ustedes, padres, tengan claro, que la manera como vienen criando, educando y apoyando a sus hijos es posible que traiga algunas repercusiones en el futuro de sus hijos. Les decimos esto con mucho amor, para que puedan recibir la información que les vamos a brindar más adelante de manera positiva.

Los padres quieren tener un hijo con un futuro claramente definido desde ahora, quieren un hijo triunfador, que salga adelante pero de la forma típica: estudia, sé excelente, sé el mejor de tu clase, no permitas que te diga nada, estudia, estudia, estudia, termina la escuela y consigue un empleo. Todo lo antes mencionado lo que ocasiona es que su hijo se acostumbre a desarrollar otras competencias diferentes a las que en verdad debería desarrollar. Sumado a esto, el niño de este caso va a tener que estudiar una carrera para que pueda emplearse, sin tener en cuenta que este plan pueda no funcionar debido a la situación de Colombia y del mundo con respecto al alto índice de desempleados y pocas opciones de empleo que hay. Este plan tradicional puede hacer que el éxito de sus hijos se vea cada vez más lejos.

Si por lo contrario, quieres que tu hijo sea un niño o joven emprendedor, que tenga las características que fueron explicadas anteriormente, deben ser los padres que han sido hasta el momento pero también convertirse en el COACH de su hijo. La propuesta que queremos hacerles es que no sean solo padres para sus hijos, sino que sean mucho más que eso, que sean sus padres y coaches al mismo tiempo.

En este momento varios pensamientos han de atravesar su cerebro, pero no puedo saber si son buenos o malos. Muchos de ustedes pueden estar malinterpretando nuestra propuesta, y los entendemos porque no es fácil asimilar el hecho de que llevan años tratando de criar a sus hijos dándoles lo mejor, para que ellos sean personas de bien y ver que de repente no es suficiente con lo que estaban haciendo.

Ahora muchos de ustedes deben estarse preguntando: ¿Qué es coach y cómo ser uno? Así que analicemos la palabra coach: es un término en inglés que traduce al español, "entrenador". Como todos sabemos, un entrenador es esa persona que enseña, revisa y acompaña a un grupo o a una persona en un deporte. El entrenador se encarga de velar por la perfección y la excelencia de la persona que está siendo entrenada. Eso es lo que los padres deben ser ahora: la persona que siempre está al lado de su hijo acompañándolo para perfeccionarlo en el camino a su meta para que pueda ser un

campeón.

Los coaches son:

- Siempre positivos.

- Hablan en positivo.

- Siempre motivadores, siempre le dan mucho ánimo a sus hijos, le dicen frases alentadoras como: eres un campeón, vas a ganar, eres el mejor, dale que tú puedes.

- Ponen a su hijo primero en todo: por ejemplo, no ve la televisión que a él le gusta, ve programas que pueda ver con su hijo para enseñarle.

- Incluyen estrategias en la formación de su hijo.

- Admiran a su hijo y valoran lo que hace.

- Quieren y Buscan lo mejor para su hijo.

- Nunca se rinden.

- Transmiten lecciones.

- Un ejemplo a seguir.

- Animar a sus hijos.

- Aprenden de sus hijos.

- Reconocen los errores y aprenden de ellos.

- Siempre quieren superarse y que su hijo se supere.

- Establecen orden y disciplina de buena manera.

- Se comunican bien.

- El mejor amigo de su hijo.

- Aman lo que hace.

- Son alegres.

- Son líderes.

- Son acompañantes.

- Son facilitadores.

- Son detectores de posibilidades.

- Son personas que generan confianza.

- Están siempre disponibles para sus hijos.
- Le dan algunas herramientas para que su hijo alcance el éxito.
- Son los guías de su hijo.
- Tienen capacidad de influencia positiva sobre su hijo.
- No abusan de su autoridad.
- Generan confianza.
- Buscan espacios para que su hijo se desarrolle.
- Le hace seguimiento a los procesos de su hijo.
- Trabajan en equipo.
- Respetan el sueño de su hijo.
- Y el más necesario, son tolerantes.

A veces los padres y coaches son modelos a seguir por sus hijos. Pueden confundirse y adquirir unas funciones que realmente enredan a su hijo y no lo convierten a usted en un coach. Tenga cuidado con lo siguiente, porque puede que con amor perjudique el camino al éxito de su hijo. Un padre y coach al mismo tiempo no es un mentor, él deja que su hijo sea su propio mentor. Un padre y coach al mismo tiempo no es psicólogo, ni consultor y mucho menos confesor. Por más que ame a su hijo, por más que quiera que quede ileso de todas las situaciones que le ponga la vida, muérdase la lengua como popularmente dicen, no le dé absolutamente todo, deje que su hijo aprenda también de la vida, deje que su hijo tome sus propias decisiones y que aprenda de los errores. No sea protagonista de la vida de su hijo.

Si ustedes padres, quieren ser padres y coaches, deben primero que todo tener conocimiento de qué es lo que les gusta a sus hijos y después llenarse de información sobre ese tema, buscarle a su hijo oportunidades, maneras y lugares donde su hijo pueda desarrollarse.

Por ejemplo si a su hijo le gusta el tenis, búsquele clases de tenis, llévelo a las clases, apóyelo, motívelo y póngale la cuota de sacrificio que esto requiere. Como un claro ejemplo tenemos a la cantante Mexicana Selena, quien cantaba desde muy pequeña, y un día su padre Abraham se dio cuenta de que sus hijos tenían futuro y decidió amar una banda musical que se llamó "Selena y los dinos", en la que tocaban Selena y sus hermanos. Al comienzo ninguno quería tocar pero después se dieron cuenta de que ellos tenían talento para la música, su padre los guió en todo, los apoyaba y les buscaba escenarios donde cantar. Desde los 6 años Selena cantaba en esta banda, y con el pasar del tiempo "Selena y los dinos" fueron teniendo más éxito.

Llegó un momento en el que Selena y sus hermanos tuvieron un éxito rotundo gracias a sus talentos, sus esfuerzos y gracias a que su padre fue su coach y los ayudó a llegar a la meta que tenían: ser famosos. Este es un claro ejemplo de un Padre-coach al mismo tiempo, un padre que descubrió el talento de sus hijos y poco a poco los llevó al éxito.

Ahora tenemos el ejemplo de las hermanas William. El padre de ellas fue su progenitor pero también su coach. El señor Richard siempre llevaba a sus cinco hijas a las canchas de tenis para ver si una de ellas se convertía en una gran jugadora. Serena y Venus fueron las más atraídas por el deporte y se dedicaron a entrenar con su padre.

Las hermanas dejaron de ir a muchas fiestas, de salir con sus amigos, no realizaron muchas cosas que hacían otros niños a su edad. Todo esto lo hicieron porque ellas quisieron que fuera así y no porque su papá las obligara. Ellas lo hacían porque les gustaba el deporte que practicaban. Muchos llegaron a pensar que estas hermanas no se divertían, pero no se daban cuenta que su verdadera diversión era el tenis.

Gracias a la dedicación y esfuerzo de las niñas y de sus padres y coaches, Serena y Venus empezaron a competir a temprana edad. Por ejemplo, cuando Serena tenía 4 años ganó su primer torneo de tenis y antes de cumplir diez años había participado en numerosos torneos, ganando la mayoría de ellos. Todo esto gracias a que su padre y coach la apoyó y le consiguió espacios donde desarrollarse.

En el 2003 una de sus hermanas mayores falleció; como era de esperarse, Serena y Venus se vieron muy afectadas pero esto NO hizo que ellas se detuvieran. Este fue uno de los mayores obstáculos por los cuales tuvieron que pasar y así como ellas lo superaron. A ustedes padres también les va a tocar superar muchas dificultades. Después de mucho trabajo, Venus quedó como la primera y mejor jugadora de tenis. Richard, su padre, buscando proteger a sus hijas del racismo, no las envió más a los torneos de tenis a nivel nacional; de este modo, Serena ingresó a una escuela de tenis que era presidida por un tenista muy importante, Ric Micci. Richard, como un buen padre y coach, al enterarse de esto viajó con toda su familia a West Palm Beach para continuar apoyando a sus hijas en este proceso de jugar tenis.

Con este ejemplo, buscamos que entiendan la importancia que ustedes padres tienen en acompañarnos en el área donde nos queramos desarrollar, aceptando cualquier actividad que nos guste o apasione. Ser el padre y coach de su hijo no es nada fácil: al contrario, es una tarea muy difícil, aunque al momento de ver todos los beneficios que trae, deja de ser tan difícil. Si es el padre y coach de su hijo se va a dar cuenta de que su relación con él o ella mejorará, se va a sentir con más confianza y el hijo entenderá la importancia del apoyo de sus padres, que van a ser sus mejores amigos.

Hablando de mejores amigos, hoy en día los padres salen a la calle a buscar mejores amigos y no se dan cuenta de que su mejor amigo puede ser su hijo, siempre y cuando usted se vuelva de una u otra manera otro "niño", que se ubique al nivel de él, que se divierta mucho pasando tiempo con él. Eso es lo que se gana al ser padre y coach al mismo tiempo.

Todo lo que nosotras les recomendamos lo estamos viviendo; hemos sentido lo bien que es tener un padre y coach. Por eso queremos padres que guíen, apoyen y ayuden a sus hijos a alcanzar sus metas, padres que entiendan y que tengan mucha confianza en su hijo.

En fin, padres y coaches, nosotras no les estamos indicando lo que tienen que hacer, les estamos comentando que es algo que funciona entre nosotras, y a nuestra familia le ha funcionado con resultados diferentes pero exitosos. Los grandes jóvenes líderes mundiales que han logrado sobresalir, siempre tienen un coach a su lado, y por lo general son sus padres los que verdaderamente creen en el talento de sus hijos y están

dispuestos a darlo todo por ellos. Sería bueno que en su familia también lo ensayara. Haga el intento y usted mismo se va a dar cuenta de la diferencia de ser padres y de ser un padre y coach al mismo tiempo.

Para nosotras ha sido de vital importancia que nuestros padres hayan sido nuestros coaches al momento de escribir este libro, que hayan estado siempre, que nos hayan apoyado y motivado. Al igual que en otros momentos importantes como el cumplimiento de la mayoría de las metas, por ejemplo cuando yo (Stephanie) estaba participando en un campeonato (de fútbol) y mis padres me animaban, mi papá me enseñaba trucos de fútbol como hacer pases, cabecear, etc. Al momento del partido, el hecho de que me apoyaran y me motivaran gritando que íbamos a ganar, que sí podía, que le "diera para adelante" y frases por el estilo, fue lo que hizo que mis compañeras y yo nos volviéramos campeonas.

Puede que tal vez algunos de ustedes ya estén siendo padres y coaches, y motivadas por ello les queremos decir ¡sigan así!, no desistan y felicitaciones porque nosotras como hijas sabemos lo bien que se siente que nuestros padres sean nuestros entrenadores.

La clave de este libro es expresarles lo que los niños emprendedores pensamos y este es uno de los capítulos más difíciles del libro, pues nosotras les vamos a decir como niñas emprendedoras y normales lo que esperamos de ustedes como padres. Aquí vamos a hablarles en el lenguaje en que nosotras hablamos con nuestros amigos cada vez que salimos con ellos al centro comercial, y de igual forma vamos a comentarles todo lo que hablamos con ellos. Como somos niñas, muy probablemente compartimos pensamientos parecidos o iguales, así que cada una esperamos de nuestros papás lo siguiente:

-¡Que nos den permiso para salir con nuestros amigos todos los días! (aunque no salimos todos los días).

-Que vayan con nosotras a comprar ropa y que nos den el visto bueno de cómo nos queda.

-Que pasen fines de semanas con nosotras, jueguen y se pongan al nivel de niñas para que podamos compartir más.

-Que confíen en nosotras.

-Que sean nuestros mejores amigos y no salgan a buscar sus mejores amigos en la calle, teniéndonos a nosotras que somos su sangre, que nos duele y sentimos todo lo que les sucede, que nos escuchen y nos comprendan en todas las cosas que nos pasen en el colegio, con nuestros amigos, etc.

-Que lleguen temprano a la casa para contarles todo lo que hacemos en el día y para saber lo que ellos hicieron.

-Que les importemos.

-Que no nos sobomen.

-Que aun estando ocupados, saquen un tiempo para ir a las asambleas del colegio y reuniones de padres de familia.

-Que nos presten atención.

-Que nos apoyen en todo lo que decidimos empezar por nuestra propia cuenta.

-Que nos dejen poner la ropa con la que nos sentimos cómodos, ganadores, triunfadores.

-Que nos dejen conocer y hacer uso de las tecnologías, como el Internet, los teléfonos celulares, Ipod, mp4, etc....

-Que por sacar una nota baja en el colegio no nos regañen, castiguen, ofendan y nos marquen diciéndonos cosas como: "eres un bruto, no sirves ni siquiera para la única responsabilidad que tienes en la vida", " estudiar es lo único que tienes que hacer", " cómo piensas entrar a la universidad y conseguir un empleo así", etc.

-Que nos dejen vivir nuestras propias experiencias, para aprender de los errores surgidos de ellas, sin limitarnos en algunas otras.

Es hora de mostrar los resultados que junto con nuestros padres y coaches al mismo tiempo hemos obtenido hasta este momento. Resultados que ya saltan a la vista de todos esos jóvenes emprendedores que desde temprana edad decidieron junto con sus padres y coaches iniciar su camino al éxito. Resultados de esos jóvenes que ya lo alcanzaron y hoy son una muestra de lo que se puede lograr de la mano de los padres. Por ejemplo, cumplir sueños y metas, en familia, como debería ser, en armonía con los que te quieren y que desde pequeño, te están permitiendo que te desarrolles como te gusta para que cuando llegues a adulto, seas un ganador porque aprendiste a ser y hacer las cosas como querías. Eso marca la diferencia entre los ganadores y las personas normales. Los padres y coaches al mismo tiempo son la plataforma para poder llevar una vida sin desperdicio de sus aptitudes.

Nuestros padres, tomaron la decisión de convertirse en padres y coaches hace varios años, cuando sucedió lo que contamos en el inicio del libro: nos persuadieron de comenzar a ser niñas emprendedoras y tener una empresa. Desde entonces, nuestros padres se han encargado de darnos información, de explicarnos la problemática actual de Colombia y del mundo para que nosotras tomáramos la decisión de empezar desde pequeñas a construir nuestro futuro. Nos han acompañado y ya que somos tres y tenemos ideas, proyectos y metas diferentes, nos apoyan a cada una individualmente, lo cual es muy importante pues no entendemos igual, y mucho menos nos gustan las mismas cosas.

Amí, Karen, me han apoyado en los múltiples deportes que he practicado. Esto me ha ayudado a descubrir mis talentos y desarrollar mi cerebro central. Me han apoyado en la oratoria, entre otras múltiples cosas. Mi papá me ayuda siempre a escribir mis discursos, me dedica días enteros para que los repita hasta que me salgan bien. Hay veces en que me canso y es entonces cuando mi padre y coach es el que me anima para que siga y no desista. Especialmente, porque cuando tienes que presentarte a dictar una conferencia o un discurso en un evento ante 1 500 personas, con 11,12, ó 13 años no puedes salir a no cumplir las expectativas de las personas que están a la espera. Te quieren oír y, sobre todo, quieren tener una luz que les ilumine el camino hacia una vida diferente, porque si nosotras podemos hacer lo que hacemos, cualquier persona adulta o mayor puede hacerlo.

Para ser exitoso en esta actividad en particular, el niño se tiene que preparar bien, hacer muchos ejercicios vocales y sobre todo estar muy bien preparado en lo que a

información se refiere, para responder las preguntas que le hacen ya que siempre, no falta una que otra persona que dude de las cosas que como jovencitos hacemos. Por ello, nuestro padre y coach también se encarga de conseguimos diversos escenarios para mostrar nuestro trabajo, conocimientos, capacidades y talentos y así cada día ser más fuertes y mejores en nuestra área.

En los últimos seis años, hemos ido a dictar conferencias sobre temas como ventas, la empresa familiar, el despertar del emprendedor, cómo iniciar un negocio sin dinero, la meta de venta etc. Hemos ido a empresas como Rica Rondo, Escuela Naval de Cartagena, Agrícolas de Seguro, Incubadora de Empresas de Barranquilla, Sena, Cámara de Comercio. Del mismo modo dictamos conferencias a universidades como: Universidad del Norte, Universidad del Magdalena, Universidad de Salamanca, Universidad San Martín, Universidad del Bosque, Universidad San Martín de Barranquilla, Universidad Latinoamericana de Panamá, Colegio Lewis Cass en Estados Unidos, Indiana University of Kokomo, en Indiana USA.

Participamos en ferias y congresos como el primer, segundo y tercer Congreso de Emprendedores, dos foros de emprendedores. Hemos conversado y expuesto nuestro proyecto al Dr. Alvaro Uribe Vélez, Presidente de la República de Colombia, Ministerio de Educación, a la Dra. Cecilia Vélez White, a la Alcaldía de Cartagena, con el ex Alcalde de la Ciudad de Bogotá Dr. Antanas Mockus, con la Primera Dama de la Nación, Dra. Lina Moreno de Uribe, quien nos dio recomendaciones sobre cómo involucrar en nuestro proyecto los valores y tener en cuenta la cadena productiva de cada uno de nuestros productos. Visitamos igualmente la Cámara de Comercio de Cartagena, Fundación Gimnasio Los Portales en Bogotá, el Decimoséptimo Congreso Iberoamericano de Empresariedad en Panamá, al International School de Cartagena, Cámara Junior, emisoras y noticieros tales como TV3, Caracol, RCN, CV Noticias, ABC, Atlántico en Noticias, El Universal, El Heraldo, La Libertad, Telecaribe, programas como Magazin Empresarial, entre otros.

Dictar conferencias desde temprana edad, enseñarle a la gente adulta siendo nosotras mucho menores que ellos, es sólo una de las competencias que nuestros padres y coaches al mismo tiempo han logrado desarrollar en nosotras. A través de nuestra empresa de Chocolates hemos adquirido valores muy importantes. Aparte de todo lo que hemos logrado aprender, también hemos logrado conocernos a nosotras mismas y a nuestra familia y hemos logrado descubrir talentos, habilidades y fortalezas de cada una desde temprana edad.

Desde que empezó nuestro programa de emprendimiento, después de oír miles de veces mencionarlo a nuestros padres y coaches al mismo tiempo, y después de que decidimos tomarlo en cuenta, empezamos a conocer qué era una empresa. Sabíamos que era algo realmente novedoso, no realizado por nadie antes. Tomamos la decisión y ¡hasta ahora la tenemos! La empresa y toda su estructura, como se ha venido desarrollando, serán explicadas en los capítulos a continuación. Con Chococar recibimos beneficios grandísimos y sería bueno que sus hijos también los recibieran.

Padres, nosotros no les estamos diciendo qué tienen que hacer, les estamos regalando un diamante que funciona. Una fórmula que a nosotros y a nuestra familia le ha funcionado y que también ha sido parte de la formación de los grandes líderes exitosos del mundo. Sería bueno que su familia también lo ensaya. Hagan el intento y se van a dar cuenta ustedes mismos de la diferencia entre simplemente ser padres y la de ser padres y coaches al mismo tiempo.

...RESPETA EL
TONO ORIGINAL.
ESO ES IMPORTANTE, PARA
QUE NO DESAFINES.
EN LA AUDICIÓN
HABRÁ GENTE MUY BUENA.



CAPÍTULO 7

¡UNA VERDAD VERDADERA!



La influencia positiva de la televisión, radio y prensa

Dentro de las cosas que hay que tener en cuenta hoy en día es que vivimos en el siglo XXI. Este es un siglo lleno de muchos avances tecnológicos, es la era de las comunicaciones y la información. Hoy vemos avances en la televisión, la radio es más compleja, el internet nos acerca a más personas y la prensa nos brinda información de manera más rápida y eficaz. Todos estos aspectos no eran primordiales en las generaciones de nuestros padres y abuelos.

Estos cambios que antes mencionamos son mucho más importantes de lo que nosotros pensamos. La televisión hoy en día se ha convertido para muchos en la única actividad para realizar en un día. Muchos se concentran en solo ver y ver televisión, convirtiéndose prácticamente en "adictos" a esta. Nosotras recordamos que en una de las conferencias sobre Programación Neuro Lingüística a la que asistimos, aprendimos

que estos hábitos hacían parte de la zona de comodidad de las personas, zona que hace que la adolescencia de hoy en día no genere ningún tipo de compromiso o meta a temprana edad.

Sin darnos cuenta, hoy todos nos concentramos en ver programas de televisión en los que sólo encontramos violencia, tragedia, pobreza, desempleo, injusticia, ocio, casos de personas que le suceden cosas malas. En fin, programas que únicamente consiguen bloquear nuestra mente, y en muchos casos como resultado, los televidentes suelen convertirse en personas negativas. Los jóvenes y niños piensan que pueden imitar lo que ven en la televisión incluso algunos empiezan a actuar de manera inconsciente como los personajes de los programas de televisión. Además, los niños que ven demasiada violencia y programas no aptos para su edad en la televisión, pueden llegar a pensar que la violencia es aceptable, y que se debe ser tolerantes ante esta situación. Los niños leen y estudian menos, ya que prefieren quedarse viendo televisión. Está en muchos casos es perjudicial y logra hacer cosas que nosotros no nos damos cuenta.

Padres, el prohibirle la televisión a los niños en pleno siglo XXI no tiene sentido ya que esta se ha convertido en parte del diario vivir de muchos niños de esta nueva generación. Es hora de que utilicen a su favor los recursos que trae consigo esta nueva época. En vez de prohibir la televisión a los niños y generar el efecto contrario a lo que ustedes quieren tómense un tiempo y muéstrenles a sus hijos el lado positivo de la televisión. En el momento que decimos el lado positivo no nos referimos a programas aburridos para adultos. Al contrario, hablamos de todos los programas didácticos que son producidos hoy en día de los cuales los niños y jóvenes pueden aprender mientras pasan un buen rato.

¿Qué tipo de programas? Es muy sencillo: películas o series de líderes, de emprendedores, de agilidad, inteligencia, música, personas de las que podemos aprender. Hoy en día hay muchísimos programas interesantes y atractivos para jóvenes y niños. Películas con un mensaje de fondo, que enseñen estrategia, comunicación y el desarrollo de habilidades o el esfuerzo por perseguir sus sueños. Programas como los que narran la vida de personas exitosas, entre otros. Hay demasiados shows y programas de televisión que sus hijos pueden ver, lo importante es darle la oportunidad de verlos y volver esto algo productivo. Los programas de animales, arte, historia también son importantes porque un emprendedor debe tener información sobre los temas que están sucediendo en nuestro alrededor pero lo importante con estos programas es saber venderlo a los jóvenes. Buscar la manera en que indirectamente ellos sean quienes quieran verlos y no los padres obligándolos.

Para nosotras, la información es un tema base en la creación de empresas y el desarrollo de un líder. Por esta razón, los padres deben usar la televisión como un medio de enseñanza y aprendizaje efectivo. Padres, es hora de mostrarles a los hijos como la televisión puede ser más que una pérdida de tiempo un gran recurso en su proceso de emprendimiento. Para las personas que no les gusta leer, la televisión es un excelente medio para informarse de lo que está sucediendo en diversos temas.

La televisión, utilizada de manera inteligente, además de ser un excelente recurso para los emprendedores de hoy en día, es también un excelente recurso para pasar más tiempo con sus hijos. Para nosotras no existe charla más productiva que las que empezaban nuestros padres y coaches basada en lo que estuviésemos viendo junto como familia, en ese momento. Ese es el instante preciso para buscar la forma de pasarles a sus hijos un mensaje de manera indirecta, de modo que no cause el efecto

contrario al que se quiere. La televisión no es mala, sólo debemos escoger que tipo de programas ver y ¡listo!

Ahora, tenemos un segundo invento que fue creado hace muchos años atrás, pero que en este siglo ha sido modificado y es aceptado por niños, adolescentes, y adultos de una manera diferente. Como todo en la vida, la radio y la música tienen un lado malo y un lado bueno. Por el lado malo podemos decir que muchas canciones contienen mensajes subliminales, que como ya sabemos no podemos detectar con facilidad. A la lista se une el hecho de que en muchas emisoras los temas desarrollados no son buenos ni interesantes y tampoco nos sirven ni aportan nada productivo. Al igual que en la televisión, el oír tanta noticias de violencia, robos, maltratos o asesinatos afectan un poco la manera de pensar de los niños y jóvenes y puede muchas veces influir en tengan pensamiento negativos.

Por otro lado, está el lado positivo y los padres deben aprovecharlo para que sus hijos aprendan. Por ejemplo la música es un excelente recurso para aprender otro idioma. Al cantar canciones en otro idioma se practica indirectamente la pronunciación y se aprenden nuevas palabras. También es muy bueno porque se puede utilizar un tiempo para pasar con los hijos, y por último: la música distrae y nos divierte a todos.

"Lo mejor que ha dado la tierra es el Internet", es una frase muy común en los niños y adolescentes de hoy. Los padres ya están acostumbrados a ver a sus hijos en Messenger, chateando o jugando. Por esta razón nos pareció bueno hablar sobre el tan popular medio.

Estar en Internet una, dos y hasta tres horas está bien, el Internet como un medio para adquirir información es excelente. Este se convierte en una herramienta de trabajo que debe ser utilizada justificadamente. El problema es que hoy en día las personas desperdician un día completo frente a un computador. No son conscientes de las cosas que los rodeas parece como si estuviesen hipnotizados con el computador. ¿Saben cuál es la mayor razón por la cual los niños y jóvenes malgastan tanto tiempo en sus computadores? Porque no tienen más nada mejor que hacer con su tiempo así que utilizan el internet para llenar estos espacios libres y con el tiempo se vuelve una necesidad estar en el internet.

El Internet tiene muchas cosas "peligrosas" y perjudiciales para los niños, tales como páginas pornográficas, gente con malas intenciones, situaciones que no nos hacen bien. Todas las personas, somos capaces de tomar decisiones inteligentes, así que si conocemos lo malo del Internet, es necesario utilizarlo como una herramienta educativa y de diversión. Hoy en día está muy avanzado y hay muchas cosas que se pueden hacer, entre las cuales están: ingresar a un buscador como Google o Yahoo e investigar cosas que nos gusten, nos parezcan interesantes o sobre la que tengamos alguna duda.

La comunicación se ha vuelto mucho más fácil con el internet. Este nos permite comunicarnos por e-mail con personas que ya no frecuentamos, que están lejos o que simplemente queremos saludar. Lo que tenemos que tener en cuenta es el tiempo que lo utilizamos y ser prudentes frente a este recurso.

Nosotras, en nuestra empresa, ya estamos manejando sucursales fuera de nuestra ciudad, como es Barranquilla, así que decidimos usar el Internet y el computador como una herramienta para vender. Ahora hacemos planillas en Excel en las cuales establecemos la cantidad de chocolates que mandamos de Cartagena y la descripción

de cada uno, después lo mandamos por correo electrónico y ¡listo! Esta es una manera muy fácil y efectiva. Además, nos podemos contactar con nuestros clientes por Messenger, correo electrónico (e-mail), y a través de nuestra página Web www.padresycoaches.com

Las cosas malas no las traen todos estos medios, pues algunas las hacemos nosotros mismos y somos nosotros los que escogemos cómo utilizar cada herramienta. Lo ideal de todo esto es no abusar de nada, ser muy equilibrados en el uso de cada cosa, pero definitivamente lo importante es estar ocupado en algo donde todas estas tecnologías se vuelvan productivas y no generen perjuicios, después de usarlas rutinariamente, sin poder controlarlas.

El mensaje es: En vez de mirar el televisor o utilizar el computador todo el día, puedes equilibrar el uso de estas herramientas con otras alternativas para pasar un buen rato con tus hijos como:

- Partidos de un deporte de agrado común.
- Un buen libro o revista que interese a la familia e informe a sus hijos, ¡pero que sea atractiva para sus hijos!
- Juegos o artesanías en las que todos puedan participar.
- Cantar o tocar un instrumento musical.
- Una conversación familiar.
- Desarrollar actividades que sean divertidas para tus hijos.
- Ser Padres y coaches al mismo tiempo de sus hijos creando espacios para que ellos hagan lo que les gusta y apasiona.
- Si los padres, toman la decisión de desarrollar el emprendimiento en sus hijos estamos seguras, que después de un tiempo van a ver el cambio en la actitud de sus hijos con referente a lo académico, social, y personal.

Prostitución, drogadicción y delincuencia

El emprendimiento es una estrategia esencial para la vida de cualquier joven y niño. La prostitución es un tema que es real y del cual los niños y jóvenes no están exentos. Este es un fenómeno que se presenta hoy en día en jóvenes menores de edad. Las cifras de prostitución son preocupantes. Adicionalmente, la venta y el consumo de drogas es un tema que es cada vez más común y normal en las nuevas generaciones. Es para algunas personas increíbles, que jóvenes aparentemente felices que no padecen de ninguna enfermedad mortal, encuentren las drogas como un pasatiempo o una salida para escapar de su realidad. Aparte de esto, muchos jóvenes se retiran del colegio para trabajar como criminales porque ven esto como un camino más fácil que genera más ganancias a corto plazo.

Actualmente, el mundo se encuentra en una situación en la que los habitantes, en especial aquellas personas que están más cercanas al peligro, deben tomar muchas precauciones al no sentirse seguras de ninguna manera. Es triste ver que en cualquier esquina hay personas que esperan que pase otra desprevénida para hacerles daño o

robarlas. En las calles hay muchas personas esperando encontrar a alguien vulnerable, para prometerles el cielo y las estrellas, pero en realidad por más impresionante que suene, lo único que buscan es abusar de esa persona.

Es desolador observar que en cualquier esquina haya una universidad de la vida, que no paga arriendo, ni agua ni luz, porque solamente están parados los catedráticos del crimen que te brindan las oportunidades y espacios para adquirir la droga, consumirla o venderla.

Es tan preocupante ver como niñas de buena familia y lindas físicamente, venden sus cuerpos y compañía como si ellas fueran un producto. Casos como estos nos demuestran la carencia de valores y la escasa formación ética de los niños y jóvenes de hoy. Nos preguntamos entonces ¿por qué suceden estos casos, si estos niños y jóvenes no tienen necesidad económica y tienen salud para salir adelante? La respuesta llegó más pronto de lo que pensábamos. Llegamos a la conclusión que una de las mayores razones por las que se da esta situación es porque los niños y jóvenes caen en la famosa "falta de oficio". Tienen mucho tiempo libre y pocas cosas que hacer y es así que llenan estos espacios con estas actividades claramente negativas para ellos.

Nosotras estamos convencidas que los niños o adolescentes que conocen el programa de emprendimiento son menos propensos a caer en alguna de estas actividades ilícitas, que lo único que generan es desgracias y tristezas para ellos y sus familias. Estos niños son contundentemente menos vulnerables a caer en la droga o la delincuencia, porque ellos se encuentran ocupados en hacer cosas productivas, que los ayuden en su desarrollo. En el futuro, estarán ocupados en descubrir sus debilidades y fortalezas. Si los papás se encargaran de implementar este programa de emprendimiento con sus hijos desde temprana edad probablemente estos jóvenes tomarían una decisión en la cual su camino al éxito no se viera perjudicado. Porque los emprendedores toman sus decisiones basadas en lo que es mejor para ellos y su desarrollo personal.

La influencia negativa del pesimismo

¿Qué tan común nos suena esto?

¡No voy a recoger los zapatos!

¡No voy a estudiar!

¡No quiero!

¿Por qué?

¡No voy a ir allá, está muy lejos!

¡No!

¡No voy a hacerlo!

¡No me gusta!

¡No me importa!

¡Me das rabia!

¡Ya déjame en paz!

¡No voy a hacer nada!

¿Qué te pasa?

¿Quién te crees?

¿No tienes que me prestes?

¿No tendrás un lapicero?

¿No sabes quién me puede decir?

¿No hay alguien que me ayude?

Para muchas personas, estas frases son muy comunes, son frases de niños y jóvenes que no les gusta hacer nada. Todo para ellos es malo y a veces son hasta irrespetuosos con sus padres. Nuestros padres y coches nos cuentan que antes ellos y sus hermanos siempre debían respetar a su papá. Cuando su papá hablaba por teléfono todos debían hacer silencio. Por el contrario, Hoy en día la falta de respeto por parte de los niños, empieza con actos como patear su lonchera hasta gritar a sus padres. Muchos padres buscan ganarse el respeto de sus hijos y eso lo único que causa es que los niños se sientan con derecho de irrespetarlos. Algunos padres permiten que esto pase porque quieren ser los mejores amigos de sus hijos. La mejor manera de conocer y estar cerca de sus hijos es siendo sus padres y coaches capaces de conocer las habilidades y gustos de sus hijos sin sobrepasar la línea de padres e hijos. El carácter y la capacidad de corregimos con amor es lo que nos permite a los niños diferenciar y establecer los bordes en los cuales no sobrepasemos al irrespeto.

El tipo de niño, irrespetuoso no va estar preparado completamente para solucionar problemas, para manejar una empresa, respetar cargos, o liderar procesos. No va a estar listo ni siquiera para establecer límites entre él y otras personas. ¿Qué se puede esperar de estos niños en el futuro? ¿Qué va ser de ellos? ¿Cómo van a vivir? Estas preguntas, aunque muy simples para algunos, son preocupantes para otros porque cada niño que crece de este modo, sin hacer nada y sin aprender de su vida diaria, tiene más probabilidades de ser un desempleado más, de ser posiblemente una persona sin éxito, que no pueda trabajar en equipo por el hecho de no saber respetar límites entre las personas. Estos niños solo se quejan de las cosas, el pesimismo no les permite encontrar el sentido de sus vidas y la motivación por sus sueños. En parte la manera de actuar de los hijos se debe al " sistema" y a la manera en la que nuestros padres fueron educados y en especial a sus creencias. La pregunta es: ¿es eso lo que quieren para sus hijos? ¡Por supuesto que no! Es el momento de hacer un pare y no permitir que esta situación siga sucediendo.

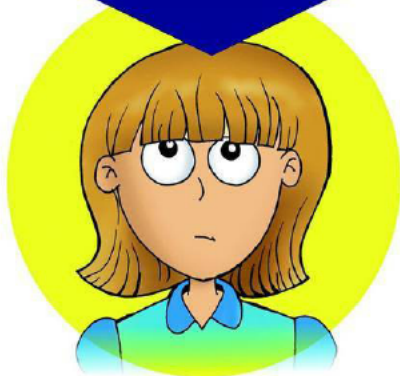
Desarrollar emprendimiento de una manera agradable y en familia si es posible



CAPÍTULO 8

LAS CREENCIAS

**ESTUDIAR SECUNDARIA
ESTUDIAR UNIVERSIDAD
GRADUARSE
BUSCAR EMPLEO**



Uno de los más grandes problemas que se les presenta a los emprendedores en su camino al éxito es que sus seres más queridos y cercanos comienzan a significar para ellos una piedrecilla en el zapato, puesto que no les brindan el apoyo necesario para que surjan, y por el contrario, comienzan a colocar obstáculos y dificultades en esa meta triunfadora que se ha impuesto el emprendedor. Lo peor del caso es que las personas no lo hacen por maldad. Al contrario, lo hacen con mucho amor y muchas veces por razones que el inconsciente no les revela. Estas situaciones también se presentan porque los padres simplemente piensan que lo que estamos a punto de emprender es incorrecto. Lo que hace que ellos crean que es erróneo, esto viene grabado en su cerebro desde mucho tiempo atrás y es a lo que llamamos las creencias.

Las creencias son limitantes y causan que las personas muchas veces desaprovechen las oportunidades que la vida les lanza. Lo peor es que las creencias hacen que las personas inconscientemente actúen para amarrar o truncar los sueños de los demás, por que ellos consideran que eso está bien de acuerdo a su verdad claro o está mal de

acuerdo a la forma como ellos conciben la vida. No podemos olvidar que todos los seres humanos obramos de maneras diferentes, el problema es cómo percibimos nuestras experiencias. Estas son afirmaciones que consideramos verdaderas. Muchas veces, las creencias son inconscientes. Sin embargo, cuando una creencia se instala en nosotros de forma consciente, es muy difícil para el ser humano que salga de la mente del ser humano porque las creencias son la clave primordial para el desarrollo de las personas, ya que estas pueden influir en el grado de creatividad, amor, felicidad, salud, emprendimiento y éxito de una persona. Es claro que cuando una persona está convencida de hacer algo lo logra. Por el contrario, cuando considera imposible hacerlo por más grande que sea el esfuerzo no lo va a realizar ya que su mente le dice que no puede hacerlo. Cabe resaltar que el poder de nuestras mentes nos permite cumplir nuestras metas o simplemente truncarlas, a sabiendas de lo que queremos o no queremos.

La mayoría de las creencias del siglo XX, trasladadas al siglo XXI, habitan en la mente de los padres. Es totalmente natural que esto suceda, puesto que toda su generación fue educada bajo las costumbres de lo que vendrían siendo hoy las personas de la tercera edad, es decir, nuestros abuelos. Como es bien sabido por todos, en esos tiempos las cosas eran realmente diferentes. Las reglas eran más estrictas y rígidas para todos. Para nosotros, la generación del siglo XXI, muchas de las creencias y costumbres del siglo pasado no tienen realmente una razón de ser aunque para nuestros padres y abuelos tengan todo el sentido del mundo. Para muchos niños hoy en día estas creencias son anticuadas y un poco obsoletas ¡justo aquí es donde radica el problema!

Las familias están viviendo en un hogar donde conviven diferentes tipos de personas con dos pensamientos diferentes. Unos con ideas nuevas, creativas e innovadoras y otros con pensamientos rígidos, previamente estipulados y un poco chapados a la antigua. Ninguno de los dos grupos tiene la razón, pues no existe la verdad absoluta. Lo que sí es cierto, es que debido a que estamos en el siglo de los pensamientos novedosos y creativos, en la era de la tecnología y la información, las creencias de los padres deberían ser revisadas o readaptadas a esta nueva generación. Esperamos que hasta ahora, varias de estas ideas hayan sido renovadas.

Lo anterior es con respecto a las épocas, lo cual afecta profundamente a los jóvenes emprendedores. Nosotras tenemos padres y coaches que gracias a Dios ya han removido la mayoría de las creencias limitantes que no sólo nos afectaban a nosotras sino también a ellos. Los niños y jóvenes emprendedores que no tienen padres y coaches al mismo tiempo, que no poseen el conocimiento anteriormente mencionado, tienen el riesgo que se presenten en su hogar creencias que le impidan triunfar como las siguientes:

-Muchos de los padres consideran que los niños, hasta cierta edad, no tienen ni la capacidad ni la inteligencia requerida para emprender algo, mucho menos una empresa o algo grande.

-Las personas piensan que los niños y jóvenes no están en capacidad de generar sus propios ingresos desde temprana edad y no tienen el conocimiento para manejarlo y administrarlo en absoluto.

Una de las creencias que más afecta a los niños actualmente, es aquella relacionada con que muchos padres creen que el colegio (no la educación) es lo único importante y lo que realmente que sirve en la vida.

Es obvio que el colegio es importante para el futuro desarrollo del niño, pero es aún más importante que en lugar de preocuparse por sacar una nota excelente en una materia determinada, se preocupen por usar el colegio para desarrollar sus talentos naturales, dejando que su hijo participe en actividades tales como deportes, artes, recreación, cultura, clubes académicos, y lo más importante, en los programas de emprendimiento, ferias empresariales, rincones de la productividad, escuela de liderazgos, foros empresariales, paneles, y los talleres didácticos para desarrollar el emprendimiento. Es decir, que les permitan tomar las actividades extracurriculares que les interese. Que aumenten su autoestima y desarrollen sus habilidades.

Las personas que nacieron en el siglo pasado tienen aún la idea que la vida es: nacer, estudiar en el colegio, graduarse con excelentes calificaciones, ser profesional y buscar un buen empleo. Muchos padres prácticamente les incorporan a los niños de manera forzada estos pensamientos durante toda su niñez. Este modelo los niños lo aprenden, lo adoptan y lo adaptan como un modelo de vida. Ya que es el modelo y sistema de vida que los padres le presentaron durante toda su niñez y juventud.

Estas son algunas de las creencias que tienen instaladas en sus cerebros los padres de hoy en día:

"Tú tienes sólo 12 años. No puedes ir a la tienda sola, no puedes salir con tus amigos, no puedes salir de la casa sola.... ¡No puedes hacer nada sola!"

"No puedes tener un negocio, eres muy joven y no sabes cómo hacerlo."

"Tienes que ser el mejor de la clase o no vas a poder conseguir un buen empleo."
(Cabe resaltar que muchas personas que en los colegios de antes solían ser los mejores, hoy tienen trabajos poco productivos con poco sueldo o son desempleados. No solo basta con ser el mejor de la clase, sino también ser un líder).

"¡La plata tiene pacto con el diablo! ¡Es mala!"

"No se ponga eso, está muy ajustado. No se ponga esto, está muy corto. No se ponga esa camisa póngase siempre lo que yo le digo así se va a ver mejor... ¡déjese vestir!"

"Si tienes buenas notas en matemáticas significa que eres inteligente."

"La falda se tiene que usar por debajo de la rodilla, nada de camisas espalda afuera, todos los jeans deben estar por encima del ombligo."

"Si sales sin abrigo, cogerás un resfriado."

"No me estás mirando, eso significa que no me estás prestando atención."

"Ya yo estoy muy viejo para cambiar mi manera de pensar."

"Sacaste malas notas eso quiere decir que no eres aplicado y no te esfuerzas en el colegio, por eso quedas castigado."

"Te has reído mucho, te va a pasar algo malo."

"Se cayó el tenedor, vamos a tener visitas."

“Toma el dinero de la merienda.”

“Estar en el celular es malo.”

“El computador te va a cuadrricular la vista.”

“Los perros son peligrosos.”

“Si tienes un buen auto, la gente te considerará.”

“Tienes que ser condescendiente con las personas que tienen un mayor rango que tú y estar de acuerdo en la toma de sus decisiones aunque a veces no tengan la razón porque tú no tienes la experiencia que ellos tienen y si haces lo que tú piensas te van a rechazar.”

“Los hombres no lloran.”

“¡No riegues la sal, que da mala suerte!”

“Donde comen dos comen tres.”

Nosotras tuvimos la oportunidad de presenciar en una familia muy cercana, la forma en la que los padres inculcaban algunas de estas creencias en la formación de sus hijos. Una de las creencias que más nos impresionó es “Mis hijos se toman su primer trago de alcohol conmigo a los 15 años.” Aparte de limitar a sus hijos, estas creencias marcan sus vidas e influyen en su toma de decisiones. Para los niños es un gran reto tratar de desmontar estas creencias de su mente ya que han crecido con estas limitaciones toda su vida.

Es por eso que los hijos adoptan creencias como:

“Nunca podré ser buen jugador.”

“Soy un fracasado.”

“No sirvo para nada.”

“No me puedo estar moviendo porque mi papa dice que es malo.”

“Estoy gorda.”

“No voy a poder.”

“No puedo ganar dinero.”

“No puedo utilizar mi tiempo en cosas que no sean estudiar porque si no saco 100% en todas las materias voy a ser un fracasado.”

El cuadro a continuación muestra las repercusiones que pueden tener las creencias inculcadas por los padres en la manera de pensar de su hijo. La casilla de la izquierda es la creencia que el padre le inculca al hijo y la derecha es como el niño asimila estas creencias y lo que piensa después de que esa creencia es introducida en su cerebro.

Los ejemplos presentados anteriormente son solo una manera de mostrar el efecto de

estas creencias del siglo pasado en los niños del siglo XXI. Esto no tiene nada que ver con los valores ni significa que los valores ya no sirven o no se usan, por el contrario creemos que los valores son la base para que los emprendedores establezcan su personalidad y carácter

Creencias de los padres	Como lo perciben los niños
Mucho dinero tiene pacto con el Diablo.	No puedo ganar dinero porque es malo y peligroso.
Estudia, obtén buenas notas, gradúate con honores, y consigue un buen empleo.	Tengo que sacar buenas notas o no voy a tener un empleo cuando me gradué. Las notas son lo único importante y no desarrollar mis sueños y habilidades. Tengo que ser un empleado.
No puedes ir sola a ninguna parte porque las calles son peligrosas.	No puedo hacer nada sola porque me puede pasar algo (empieza a generar temores).
Los que sacan buenas notas en matemáticas son los estudiantes inteligentes.	No soy inteligente y jamás lo seré porque no puedo sacar buenas notas en matemáticas. De nada sirve que me esfuerce en las otras materias si la única importante es matemáticas.
No me estas mirando quiere decir que no me estas prestando atención.	Tengo que mirar cuando me esta hablando para que no me regañe aunque en realidad no este prestando atención. Cada vez que me hable lo voy a mirar para complacerlo aunque no entienda lo que esta diciendo.
Toma el dinero de la mesada de esta semana.	Mis papas me tienen que dar todo. No tengo porque ganarme las cosas si al final igual me van a dar las cosas.
Los hombres no lloran.	No puedo llorar porque tengo que mostrar que soy mas fuerte que todos aunque me este muriendo por un abrazo de papá.

Nos cuentan nuestros padres y coaches que en el siglo pasado se castigaba a los niños en los colegios de la siguiente manera:

- Les echaban un vaso de agua de sal en la boca y no la podía tragar durante media hora.
- Le pegaban con una regla en la mano o en la punta de los dedos.
- Los niños tenían que permanecer arrodillados bajo el sol con ladrillos en las manos.

Después de leer estos castigos del siglo pasado, ¿usted permitiría que hoy en día les hicieran esto a sus hijos? Ciertamente no, ¡ah, qué bueno! Cómo han cambiado las cosas, hoy los niños en las escuelas no se pueden tocar. Los padres exigen cámaras en los

colegios para ver cómo es el trato de los profesores con sus hijos. Nos recuerda el refrán de nuestros padres y coaches: "Miren con las manos y toquen con los ojos". Hay que aceptarlo: ¡las cosas han cambiado!

Queremos enfatizar que es cierto que las creencias nos marcan y limitan pero también es cierto que las creencias con las que fueron criados nuestros padres no son malas el problema es que son de otro siglo. Por esta razón, es necesario que los padres sean conscientes del efecto que estas tienen en sus hijos porque muchos de ustedes están luchando contra viento y marea para triunfar y hacer a sus hijos triunfadores. Sin embargo, no se ven los resultados en sus hijos porque las creencias que están montadas en su cerebro es una de las razones por las cuales ellos no muestran interés por temas de emprendimiento o no muestran ganas de salir adelante. Ya está montado en su mente que "es demasiado joven para hacer una diferencia en su comunidad" y esto hace que pierda si quiera el interés de intentar hacer algo diferente.

Nuestros padres y coaches entendieron lo necesario sobre todas estas creencias. La creencia más importante que han roto es aquella que "establece" que los niños no estamos en capacidad de tener una empresa que produzca ingresos y mucho menos de administrarlos.

En la actualidad, tenemos un negocio hace seis años. Nuestros padres y coaches nos han brindado un respaldo inigualable que nos ha servido mucho. En lo que respecta al apoyo económico, cuando comenzamos nuestro negocio sólo necesitamos \$30.000 pesos prestados de nuestros padres para la primera producción. Después, fuimos creciendo y ya no le debemos nada a nadie, y, es más, lo que producimos ahora nos da para la nueva inversión y nos queda utilidad ya que la ganancia es alta comparada con la inversión.

Esta es la creencia más importante que han desmontado de sus cerebros, la que nos ha generado mayor beneficio. También han cambiado otras creencias como: "usar el Internet cuadrícula los ojos", "no puedes salir sola" y frases de ese estilo.

Cada día que pasa nos convencemos más que romper las creencias que nos limitan a temprana edad es la mejor inversión que puede un padre para formar un niño emprendedor. Desde que nuestros padres y coaches tomaron la decisión de romper estas creencias y motivamos a cumplir nuestras metas nos hemos dado cuenta que cada día nos sentimos más comprometidas con nuestra empresa, cada día la oportunidad de aprender se vuelve más atractiva e interesante. El colegio se vuelve interesante porque el conocimiento se convierte en una prioridad. Definitivamente, romper las creencias que te atan al fracaso es la mejor manera de guiar a sus hijos en el proceso de comenzar temprano sus vidas financieras. ¡Es su oportunidad de hacerlo te aseguramos que vale la pena!



CONFERENCIAS



Parte III

Todo en la vida tiene un sistema

PERSONALIDADES



Karen con Lina moren de Uribe, primera dama de Colombia, en el palacio de Nariño, durante la misión empresarial en el año 2002.



Daniela con Lina Moreno de Uribe, primera dama de Colombia, en el palacio de Nariño, durante la misión empresarial en el año 2002.



José Romaguera, Daniela Carvajalino, Stephanie Carvajalino, Margarita Vilorio, Karen Carvajalino y Luis Manuel Carvajalino, durante en XVII congreso Latinoamericano de emprendimiento y empresarialidad, en Panamá año 2006.

CAPÍTULO 9

UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA REABRIR CAMINOS



Todas las filosofías, programas, religiones, teorías, tienen un sistema que se fundamenta en algo. Nuestro programa de emprendimiento no es la excepción pues usamos un conjunto de herramientas, pautas y técnicas para hacer posible cambios en las personas. Una de ellas es la Programación Neurolingüística o PNL. Nosotras consideramos que las personas pueden tener un mayor grado de éxito en su vida si aplican técnicas de PNL en su día a día.

Es parte importante de este libro, tocar este tema como la herramienta que te permite alcanzar el éxito personal y familiar. A través de esta ciencia, nosotros aprendimos a conocer y a usar eso a nuestro favor. Es un instrumento que nos ha servido para poder crear planes y estrategias efectivas, basadas en cómo somos realmente en nuestro interior. Esta temática, junto con el Cerebro Triádico de Waldemar de Gregori y el libro de las competencias empresariales de Luis Manuel Carvajalino, nuestro padre, nos ha llevado a descubrir debilidades y fortalezas y nos ha facilitado el camino a nuestros objetivos y metas.

La PNL te permite hacer las cosas con excelencia y de manera estratégica, te permite poner a funcionar tu computador. Si tu computador es de 50 GB, puedes trabajar con un

máximo de 50 GB y no sólo utilizar un 10% de estas. Por este motivo nosotras creemos que es muy importante involucrar este concepto en el proceso de educar a un emprendedor, creemos que lo hace más fácil, más eficiente, y mucho mejor para toda la familia.

Empecemos a hablar de PNL aplicándolo a un tema muy común para todos: la comunicación. Un proceso vital entre los seres humanos, especialmente en las relaciones de los padres y coaches con sus hijos. Sería una ventaja grandísima para los padres y coaches si pudieran encontrar una manera de hacer la comunicación con su familia mucha más efectiva. Este objetivo sería fácil de lograr si tan solo hubiera más empatía involucrada en la conversación. En la PNL esta empatía que se genera en esta relación se conoce como rapport. Nosotras consideramos de vital importancia que se establezca "rapport" en cualquier en cualquier tipo de relación y comunicación entre las persona.

Quizás se deben estar preguntando: ¿qué es rapport? ¿Qué es programación neurolingüística? ¿Qué es cerebro triádico? Y muy posiblemente: ¿cómo todo eso me va a ayudar a conseguir objetivos, o a tener una mejor relación con mi hijo?

A continuación, de una manera no tan profunda, vamos a dar a conocer cada uno de los conceptos mencionados anteriormente. Retomemos el tema de la empatía que se genera en una conversación, instrumento fundamental para el trabajo de un coach. Al generar empatía en la conversación esta se vuelve más agradable para los participantes, y como consecuencia será mucho más fácil conseguir el objetivo que persigue esa conversación. Cabe resaltar que los mayores problemas que hay entre adolescentes y padres se presenta por la mala comunicación. Es necesario vencer este problema para que los coaches puedan empezar a transmitir energía y lograr resultados a través de este medio. El rapport es una herramienta o técnica cuyo resultado es asimilar y adoptar comportamientos de la persona con la que estas conversando, para crear una comunicación que se base en confianza, transmisión de información mutua, y empatía.

Por ejemplo, si en una conversación entre Karen y Daniela, Karen hace una gesticulación determinada con las manos, el rapport se establecería en el momento en el que Daniela adopte esos movimientos y de manera inconsciente los ejecute también. Estos movimientos no van a ser ejecutados exactamente como los hizo Karen, pero van a ser muy similares. A partir de ese momento, Karen tiene el control de la situación.

El rapport es algo que se da en los seres humanos involuntariamente o inconscientemente. El mensaje que queremos transmitir en este libro es aprender a utilizarlo y a reconocerlo, para ponerlo en práctica como una herramienta para hacer la comunicación más efectiva y conseguir objetivos simples con sus hijos o con cualquier otra persona.

Las herramientas que hacen parte de la programación neurolingüística se instalan directamente en el cerebro, en el inconsciente del cerebro, para ser más precisos. Existen varias herramientas o técnicas para programar a una persona, a las cuales llamaremos programaciones.

Nosotras catalogamos las programaciones en cuatro categorías: las buenas, las malas, las voluntarias y las involuntarias. Uno de los objetivos de este capítulo es mostrarles a ustedes cómo detectar en sus hijos programaciones buenas y voluntarias que los ayuden a alcanzar sus objetivos. Como también evitar tanto en ustedes como en sus

hijos las programaciones malas, que la mayoría de veces involuntarias. Es importante aclarar que las programaciones cerebrales no tienen ni edad, ni sexo, ni ningún tipo de excepción entre los seres humanos.

Un tipo de programación que existe en la PNL es conocida como anclaje. Una persona puede ser anclada muy fácilmente: cuando se le grita, cuando se le golpea, cuando se le insulta, cuando se le trata mal, cuando se le hace llorar, cuando continuamente se le repite algo. De igual forma se ancla a una persona cuando se le trata bien, cuando se le sonríe, cuando se le hace un símbolo que se reconozca como una buena señal, cuando constantemente se le repiten cosas positivas, cuando se le hace reír. En conclusión, hay varios tipos de anclaje, y varias formas de anclar a una persona. Los anclajes, ya sean positivos o negativos, pueden llevar a estar en el inconsciente de una persona de por vida.

Es claro que existe más de un tipo de programación, es decir, que aparte de los anclajes hay otras maneras en las cuales el cerebro de un niño se va programado de forma negativa o positiva. Pero más que saber cuáles son las programaciones que existen, cómo funciona cada una, cómo usarlas, también queremos que reconozcan y comprendan el peligro que estas programaciones NEGATIVAS representan en el cerebro, en el comportamiento, en el pensamiento, en las acciones y en la vida de un niño. Es importante que comprendan cómo las malas programaciones que recibe un niño a temprana edad inconscientemente por parte de sus profesores, hermanos, compañeros y hasta de sus mismos padres, pueden truncar su camino al éxito, su senda para lograr sus objetivos y metas.

En el hogar se presentan a menudo situaciones en las cuales los padres están enojados con sus hijos. Es en estos momentos de rabia donde las palabras dulces con las que los padres usualmente tratan a sus hijos son reemplazadas por insultos y malos tratos que inconscientemente anclan y programan a sus hijos de una manera negativa.

Se preguntarán porqué los insultos con los que se trata a un niño en un momento de rabia son capaces de programar al mismo, y las palabras dulces que la mayoría del tiempo le dicen no generan el mismo resultado.

La respuesta es la siguiente: para que un anclaje o una emoción se grabe en el inconsciente de un niño se requiere un "pegamento", que en este y cualquier otro caso es una emoción. De este modo, entre más fuerte sea el pegamento (la emoción), más rápido y más fuerte va a ser ese anclaje.

Es decir, que en una situación en la que una madre está regañando a su hijo y este llora (emoción de tristeza) porque su madre le está reprendiendo con frases como: "¿Si ves?, sólo sirves para destruir, ver televisión y comer", "bruto, bobo, lento, me arruinas la vida" y otras frases por el estilo. Este niño está guardando esta programación que su madre le está dando mucho mejor y más rápidamente, debido a la emoción tan fuerte que tiene (el llanto y la tristeza). A esto se le suma que estas palabras se las está diciendo su madre, lo que hace que él las crea como aún más ciertas y verdaderas. En este caso, como en otros, cabe resaltar que la emoción puede ser mala o buena.

¡Con amor están afectando a sus hijos! Una frase totalmente cierta, con amor muchos padres están inconscientemente mal programando a sus hijos. Es hora de que se den cuenta que la rabia no es motivo para truncar la vida de sus hijos, que las palabras que impulsivamente nos salen aparentemente se olvidan, por el contrario el inconsciente de

sus hijos las conserva eternamente. Llegó el momento de que ustedes, padres, empiecen a corregir las programaciones que graban en el inconsciente de sus hijos y empiecen a programarlos para que sean niños emprendedores, líderes, con grandes capacidades.

Hay otros casos en los cuales no son los padres los que programan a sus hijos. Por ejemplo, muchas veces son los hermanos de ese niño, los que constantemente les dicen: "bruto" o "ignorante". El niño recibe esta programación mínimo cinco veces al día, durante 12 meses, 365 días al año. Esta programación muy seguramente va a ser realmente efectiva, pero lastimosamente no es la adecuada y sus consecuencias son que el niño obtenga pésimas calificaciones en el colegio, que no se crea capaz de hacer ni siquiera un crucigrama, y que muchos de los retos que decida iniciar se desmoronen a mitad de camino.

Cambiamos las malas programaciones por otras productivas que sean beneficiosas para ustedes y especialmente para sus hijos.

Algo con lo que los padres tienen que ser muy cuidadosos, es con toda la información que los niños guardan en su inconsciente desde temprana edad. Es preciso aclarar que el cerebro hace recurrencia a la información que tiene almacenada en él; si los niños sufrieron maltrato en su niñez, si fueron tratados negativamente y lo único que veían, oían y sentían eran insultos y golpes, ¡todo eso es lo que hace marcar el éxito o el fracaso de sus hijos! En este caso este niño será un fracasado, ya que cuando intente hacer recurrencia a la información almacenada en su inconsciente, lo anteriormente mencionado es lo único que va a encontrar.

Si los padres actúan con base en sus creencias y si no tienen en cuenta quiénes son realmente sus hijos, cómo entienden, cómo aprenden, qué les gusta, lo más probable es que los marquen con una mentalidad de derrota, logrando que no desarrollen extraordinariamente todo su potencial.

Es importante aclarar, que todo se encuentra en el cerebro. Hay personas que dicen que el amor se halla en el corazón, pero ¿es esto cierto? No, la única función del corazón es bombear sangre por las venas a todo el cuerpo. Entonces, ¿de dónde sale la idea de que te gusta una persona? ¿En dónde se mantiene? En el cerebro, lo mismo que los vicios y las enfermedades mentales. Por ende, podemos deducir que una persona sola puede salir adelante de cualquier dificultad o puede quedarse atrapada entre sus contradicciones por un largo tiempo.

El cerebro se encuentra compuesto por el inconsciente y el consciente y puede concebirse como un iceberg en el que lo único que se ve es el 5% del consciente, mientras que el 95%, es una parte oculta, muy importante, el inconsciente, no puede observarse.

El cerebro trabaja por recurrencia, como anteriormente indicamos, es decir, que todo lo que el cerebro ha visto, sentido u oído, va a el inconsciente en donde se almacena toda esta información. Sin embargo, el ser humano tiene dos posibilidades al adquirir una información: la primera es que la usa una hora después de que fue almacenada o dos meses después o quizás en algunos años. Y la segunda, puede morir y nunca usar esa específica información. ¡AQUÍ ES DONDE ENTRAN USTEDES PADRES!

Las personas aprendemos lo que queremos y lo que no deseamos lo dejamos a un lado. Todo lo que percibimos se va a ese banco de información, por consiguiente todo lo que está ahí marca nuestra vida.

El inconsciente es otra herramienta que nos brinda el cerebro, pero que puede ser un arma de doble filo. La oportunidad que ustedes tienen después de haber leído este texto, sirve de ahora en adelante para saber manejar el inconsciente de sus hijos, para que estos almacenen la mayor cantidad de información POSITIVA como sea posible.

La PNL basa todas sus programaciones en el cerebro. Para acompañar esta filosofía, y ayudar a entendernos y conocernos mejor como seres humanos, nosotras mezclamos la PNL con la teoría del cerebro triádico. Según Waldemar de Gregori, fundador de esta teoría, el cerebro se halla dividido en tres hemisferios: derecho, izquierdo y central.

Todos los seres humanos tenemos los tres hemisferios que llamaremos cerebros; cada uno de ellos tiene características diferentes de los otros. Es decir, que todos tenemos los tres cerebros y mantenemos cualidades de cada uno de estos cerebros. Sin embargo, cada persona tiene un hemisferio predominante, uno subdominante y un tercer cerebro. Señoras y señores, aquí es donde esto se empieza a poner aún más interesante. A continuación describiremos cada uno de los hemisferios del cerebro para que usted pueda ubicarse y del mismo modo ubicar a su familia.

Al final del libro encontrarán los tests de Waldemar de Gregori (creador de la teoría), para descubrir que hemisferio del cerebro predomina en cada persona. Existen varios tipos de test. Las preguntas de estos varían dependiendo de la edad de la persona que vaya a realizarlo, por lo cual encontrarán, un test para adultos, uno para niños de primaria, preescolar y jóvenes de secundaria. También puede encontrar y realizar estos tests en nuestra página web www.padresycoaches.com, aquí podrá completarlos de manera más dinámica.

El primer paso para lograr emprender algo en la vida es conocerse a nivel personal, realizar esta evaluación es casi que imperativa, pues de esta manera podrás conocer tus fortalezas, tus debilidades, entre otros aspectos, sobre los cuales tendrás claridad y por ende la posibilidad de trabajar en ti de manera estratégica y más eficiente.

A nivel familiar, esta evaluación posee aún más importancia porque al conocer profundamente a las personas con las que convives día a día, entenderás muchas de las razones por las cuales estas actúan de cierta manera, o tienen ciertos comportamientos. Pero no solo eso, conocerlos ayuda a comprenderlos y brindarles lo que realmente necesitan en la persecución de sus metas y el mejoramiento de algunos aspectos de su ser.

Para lograr convivencia y una comunicación efectiva en una familia, es más que esencial conocer a cada uno de los miembros de la misma. A continuación, les brindamos la oportunidad de empezar a construir las bases para solucionar conflictos, evitar disgustos y construir amor en tu familia.

Seguidamente van a encontrar los sistemas representacionales de cada cerebro, realizadas por Waldemar de Gregori:

CEREBRO IZQUIERDO

Visual

- Le gusta leer, prefiere este medio para obtener información que cualquier otro.
- Le gusta sustentar sus argumentos con cifras y estadísticas.
- No confía en lo que le dicen los demás, siempre duda.
- Prefiere asegurarse de cualquier información por su propia cuenta, es crítico frente a la autoridad.
- Llega al fondo de las cosas, le pone atención a los detalles.
- Planea sus actividades, de manera detallada y evalúa sus resultados.
- Analiza cualquier decisión con cuidado, no le gusta dar un paso sin estar seguro.
- Habla muy bien en público, escribe bien y es preciso con sus palabras.
- Tiene el control de sus emociones, no muestra fácilmente sus pasiones.
- Cuando tiene un problema lo evalúa e identifica todos los caminos posibles a tomar, considerando sus posibles consecuencias.
- Es buen interlocutor, siempre tiene fundamentos para emitir una opinión.

El cerebro izquierdo es el lógico, analítico, investigador, matemático, calculador, el que se expresa mejor en público, el que posee más vocabulario, el que siempre piensa antes de actuar. Las personas que por lo general son extremadamente buenas con los números, las cifras, y los detalles de las cosas. Estas personas aprenden visualmente.

CEREBRO DERECHO

Kinestésico

- Se comunica fácilmente con todas las personas.
- Siente los problemas de los demás como propios.
- Responde con pasión y romanticismo frente a sus amores, la naturaleza y la vida.
- Muchas veces sueña despierto.
- Responde creativamente frente a sus retos.
- No le gusta la rutina, prefiere el movimiento y no se tensiona por cambiar constantemente.
- Siempre encuentra motivos para sonreír y disfrutar la vida.
- Es muy espiritual, se siente en conexión directa con su ser superior.
- Le gusta la fiesta, la vida social, compartir con sus amigos.

- Actúa cariñosamente, es sensible frente al mundo, le gusta abrazar.

El cerebro derecho es el creativo, innovador, impulsivo, sentimental, consentido, religioso, actúa sin pensar, ansioso, se inclina mucho por las artes y la música, aprende de manera kinestésica, es decir tocando y sintiendo.

CEREBRO CENTRAL

Auditivo

- Le gusta que lo escuchen; es dinámico y directo con las personas.
- Sabe de negocios, le gusta ganar dinero y competir.
- Es hábil con equipos electrónicos y mecánicos.
- El orden de su entorno es muy importante.
- Es capaz de reparar cosas averiadas, es muy bueno para el trabajo manual.
- Todo le gusta para "ya", es rápido y decidido.
- Establece tareas, define metas y es preciso cuando dirige.
- Cumple sus metas a pesar de todas las circunstancias.
- Tiene un alto sentido de pertenencia.
- Toma decisiones basados en una relación costo-beneficio.
- Le gusta estar en acción, viajar y vivir nuevas experiencias.
- Asume riesgos, nuevos desafíos y no se rinde ante situaciones difíciles.
- Le gusta terminar lo que hace, no deja para mañana lo que pueda hacer hoy.

En otras palabras, el cerebro central es donde predomina la acción, el saber hacer, el líder, el riesgo, este cerebro es militar en su comportamiento y muchas veces puede pasar por rudo, el que cumple sus objetivos cueste lo que cueste, el que tiene sentido de pertenencia, y el que aprende auditivamente.

El cerebro triádico es una herramienta que nos ayuda principalmente a dos cosas: primero, a conocernos a nosotros y a nuestra familia. Saber más que nuestro nombre y nuestro apellido. Y segundo, nos ayuda a saber cómo entiende cada persona, y de esta forma hablarle a cada uno como lo entienda mejor, sabremos los comportamientos de cada persona y cómo tratarlas mejor. Conocemos y saber tratar a las personas son dos herramientas muy útiles en la crianza de un hijo emprendedor.

Para concluir, lo que hemos indicado anteriormente son técnicas reales que son realmente útiles para formar un niño ganador, líder, que cumpla sus metas y objetivos. Cada una de estas técnicas son importantes porque muchas de ellas inconscientemente las aplicamos de una manera negativa y otras no las utilizamos, razones por las que los asuntos y las relaciones con sus hijos se vuelven más difíciles, complicados y

conflictivos.

Les mostramos las técnicas, cómo son y resaltamos la importancia que tiene cada una en la crianza de un niño. Tiene la información y la invitación para que la use de forma adecuada para beneficio de sus hijos y de ustedes mismos también. Así que la decisión de facilitar el hecho de tener un hijo exitoso y triunfador, ahora está en sus manos.

La PNL es fundamental para que todos los estudiantes puedan tener una mayor aceptación de la información y maximización de su cerebro. Estos breves comentarios los hacemos porque somos beneficiarias de esto, sin embargo no podemos hablar extensivamente del tema porque no lo hemos estudiado e investigado a fondo. Es de gran interés nuestro, preparamos en programación neurolingüística, porque sabemos que nos va a dar mayor fortaleza en nuestras conferencias y actividades. De igual forma, articulamos la teoría del Cerebro Triádico de Waldemar de Gregori porque nos permite identificar en dónde se encuentran las diferentes competencias del emprendedor en el cerebro.

Actualmente conocemos la PNL gracias a Richard Bandler, un informático, y a John Grinder, psicólogo y lingüista, ambos estadounidenses. La PNL básicamente busca que las personas tengan mayor control del cerebro y de la mente. Con esto puedes lograr resultados tales como la auto superación, automotivación, dejar vicios, hasta curar enfermedades. A nosotros los emprendedores nos ayuda a auto-controlarnos, a ser ganadores, a trabajar mucho la autoestima, a explotar todo nuestro potencial y a ser exitosos. Y lo más importante, activar las competencias dormidas que tenemos dentro de nosotros.

Un ejemplo de PNL (usada de manera inconsciente) podría ser el siguiente: las primeras palabras que dice un niño son "papá" y "mamá", pero muy seguramente la tercera palabra que aprenda a decir es "ño" (no): "no quiero, no puedo, no tomo tetero, no me gusta". Como está hablando con sus padres, ellos celebran con alegría porque ha aprendido a hablar. Lo que no saben es la programación que este niño se encuentra montando en su cerebro. Es decir, que son los padres los que al ponerse felices hacen que el niño entienda que "no" es positivo, y de esta manera el niño se programa a decirlo toda su vida, provocando que cuando adulto diga: "¿no tienes que me prestes?, ¿no tienes un lápiz?, ¿no me estás prestando atención?". Las personas de éxito y los emprendedores hablamos siempre en positivo, en lugar de preguntar como anteriormente se mostró, hacemos las mismas preguntas de la siguiente forma: ¿me puedes prestar?, ¿tienes un lápiz?, ¿me estás prestando atención?

Otro ejemplo que es aún más curioso: cuando a una persona está haciendo una afirmación y dice: "¡no, no, no... sí es como tú dices!" La palabra "no" está instalada tan poderosamente en el inconsciente de algunas personas, que inclusive la usan para hacer afirmaciones positivas. Este y el anterior ejemplo son formas muy comunes de como las personas se mal programan cerebralmente.

La PNL también puede ser usada para tomar de la mejor manera las decisiones de tu empresa, como la selección del personal, de forma que cada cargo de la empresa sea desarrollado de la mejor manera posible. Así, para un cargo administrativo necesitas a una persona cerebro izquierdo, para que controle todos los aspectos y detalles de la empresa y maneje los números y las finanzas de la misma. Para un cargo creativo o comercial necesitas a una persona cerebro derecho, que cree, sueñe e invente nuevas estrategias de publicidad, y si es para la sección de ventas, en este cerebro es donde

se encuentra el carisma de las personas y la capacidad de vender. Para ejecutar y terminar proyectos, un cargo operativo, necesitas a una persona cerebro central, que se ocupe de liderar, accionar, tomar las decisiones y los riesgos de las empresas. La PNL inclusive te presta herramientas para calibrar el comportamiento de las personas para por ejemplo saber si están recordando o creando (en otras palabras saber si te están diciendo la verdad, o están agregando un poco más allá de la verdad), pero ese es un tema que dejaremos para un próximo libro.

Personalmente, hemos usado las herramientas que les hemos presentado en nuestra empresa. A través de ellas nosotras aprendimos a detectar a nuestros clientes, por lo cual podemos decir que los clientes son visuales, auditivos y kinestésicos. Además, cuando estamos en una conferencia podemos saber quiénes son los anti oficiales, los que no están en contra de nosotras, a cuáles podemos convencer y con los que nosotras podemos trabajar.

En Chococar, nuestra empresa de chocolates, cuando estamos en una venta, nosotras reconocemos de inmediato, si el comprador es cerebro central, izquierdo, o derecho. Así lo podemos tratar de la manera adecuada, es decir, que si el cliente es cerebro izquierdo y aprende visualmente, lo que tenemos que hacer es mostrarle el chocolate con la mejor imagen posible, adornarlo, hacer que luzca delicioso, para que este pueda "entrarle por los ojos" y decida comprarlo. Si nuestro cliente es cerebro central, lo que tenemos que hacer no es mostrarle el chocolate ya que éste aprende auditivamente, en este caso lo ideal es hablarle mucho sobre el chocolate, sacando a flote todas las características de este, de manera que se presente atractivo y el comprador decida adquirirlo. Y en el último de los casos, en el que el cliente sea cerebro derecho, lo que tienes que hacer es darle a probar el chocolate al cliente, ya que este aprende de manera kinestésica, y es la mejor forma de convencerlo de que compre tu producto.

Cuando usamos técnicas y métodos estratégicos muchas cosas empiezan a cambiar para que puedas cumplir tus objetivos: todo tu mundo es importante para poder lograr lo que te propongas, puesto que ¡el cerebro te materializa físicamente todo! La manera como hablas, aunque sea casi imposible de creer, influye de gran manera. Desde pequeños estamos acostumbrados a hablar en negativo, con ciertos términos que nos afectan y nos impiden tener las ganas de hacer las cosas.

Cada vez que los niños dicen frases como: "yo no puedo, no sirvo para nada", "soy la causa de la separación de mis padres", "soy un fracasado" y otras expresiones por el estilo, puede causar que su vida sea siempre negativa.

Algo con lo que ustedes padres, tienen que ser muy cuidadosos es con toda la información que los niños guardan en su inconsciente desde temprana edad. Es preciso que repitamos una vez más que el cerebro hace recurrencia a la información que tiene almacenada en él. Si los niños sufrieron maltratos en su niñez, si fueron tratados negativamente, si lo único que veían o oían eran insultos y golpes, ¡todo esto es lo que hace marcar el éxito o el fracaso de los sus hijos! De aquí queridos padres y coaches, nace la importancia de hablar en positivo a sus hijos. Aun cuando estén corrigiéndolos y educándolos es importante hacer un esfuerzo para corregirlos manteniendo un tono positivo. Denles la oportunidad de ver, sentir y escuchas siempre cosas positivas para que esto sea lo que se almacén en su inconsciente, para que en el momento de hacer recurrencia, sus hijos encuentren información que les permita ser ganadores y triunfadores.

Adelante, te
apoyamos.
Tienes talento.
Trabaja
por tus
sueños, hijo.



Parte IV

Tu entorno emprendedor

PERSONALIDADES



Fundación Emprender en compañía del Presidente Uribe Vélez y la Primera Dama de Colombia.



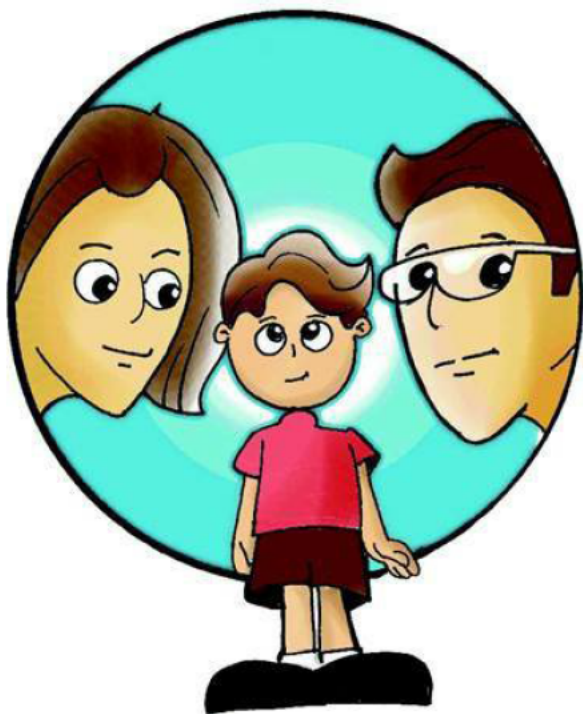
En compañía de los directivos de la Universidad San Martín en Bogotá, Colombia.



Estudiantes del Cartagena International School en compañía de la Primera Dama de Colombia.

CAPÍTULO 10

LA FAMILIA



¿En qué influye la manera como se ganan la vida los padres?

Aunque creamos que en poco o en nada, estamos equivocados. Nuestro entorno nos enseña muchas cosas sin que nos demos cuenta, es decir, inconscientemente. Nosotros, los hijos, escuchamos comentarios de nuestros padres dependiendo del lugar donde se ubiquen en el cuadrante del flujo de la productividad, es decir si son:

- Empleados: tienen un empleo, trabajan para el dinero.
- Auto-empleados: tienen un negocio o ejercen una profesión, pero si no trabajan no

ganan dinero.

- Dueño de empresa: empresario, dueño de su negocio y el dinero trabaja para él.

- Inversionista: invierte en otras empresas, es dueño de su tiempo, de hecho tiene mucha libertad en como maneja su tiempo.

Todos sabemos que sea cual sea tu trabajo, siempre hay ciertos inconvenientes o problemas. Pero cada problema es diferente: si eres empleado o auto-empleado, siempre estás pendiente de cuándo te pagan o de quedar bien con tu jefe (en el caso de auto-empleado sería quedar bien consigo mismo). Es decir, los empleados siempre están dependiendo de su empleo y además sin poder ser dueños de su propio tiempo.

En el caso de los empresarios, es muy fácil que los problemas de la empresa se traspasen a su vida personal. Liderar personas es difícil, y hay muchos temas y frentes de los cuales el empresario es responsable. Sin embargo, puede ausentarse uno u otro día y la empresa va a seguir funcionando, lo que quiere decir que él es dueño de su tiempo.

En el caso del inversionista, el mayor problema radica en el gran riesgo que se corre al invertir en una empresa. Es dueño de su tiempo y no tiene que permanecer físicamente en la empresa en la que invirtió.

Cuando los padres son empleados, nosotros los hijos escuchamos hablar de empleo durante casi toda una vida; cuando saludamos a nuestros padres le preguntamos de ¿dónde vienes? y nos dicen " del trabajo" . Cuando nos despedimos: " ¿para dónde van?" " Para el trabajo" . Escuchamos que a nuestros padres no les gusta tomar riesgos y que con su empleo ya están muy bien, que le brindan beneficios, pensión y vacaciones. Toda esta información la va acatando nuestro cerebro y se hace cada vez más difícil que un niño que ya tiene mentalidad de empleado quiera o vaya a ser un niño emprendedor o un empresario porque este niño ha sido inconscientemente programado por el sistema.

Al crecer bajo un sistema en el que sólo escuchamos hablar de empleo y empleo, tanto ustedes los padres como nosotros, vamos a querer que seamos empleados, pero no nos damos cuenta porque esto es un proceso inconsciente. El tiempo cambia y señala que no estamos en la misma situación que antes. La maravilla del empleo no está en su mayor esplendor, las pensiones de jubilación a las que aspiran muchos adultos en Colombia pronto van a llegar a los 66 años de edad, y la esperanza de vida de un Colombiano son 73 años de edad. Además en Colombia hay mucho trabajo pero poco empleo, esta misma situación se presenta en muchos otros países del mundo. La pregunta es: ¿Eso es lo que quieren para nosotros? La respuesta es un poco evidente.

Es importante mencionar que nosotras no tenemos nada en contra del empleo; es más, existen muchos empleos buenos en los que se gana mucho dinero, pero lo que no se justifica es que las personas tarden tanto tiempo estudiando una carrera universitaria para que no la vaya a ejercer. Según las estadísticas, mucho más de la mitad de los profesionales no ejerce su profesión. Además, buscar un empleo hoy en día no es nada fácil.

El problema es que la mayoría de empleos no son muy bien pagados y así mismo los padres gastan mucho tiempo en éstos. Después, cuando se jubilan, se dan cuenta que a lo mejor haber sido empleado no era la mejor opción y que se desperdició mucho

tiempo. Aunque no del todo, ya que en estos años aprendieron muchas cosas y valores importantes, también sacaron adelante a su familia.

En nuestras visitas a empresas y en los negocios de nuestros padres nos hemos dado cuenta que los jefes lo primero que preguntan es: ¿qué sabes hacer? Y después: ¿qué estudiaste? Lo importante es que desde pequeños desarrollemos nuestras competencias para cuando entremos a la universidad tengamos claro qué carrera universitaria vamos a estudiar y así no desperdiciemos tiempo ni dinero cambiando de carrera.

Tenemos ahora el caso de los empresarios. La mayoría de las personas piensan que los hijos de empresarios van a continuar con la empresa de sus padres, pero ¿qué es lo que en realidad sucede? ¿Es esta la realidad? Lamentablemente no. Las estadísticas muestran que la mayoría de las empresas de los padres no están pasando a manos de sus hijos, ¿por qué?

Primero que todo, algunos padres están transmitiendo erradamente el mensaje de manera inconsciente, ya que no saben la forma como aprende cada uno de sus hijos. Además, tampoco se dan cuenta si a su hijo le gusta o le interesa su negocio, o si su hijo tiene las competencias para tener ese negocio. En muchos casos los padres no saben ni siquiera si ser empresarios es lo que sus hijos quieren para un futuro.

Suele suceder que algunos padres crean que por que sus hijos tienen un parecido en los rasgos conductuales con ellos, deben tener su mismo cerebro y su misma manera de aprender. Consideran que su hijo es idéntico a ellos en todo, por lo cual tratan de educarlo igual y de enseñarle todo para que él sea el dueño de su empresa. De lo que no se dan cuenta es que quizás este joven tenga el cerebro de su mamá, quien a lo mejor no es empresaria. Entonces la historia no se va a repetir en este joven, porque el padre no es cerebralmente igual a su hijo, y viceversa, en caso de que la madre sea la empresaria. Este joven ve las cosas de una manera diferente a como las ve su padre y ahí es donde puede estar la diferencia.

Así como puede ocurrir este ejemplo, puede suceder que ambos en la casa sean empresarios, o como lo llamamos en nuestra familia, "jefes de tropa". En este escenario la tarea de lograr hacer emprendedores a sus hijos es más fácil porque ya hay un 50% del trabajo hecho.

Como antes habíamos mencionado, lo que va ayudar a resolver los problemas familiares es conocer realmente quién es su hijo, de quién tiene el cerebro y de quién los rasgos conductuales. Y lo más importante: cómo aprende. Esto le permitirá a su hijo desarrollar su fórmula ganadora en el área que le interese.

Estas experiencias que hemos vivimos y de las que hemos sido testigos, hacen parte del programa de emprendimiento que se aplica en la Fundación Emprender y en el Cartagena International School. Estas instituciones implementan una cátedra de emprendimiento y administración empresarial como una asignatura en el colegio. Con técnicas nos enseñan a despertar ese espíritu emprendedor que cada uno tiene adentro, desde preescolar hasta secundaria.

Nosotras creemos que para tener éxito en la vida debemos conocer muy bien nuestra familia y cómo es ese núcleo familiar, ya que con ellos convivimos la mayor parte de nuestro tiempo. Al decir familia nos referimos a papá, mamá e hijos nada más; los tíos,

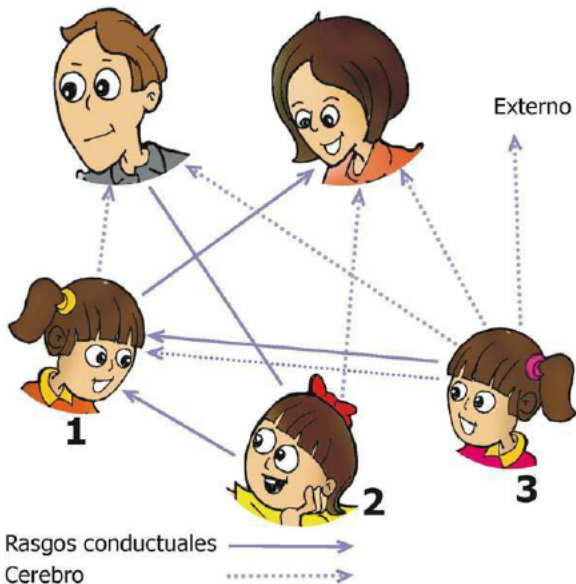
primos, abuelos, o hijos de otro matrimonio son familiares y no entran en este núcleo.

Consideramos importante aclarar este término para efectos del libro, ya que usamos mucho la palabra familia y es indispensable que quede claro quiénes son. En especial en este capítulo para evitar confusiones sobre los cerebros y los rasgos conductuales.

Vamos a usar nuestra familia de ejemplo para explicar el tema de la composición cerebral. Para poder explicarles cómo es nuestro núcleo familiar, necesitamos que tengan muy claro la diferencia entre rasgos conductuales y cerebros. Los rasgos conductuales para nosotras se revelan a través del parecido físico, el fenotipo, los gestos, la forma de caminar, de hablar y de expresarse de la persona. El cerebro hace referencia a la manera de pensar y actuar de la persona.

Nuestro programa dice que el hijo No. 1 tiene 80% de posibilidades de adoptar el cerebro de papá y el hijo No. 2 por obligación debe adoptar el cerebro que dejó el No. 1, es decir el de mamá, pero si el hijo No. 1 adopta mamá el No. 2 adopta papá. El hijo No. 3 (o 4, 5, 6) "arma" su cerebro basado en su mamá, papá, hijo No. 1 o inclusive la persona que haya pasado mucho tiempo con él en la niñez. Es por eso que siempre nos asombramos de la agilidad de los hijos No. 3, pues son totalmente diferentes a los demás: así es Stephanie.

Primero que todo, tiene que tener claro qué clase de cerebro es cada miembro de su familia. En nuestro caso, funciona de la siguiente manera:



Tal vez no lo tenga muy claro todavía, así que vamos a explicarlo un poco mejor usando nuestra familia:

-Papá: cerebro central-derecho-izquierdo

-Mamá: cerebro izquierdo-central-derecho

-Hijo # 1- Karen: cerebro central-derecho-izquierdo

-Hijo#2 - Daniela: cerebro izquierdo-central-derecho

-Hijo#3 - Stephanie: cerebro derecho-central-izquierdo

Una vez tengas claro el tipo de cerebro, aplica lo que antes habíamos mencionado con respecto a los rasgos conductuales, en nuestra familia es así:

Hijo	Rasgos Conductuales	Cerebro
#1	Mamá	Papá- Central
#2	Papá	Mamá - Izquierdo
#3	De todos	Armado - Derecho

Cuando dos personas en la familia tienen el mismo tipo de cerebro (en nuestro caso

nuestro papá e hijo #1 y nuestra mamá con el hijo #2) y están dialogando o teniendo una discusión, siempre usan las mismas estrategias y piensan de la misma manera. Cabe resaltar que los hijos hacemos uso de la manipulación a nuestros padres a través de palabras, frases, o acciones que sabemos los van afectar y descontrolar, a esto nosotras le llamamos " la varita del descontrol" .

Lo ideal es que una vez usted conozca su núcleo familiar pueda evitar las fuertes controversias y " las varitas del descontrol" . Eso fue lo que nosotros hicimos en nuestra casa, ahora cada miembro de la familia conoce sus fortalezas y debilidades y podemos dialogar. Teniendo claro cómo es su núcleo familiar, va a ser mucho más fácil la convivencia y comunicación en casa, ya van a tener claro cómo tratar a cada uno de sus hijos y se van a poder entender mejor.

Aparte de tener muy claro el núcleo familiar, cada familia debe tener un OBJETIVO COMÚN, es decir, tener un norte claro, en especial el padre y madre. La mayoría de los padres dicen que su objetivo común es ser felices con su familia; pero ese no es el objetivo común. Eso simplemente es lo que quieren la mayoría de parejas que se casan; el objetivo común tiene que ser mucho más específico y cada miembro de la familia lo debe tener claro en cada momento de su vida, tanto en los buenos momentos como en las discusiones. Tener un objetivo común claro y definido nos ha facilitado las cosas en nuestro hogar porque siempre que definimos un punto en común es muy difícil que algo que lo afecte. El objetivo común ayuda a mejorar la convivencia cotidiana y a ser un factor para conciliar cuando peleen o discuten entre los miembros de la familia. Al tener una buena relación y conocerse bien cada uno, sin darse cuenta, está colaborando para aumentar el potencial de emprendimiento de su hijo. Recuerda siempre: ¡La familia hace parte del emprendimiento y es parte esencial del éxito!

Si ustedes aprenden a conocernos y a darle a cada uno la formación de acuerdo con su manera de aprender las cuestiones familiares, empezarán a ser más fáciles y efectivas. Estamos seguras que de esta manera sus hijos podrán ser emprendedores desde temprana edad con deseos de poder forjar su propio éxito y desarrollo.



Parte V

¡EL EMPRENDIMIENTO ES ACCIÓN!

CHOCOCAR

PROCESOS DE NUESTRA EMPRESA



CAPÍTULO 11

LA ESCUELA



La escuela es una parte muy importante de nuestra vida, pasamos casi todo el tiempo en ella, desde que nos levantamos a las 5:30 ó 6:00 de la mañana con mucha pereza, hasta las 3:30 de la tarde. Durante estas 10 horas vamos al colegio a aprender lo que nuestros profesores nos enseñan y más importante aún: lo que vemos, oímos y sentimos.

Debido a la importancia que tiene el colegio en nuestras vidas, este debe ser agradable para nosotros, debe ser divertido, y algo muy importante debemos aprender jugando. En el pasado, se presentaba todo lo contrario a esta propuesta, la mayoría de los estudiantes encontraban un panorama negativo, en que cada clase los desmotivaba a no querer hacer nada extraordinario.

Actualmente las cosas son diferentes, los colegios están empezando a utilizar métodos didácticos y divertidos para enseñar, lo que permite que la convivencia del salón y la estimulación en el estudiante sea mayor. La escuela debe ser un lugar en donde no solo nos enseñen materias importantes como matemáticas, ciencias, sociales, inglés y literatura, sino también valores, aún más importantes para nuestro futuro y presente como el respeto, la honestidad y la humildad. Este debe ser un lugar donde nos den bases sólidas para ser buenas personas desde hoy, desde temprana edad. Un lugar donde más que aprender actividades académicas aprendamos como hacer algo productivo con nuestro futuro, un lugar donde vayamos a hacer negocios, a crear empresas que sabemos va a ser útiles más adelante. Un lugar donde podamos desarrollar nuestros talentos, aprendamos a relacionarnos con las demás personas, donde podamos forjar nuestro carácter y donde podamos construir nuestro proyecto de vida.

En conclusión, el colegio es el lugar donde tenemos la capacidad de transformarnos como seres humanos, pues es la edad en que descubrimos cada uno de nuestros talentos y competencias. De ahí la necesidad de que los colegios y ustedes tengan conciencia de esto y puedan prepararse para formar un niño no solamente en lo académico sino también en otras áreas, en las que él o ella se quieran desarrollar.

Deben tener en cuenta la importancia de la edad en la que su hijo o estudiante se encuentra, porque de los 0 a los 12 años los niños aprendemos más de lo que las personas alcanzan a recordar que vivieron. Esta edad es muy importante en la educación de un niño emprendedor.

Es muy común escuchar entre los niños: ¿qué clase viene ahora? "Dibujo técnico", ¡"Ay, dibujo técnico...qué pereza!" Ahora la pregunta es la siguiente: ¿es eso lo que las instituciones educativas buscan? Claro que no.

En realidad deberían buscar todo lo contrario, al menos eso creemos. Pero, ¿a qué se debe esto? A que la mayoría de colegios no conocen quiénes son sus estudiantes y no saben la manera en la que realmente entienden, comprenden y aprenden. La mayoría de clases están hechas para los estudiantes cerebros izquierdos, estudiantes lógicos, racionales, matemáticos y estudiosos. Esta sería la típica clase aburrida, para los estudiantes que no son así: textos, copiar, escuchar las clases aburridas del profesor, hacer un examen.

Enfaticemos en esto que es muy importante. Ustedes padres pregúntense si su hijo tiene tantas capacidades y es tan inteligente entonces por qué se queja tanto del colegio, de sus profesores y de sus clases. Y lo más importante, por qué no tiene un buen rendimiento académico. Bueno, la respuesta es bastante simple y tiene mucho que ver con el capítulo en el cual explicamos las características de los cerebros.

El sistema educativo en Latinoamérica está "luchando contra la corriente". Usemos de ejemplo a Colombia para ilustrar esta situación. El 80% de los colombianos son cerebros derechos: intuitivos, innovadores, creativos, impulsivos, sentimentales, que aprenden kinestésicamente. El 15% de los colombianos son centrales: auditivos, emprendedores, militares en su comportamiento, persistentes, cumplen las metas pase lo que pase, se arriesgan mucho y aprenden auditivamente. Solo el 5% son cerebros izquierdos: investigadores, científicos, matemáticos, perfeccionistas, numéricos, que aprenden visualmente.

Desde hace varios siglos atrás los colegios y el sistema educativo en general, estaba enfocado solo a este pequeño porcentaje de la población (cerebros izquierdo), sin embargo al pasar del tiempo, y más específicamente refiriéndonos a la época en la cual nos encontramos, los colegios y el sistema educativo están empezando a dar un cambio que permita a el resto de la población aprender de una manera eficiente.

Hoy en día es importante continuar el camino que muchos colegios han emprendido, el de crear y utilizar un sistema que permita el aprendizaje para todos los tipos de cerebro, el cual incluya obviamente la tecnología, pues consideramos que en nuestra época es esencial y muy eficiente al momento de utilizarla como un medio para enseñar.

Hagamos un ejercicio interesante: recuerde cuándo se graduó del bachillerato o secundaria, ¿cuántos alumnos eran ex celeres académicamente? Haga un estudio con las personas que están a su lado y pregúnteles ¿cuántos alumnos eran ex celeres académicamente en su curso cuando se graduaron de la secundaria? Pronto se dará cuenta que el promedio es de tres alumnos por salón de clase. Ahora, investigue dónde están esos tres alumnos ex celeres académicamente y verifique si tienen empresas, lideran algún proyecto social en la ciudad, son presidentes o gerentes de una compañía. Averigüe y se dará cuenta que son el resto de alumnos que no fueron ex celeres académicamente los que están cumpliendo con las características que enunciamos. Esto lo leímos en un estudio realizado por la Fundación Emprender, para analizar las competencias de los empresarios.

Es muy preocupante pensar que las escuelas solamente se enfocan en el 5% de la población de todo el colegio. Esto será lo que responda su pregunta: de pronto su hijo hace parte del 95% de personas que conforman los grupos de cerebros derecho y central, y por esta razón sus hijos no le encuentran interés a la mayoría de las clases.

Aquí está la importancia de que el colegio se enfoque en entrenar a los profesores para que todos tengan la capacidad de reconocer y tratar a sus estudiantes de forma independiente. Además de identificar a los estudiantes, el colegio está en la obligación de crear un sistema en el cual todos los tipos de cerebro aprendamos, lo cual debe incluir obviamente la tecnología, que consideramos esencial para aprender y para hacer posible para los jóvenes otros procesos hoy en día.

Un ejemplo de cómo nos ha ayudado la tecnología es escribiendo este libro. Si nuestros padres no nos hubieran facilitado tres computadores, no habríamos estado en la capacidad de escribir un libro en tan poco tiempo. Sinceramente, ¿quién escribe un libro a mano o a máquina?

Así como el anterior, hay muchos ejemplos de cómo la tecnología nos ha ayudado en nuestra empresa, como son:

- El diseño de la publicidad
- El mercadeo
- Toma de notas en todas nuestras juntas
- Redacción documentos
- Realización de estados financieros

- Realización de presentaciones de Power Point, las cuales usamos para dictar nuestras conferencias y entrenamientos
- El manejo de Facebook, YouTube y otras redes sociales
- El manejo de nuestra página web
- Las cámaras fotográficas las usamos preparar conferencias y montar video clips
- Los celulares para tomar fotos, recibir información, para enviar cuentas o tomar pedidos, para comunicarnos.

Ahora, en el colegio la tecnología ayuda a que las clases no sólo sirvan para cerebros izquierdos (lógico, racional), si no para que se hagan atractivas para cerebros centrales (líderes, operativos) y derechos (emocionales, afectivos). Es decir, que los computadores y televisores que antes eran sólo un dolor de cabeza para los padres, ahora son una herramienta de aprendizaje y para desarrollar empresas de base tecnológica. Los hombres más ricos del mundo ahora son muy jóvenes gracias a la tecnología. No pueden decirnos a los niños que la tecnología es mala y que nos perjudica, todo lo contrario, la tecnología es una herramienta muy útil para las personas, y para los negocios. Nosotras utilizamos la tecnología para actualizarnos, informarnos, hacer negocio y damos a conocer mundialmente, nuestros padres y coaches nos dijeron que uno de los capitales más importantes del ser humano son las amistades, y el Internet es la mejor forma que hemos encontrado para mantener contacto con otros jóvenes que tienen nuestros mismos intereses y para compartir con aquellos que tienen sus propias búsquedas y que son amigos nuestros.

Volviendo al tema de la escuela, muchos padres quieren que sus hijos sean los mejores de la clase, que tengan excelentes calificaciones en todas las materias, y además que sean excelentes en matemáticas. Estos padres no se dan cuenta que eso no es lo realmente importante, no se dan cuenta que el éxito o el fracaso no lo marca una calificación. Lo que si marca el éxito o el fracaso es que tan positivo eres, que tanto actúas, cuáles son tus talentos, como es tu personalidad y tu carácter, pero definitivamente no lo marcan las calificaciones escolares.

Como fue señalado en los capítulos anteriores, los padres tienen que desprenderse de las creencias que hacen parte de la generación pasada para que empiecen a hacer parte del nuevo siglo, de nuestra generación. La mayoría de las veces los estudiantes que triunfan en la vida son los estudiantes regulares académicamente, activos y que participan en todas las actividades (diferente a las académicas) del colegio.

¡PADRES ABRAN LOS OJOS!, no les exijan a sus hijos que sean los mejores estudiantes de su salón si ellos no son cerebros izquierdos (lógicos, racionales, académicos). Mejor dedíquense a apoyarlos en los objetivos que ellos realmente quieren lograr, en los objetivos que ellos tienen claro. De esta forma su hijo estará motivado, y un niño motivado rinde académicamente y en todo lo que ustedes quieran. La motivación es lo más bonito que tiene el emprendimiento por que produce una felicidad indescribible cuando se alcanzan las metas.

De esta manera y siendo un formador de los niños, el colegio de hoy en día debe conocer a sus estudiantes, saber cómo aprenden para poderles brindar una educación en la que realmente aprendan todos. Además, recuerden que anteriormente hablábamos sobre descubrir talentos y que era nuestro deber y el de nuestros padres descubrirlos y

desarrollarlos. En este proceso entran a jugar un papel muy importante las instituciones educativas, quienes deben identificar nuestros talentos, resaltarlos y desarrollarlos. Muchas instituciones hoy en día cuentan con los escenarios (aulas, canchas, teatros, cocina, aulas digitales) necesarios para desarrollar los talentos de la mayoría de los niños.

El colegio tiene que estar acondicionado, desde las aulas de clases hasta el área en donde los niños toman el recreo, con una infraestructura para que todos, teniendo en cuenta que no somos iguales, podamos desarrollarnos. En especial en los cursos de básica primaria estos espacios son esenciales, es aquí donde los niños aprendemos las bases de todo, desde restas, multiplicaciones y divisiones, hasta valores y las bases de nuestro carácter. Aparte de esto es importante repetir que durante esta edad, de los 7 a 12 años, es cuando descubrimos el mundo, es por ello tan importante que los colegios estén preparados para brindarnos escenarios que nos permitan hacerlo de la mejor manera. Por infraestructura y escenarios nos referimos solo a lugares y dotación física, sino también a profesores y personal que tengan la capacidad de dejar a un lado sus creencias del siglo pasado y que realmente contribuyan a nuestro desarrollo como emprendedores.

La escuela o el colegio también, tienen que articularse con la familia y el emprendedor. No se requiere sólo decirlo, se trata realmente de hacerlo. Es más, no es necesario decirlo, con las acciones basta. Todo es como una cadena, el emprendedor para triunfar necesita el apoyo y la motivación de su familia y el desarrollo de sus talentos en la escuela. La escuela necesita de los emprendedores y al mismo tiempo requiere que los padres estén vinculados al proceso, es así como los tres pueden estar articulados. Es necesario que haya una conexión de todas las partes con el emprendimiento. Si un colegio respeta los talentos de sus estudiantes, es un colegio ganador que forma líderes emprendedores, y no un colegio que frustra el sueño de todos sus estudiantes. En la sociedad en la que nos encontramos, necesitamos más colegios que estén dispuestos a trabajar con los padres y los estudiantes para lograr resultados extraordinarios de éxito.

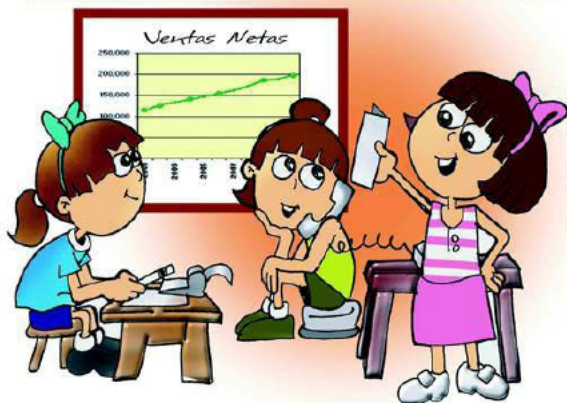
MUY BIEN, CLARITA! TU TALENTO VA A SER APOYADO POR LA ESCUELA. TE HAREMOS UNA EXPOSICIÓN, Y SERÁS INCLUIDA EN EL NUEVO PROGRAMA DE PROMOCIÓN ARTÍSTICA QUE VAMOS A INICIAR.



CAPÍTULO 12

LA CLAVE DEL ÉXITO ES EMPEZAR TEMPRANO

CHOCOCAR LTDA



La empresa en acción

En varias de las conferencias que dictamos, muchas, personas nos preguntan cuál es el afán de querer tener dinero, también nos preguntan por nuestros valores. Realmente nos gustan estas preguntas porque nos permiten explicarles a las personas cuáles son las ventajas de poder desarrollar las competencias de los niños a través del juego, de la creación de empresas, y lo mejor desarrollar su vida financiera desde temprana edad. El emprendimiento es un recurso que nos permite prepararnos en todas nuestras virtudes y valores. Este es realmente una herramienta que nos ayuda a alcanzar un autoestima alto y tener un carácter definido que nos permite diferenciar y escoger entre lo que está bien y lo que está mal.

Los resultados del proceso de emprendimiento realizado en los últimos años más nuestra historia de cómo empezamos, el programa de emprendimiento, y todos los obstáculos y situaciones por las que pasamos para llegar a donde estamos son las experiencias que nos han permitido escribir este libro.

Nosotras consideramos que los temas tratados en este libro, son necesarios y buenos para el mundo entero. A través del emprendimiento, hemos podido dejar evidencia de lo importante que es comenzar temprano y salir adelante en el crecimiento personal. En las

charlas que hemos dictado a un promedio de 15.000 personas hasta la fecha, hemos conocido que no existen barreras sociales, culturales, de edad, ni religiosas para soñar. Hemos conocido personas con deseo de descubrir verdades que son interesantes tanto para los adolescentes como para los padres, por eso decidimos ser el puente entre niños y padres. En este libro sin duda encontraras, muchas de las situaciones y pensamientos por las que pasa su hijo a diario y que no le permiten tomar la decisión de ser un niño emprendedor.

Ahora que estamos un poco mayores, nosotras recordamos, cuando Karen a los dos años se sabía todas las capitales de Colombia. Daniela, desde pequeña, se ganaba todos los diplomas, premios y reconocimientos tanto académicos como de talentos que otorgaban los diferentes colegios en los que ha estudiado. Stephanie siempre se ha caracterizado por ser una persona inmensamente cariñosa, amable y carismática.

Ahora que tenemos más edad y reconocemos las características de cada uno de los cerebros, nos damos cuenta de la importancia que tuvo en el pasado, que nuestros padres nos dejaran ser las mejores en nuestra área, mejor dicho, la importancia de desarrollar y reconocer en cada una de nosotras, nuestros talentos y fortalezas así como trabajar en el mejoramiento de nuestras debilidades. Ahora nosotras podemos multiplicar este mensaje sobre lo importante que fue la ayuda de nuestros padres y coaches en nuestro proceso de emprendimiento.

A medida que íbamos creciendo, a nosotras nos iban marcando no solo nuestros padres sino las personas que siempre hacían comentarios como "Karen siempre va diciendo y haciendo jella no lo piensa mucho!" O "¡Daniela no baja de excelente!" O "Mira a Stephanie, ¡qué niña tan cariñosa, qué temura, Dios mío!" A medida que íbamos creciendo cada una se desarrolló en un área diferente, teníamos gustos y habilidades diferentes, lo que llevó a nuestros padres y coaches a educarnos bajo la misma filosofía pero de manera diferente. Ellos se encargaron de conocer qué tipo de cerebro somos para educarnos de acuerdo a la manera como entendemos, comprendemos y aprendemos. Lo más importante es cómo con esta educación ellos lograron unimos a todas en un mismo objetivo común.

Luego de haber cambiado los paradigmas, de haber decidido tomar el reto de ser niñas emprendedoras desde temprana edad, iniciamos nuestro proceso empresarial. Empezamos, como hemos indicado antes, una empresa de chocolates llamada CHOCOCAR, la cual nació gracias a seis estímulos:

1. Nuestros padres nos estaban hablando de la importancia de ser Emprendedoras y Empresarias.
2. Nos dimos cuenta de la situación actual de nuestro país.
3. La historia de Roberto Kiyosaki en su libro Padre Rico, Padre Pobre.
4. El hecho de haber ido a la casa de una amiga, Catty Jiménez y ver que su hermana Vanessa estaba haciendo chocolates para vender porque sus padres no querían darle dinero para salir.
5. Decidimos creer en nuestros sueños y ponerlos en acción.
6. Contábamos con unos padres y coaches al mismo tiempo.

Ya estábamos decididas a ser emprendedoras empresarias y teníamos una idea de negocio que era montar una empresa de chocolates llamada Chococar. Decidimos hacer un " estudio de mercado", pero no al estilo de los grandes empresarios, sino a nuestra propia manera. ¿Cómo lo hicimos? Pues decidimos primero averiguar cómo se hacían los chocolates, después compramos los materiales e hicimos nuestras primeras muestras. Le dimos degustaciones de nuestros chocolates a nuestros padres y coaches, a la señora que nos ayuda en los quehaceres de la casa y después nos fuimos a la cabaña de una amiga y obsequiamos otras muestras. Finalmente hicimos nuestra última prueba en la casa de una prima y después de analizar mucho el asunto, nos dimos cuenta de que el chocolate era el producto perfecto. Este era fácil de hacer, fácil de vender, a nosotras nos gustaba y a muchas otras personas que después serían clientes, también. Así que decidimos hacer una empresa de chocolates, posteriormente la pusimos en acción y empezamos a venderlos.

Después de hacer el estudio de mercado, fuimos a donde un publicista, cuando comenzamos hacer la prueba, la gente no pedía tarjetas de presentación. Además, pensábamos asistir a ferias donde tendríamos un stand y no teníamos la publicidad apropiada para este tipo de eventos. Así que tomamos la decisión de hacer volantes (flyers) y tarjetas de presentación, acordes con el tipo de eventos en los que pensábamos participar. Estábamos decididas, así que visitamos al publicista, llamábamos, investigábamos y discutíamos cómo queríamos el volante, y salió por fin el primer volante.

Daniela, que es la Gerente Comercial, dirigió esta parte de la publicidad. Aunque a los siete años uno no sabe casi nada de esto, aun así, construimos nuestro propio conocimiento. Entre las tres dábamos ideas y dibujábamos en hojas cómo queríamos que fuera el volante, hicimos todo, según creíamos que podría ser, pero lo hicimos a nuestro modo, y al final terminamos exitosamente. Hoy nos da mucha risa lo que significa aventurarse en tantos líos sin conocer el camino, pero al final los resultados nos demuestran que son necesarios y valen la pena.

Debido a que no teníamos casi conocimiento de cómo era vender y no teníamos casi experiencia ya que teníamos 6,7 y 8 años, nos pusimos en la tarea de aprender como otros lo hacían. A dónde íbamos, tomábamos nota y nos fijábamos en cada detalle, cómo vendía el panadero, los concesionarios de carros y las personas que vendían servicios. Además de esa experiencia, nuestros padres y coaches nos presentaban videos y ayudaban a practicar y mejorar nuestras habilidades de ventas. Era muy divertido porque siempre lo hacían en sitios diferentes por ratos era muy rico, porque aparte de aprender esto nos unía mucho más.

En las ferias era donde más aprendíamos, porque allí uno encuentra diferentes empresas, diferentes mecanismos de venta, diferentes clientes, en fin, encontrábamos variedad. Nos dimos cuenta de que cada vendedor tenía diferentes estrategias y estilos de venta, los cuales son muy difíciles de explicar con palabras. En estas ferias también pudimos captar que hay 2 tipos de productos: los productos "tangibles", es decir los que nosotros veíamos en el momento, los que los vendedores le ofrecían a los clientes, productos que podían ser tocados, olidos y vistos. Y los "intangibles", que eran los seguros y servicios, los cuales no podíamos ver en el momento. Después de aprender eso, nos dimos cuenta que debíamos especializarnos en vender tangibles.

Ahora ya teníamos una empresa, no sólo teníamos que vender sino también producir, y para esto debíamos comprar los materiales. Para esta parte, nosotros nos dedicamos a

ver cómo la gente compraba, cuáles eran sus intereses, qué marcas preferían, cuál era el estilo, cómo solicitaban cotizaciones, cómo pagaban, dónde lo hacían y todo lo referente a este campo. Después de buscar todas estas respuestas llegamos a la conclusión que el éxito en las compras, parte de pedir descuentos. Así, nosotros aprendimos qué era lo que la gente quería y al mismo tiempo cómo debíamos comprar nosotras.

Para la producción, nos dedicamos a buscar cursos de chocolates y repostería porque existía la necesidad de aprender y como resultado de ello, solicitamos a nuestros padres que nos hicieran un "apalancamiento comercial" para poder pagar los cursos.

Así, viendo, escuchando y sintiendo, nos fuimos llenando de mucha información, que fuimos construyendo y que hoy queremos transmitir a los padres y jóvenes.

Después de asistir a ferias, nos dimos cuenta de lo valioso que es vender en un stand y de lo beneficioso que es esto. Las oportunidades que se pueden conseguir a través del ejercicio de atender a los clientes, contestar sus preguntas te ayuda a prepararte como vendedor. Por otro lado, estos escenarios te permiten hacer amigos y el más importante es que te sientes ganador, lo cual te da mucha seguridad en la vida.

Como era de esperarse, en el camino para ser empresarias no todo fue fácil, pues hubo cosas que hacían que todo se volviera un poco más difícil. Por ejemplo, como éramos niñas muchas personas no nos creían al principio. Cuando íbamos a abrir algunos puntos de venta, los adultos nos decían que éramos muy pequeñas y nos pedían permisos, registros y muchas cosas que no fueron fáciles de conseguir, pero que nunca se convirtieron en un impedimento para lograr las metas.

Además de esto éramos niñas y como niñas normales estudiábamos y teníamos responsabilidades escolares, debíamos concentrarnos también en el colegio, en las tareas, los proyectos, exámenes, y el típico estrés de la escuela, lo cual dificultaba un poco las cosas. Por eso después de un tiempo buscamos una nueva persona que nos ayudara en la producción de los chocolates pues los pedidos aumentaban y no lo podíamos hacer todo, pues no contábamos con el tiempo para hacerlo.

Pero ya no hablemos de las dificultades, de las experiencias duras que tuvimos que atravesar. Ahora, hablemos de todo lo bueno que es lo que nos gusta. Si algo aprendimos en este proceso fue que todo lo aparentemente "malo" se tiene que convertir en bueno. Uno tiene que ser muy positivo en todo para poder alcanzar el éxito. Esto, acompañado de descubrir nuestros talentos y ponerlos en práctica a plenitud, sin temores, sin barreras, y con el acompañamiento de nuestros padres y coaches al mismo tiempo nos llevó a aprender. Todas las enseñanzas nos llevaron a descubrir el espíritu emprendedor que siempre tuvimos en nuestro corazón.

A medida de que el tiempo pasa, nos hemos vuelto más expertas en el tema de emprendimiento y ventas. Empezamos a dictar una charla llamada "La empresa familiar", presentada en muchos lugares con el tiempo comenzamos a dictar otro tipo de charlas como "Colombia no está en crisis; es que no sabemos vender", "Despertemos el emprendedor que llevamos dentro", "Padres y Coaches al mismo tiempo", "Tips para el éxito empresarial", "Como hacer negocios sin dinero" entre otras. Hemos tenido la oportunidad de estar en diferentes escenarios nacionales e internacionales como colegios, universidades, empresas públicas y privadas, agencias del gobierno, ferias, congresos, y conferencias.

Hoy en día somos personas que tenemos un buen nivel, para nuestra edad, en materia financiera. Manejamos un excelente léxico, aprendimos a manejar las ventas y a dominar diferentes temas.

Todas estas cosas que hemos hecho nos han enseñado a que todo lo que uno haga en la vida lo tiene que hacer con un ingrediente especial, llamado PASIÓN. Ponerles pasión a todas y cada una de las cosas que tú hagas va a determinar el éxito en tu vida. Nosotras le pusimos pasión a emprender, pasión a lo que hacemos, pasión a crear una empresa y pasión a la venta. Esto debe explotarse en los niños y jóvenes adolescentes de hoy. Debe apoyárseles para crear una sociedad diferente donde la cultura, los valores, el saber, el saber hacer, conjugados, permitan unir más a las familias y que ustedes se den cuenta verdaderamente de cuánto valen sus hijos, contribuyendo a que cada día sean mejores.

Por medio de nuestra experiencia y todas las historias de los jóvenes que hemos agregado en este libro, nos hemos dado cuenta de que la mayoría de los padres tienen control final de un hijo hasta cuando éste se gradúa, porque después él pondrá en acción todo lo que en esta película llamada educación él o ella aprendió y en la que pudieron ustedes ser protagonistas de manera positiva. Después de esto, los padres pasan a ser espectadores, porque les toca confiar, quieran o no, en el hijo que formaron. Por eso es importante entrar en acción para que puedan formar desde ahora niños y jóvenes emprendedores con una mentalidad familiar ganadora y productiva.

Visualizando un futuro emprendedor

Uno de los atractivos de comenzar temprano tu vida financiera es que puedes retirarte a temprana edad. Por eso es importante comenzar a visualizar el futuro que podrían tener sus hijos. Después de toda la experiencia que hemos tenido, de los lugares que hemos conocido como expositoras y niñas emprendedoras, y sobre todo lo que experimentamos a nivel de empresarias, muchas personas piensan que cuando tengamos 40 años seremos exitosas, pero, ¿realmente esto es cierto?

Verdaderamente nosotras consideramos que haber empezado temprano nos va a traer resultados geniales, pero no tan lejanamente. Antes de que nos gradúemos del colegio, nosotras estamos seguras que vamos a ser unas personas con resultados diferentes. ¿Lo haremos vendiendo chocolates, como hasta ahora? Consideramos de igual forma que es hora de aprovechar el siglo en el que vivimos, las oportunidades que este nos ofrece, la tecnología, la información, la comunicación, para poder vernos prósperas y poder retirarnos a temprana edad.

Para eso comenzamos a buscar otras oportunidades de negocio que hay alrededor nuestro, de hecho ya lo estamos haciendo ¡al escribir este libro! Este texto tiene detrás seis años de experiencias vividas que nos han dado lecciones, seis años de información, de dedicación, de pasión, seis años en los cuales la mayor parte está resumida aquí. Esperamos que este libro llegue muy lejos y sabemos que así va a ser.

De igual forma, esperamos que cause un impacto en el corazón y el cerebro de todos los que lo lean, pues tiene muchas verdades que ocurren en la vida diaria con sus hijos. Es por ello que esperamos que cualquier padre que lea este libro quede motivado para ser padre y coach al mismo tiempo de sus hijos.

Pero este no es el único salto que hemos decidido dar. Obviamente este no es el único

libro que pensamos escribir. Tenemos planes de escribir otros, de los cuales tenemos los temas. De esta manera será más fácil la comprensión de lo que queremos transmitir a los diferentes "nichos" que tenemos detectados. Aparte de esto, estamos desarrollando nuestro propio juego financiero, para que las personas, en especial los niños, aprendan de una manera diferente. La idea es crear un juego de niños para niños. Además, grabamos nuestras charlas para comercializarlas en CD o por internet; planeamos vender e-books, al igual que cursos de emprendimiento virtuales.

Ahora que ya tenemos todos estos productos, dimos el salto que soñábamos que son las ventas por Internet. Este salto es para nosotras un gran reto y ya estamos trabajando nuestra página web www.padresycoaches.com la cual uno de los mayores retos que nos hemos trazado como niñas emprendedoras.

El Internet es un medio que encaja perfectamente con lo que estamos buscando puesto que es visitado por personas de todas las edades, desde niños, adolescentes, padres de familia hasta personas de la tercera edad. Aparte de esto, lo visitan personas de todas las profesiones, estratos sociales, en conclusión de todo el mundo. Es decir que el mercado que tendríamos ahora sería un mercado globalizado.

Si analizamos todas las competencias que se descubren en un niño emprendedor, podemos darnos cuenta de que toda la enseñanza que el colegio pretende lograr con nosotras académicamente, se va a ver reflejado en la aplicación de las actividades que realizamos. Actividades que solamente dependen de nuestras capacidades, y que mejoran cada día con la guía de nuestros padres y coaches.

Lo importante es entender que absolutamente todos tenemos la oportunidad de cambiar el rumbo de nuestras vidas, en su caso de guiar a sus hijos por un rumbo de emprendimiento desde temprano. Ya tiene a sus hijos, y ya les estamos brindando esta información, lo que les falta es tomar la decisión de hacer parte de nuestra revolución de padres y coaches para que de esa manera empiecen a gozar y divertirse viendo a sus hijos mostrándole todas sus capacidades que quizás usted ni sabía que tenían. Esto es algo definitivamente espectacular para integrar a la familia, pero sobre todo construir un futuro exitoso para su hijo desde hoy.

Experiencias

Lecciones

Dedicación

Pasión



CAPÍTULO 13

PERSONALIDAD FINANCIERA

%333

%100



La educación que reciben los niños y jóvenes es uno de los factores que más afecta el crecimiento socio económico de Colombia, y que trunca la formación de microempresas y empresas familiares en nuestro país y en otros países en vía de desarrollo. Hay algunos colegios y padres que insisten en formar a los niños del mismo modo en el que ellos fueron educados en el siglo XX. Esto genera una contradicción en los niños a los cuales se les está formando con creencias antiguas. Es sencillo, si tenemos un documento redactado en un computador moderno, y pretendemos abrirlo en un computador con un sistema operativo antiguo, simplemente ese documento no va a abrir. Exactamente lo mismo ocurre en un niño que vive en un mundo en el cual las tendencias que se están desarrollando actualmente y la educación que se le imparte,

por parte de los padres, de los colegios, y por parte de la sociedad, están fundamentadas en creencias de siglos diferentes. Esta situación logra generar un impacto de confusión en el niño que se está formando.

Quizás una de las bases de la educación del siglo pasado que aún se utiliza en muchos colegios, es que los niños deben dedicarse solo a estudiar para obtener un resultado extraordinario en las pruebas estandarizadas estado o ICFES (en Colombia). Muchos padres y colegios miden solamente una parte del hombre, la parte intelectual, y no se dedican a medir los talentos artísticos, deportivos, de emprendimiento y otros talentos más que nos apasionan a los niños. Es decir que no le dan importancia a los verdaderos componentes del ser, lo que realmente marca el éxito o el fracaso de los niños.

Esta situación la consideramos delicada porque ahí se encuentra el verdadero desarrollo de la sociedad, en la educación. Pitágoras dijo: "Educad a los niños y no será necesario castigar a los hombres", nosotras pensamos que hoy en día esta frase debería ser "Educad a los niños para que pueda haber desarrollo". No solo esto, para que la violencia meme, para que haya más empleo, para que haya más trabajo, para construir definitivamente una mejor sociedad. Es por eso que hacemos un llamado a los colegios y a todos los padres, a que entiendan la importancia de desarrollar los talentos para el emprendimiento o hacia la empresarialidad de los niños.

Recordemos que el mundo en el que vivimos tiene mucho trabajo, pero tiene poco empleo. Hacemos alusión a esto porque nos preocupa que las personas estén palpando sus situaciones, estén dándose cuenta que ya sus condiciones laborales no son iguales, que las condiciones con las cuales sus padres se ganaron el dinero son totalmente diferentes, es por eso que hacemos un llamado de solidaridad. Necesitamos que comprendan que esto no es una labor del estado, es un artículo de primera necesidad que debe estar socializado en todas partes, promoviendo y sensibilizando la importancia del emprendimiento y el desarrollo de nuestros talentos y nuestra inteligencia financiera. Lo que es más importante aún, que podamos mantener a los niños y jóvenes motivados con un alto autoestima desde temprana edad para que tengan la capacidad de ponerse metas y de forjar su propio desarrollo.

Los colegios están llenos de ganadores, de triunfadores, de personas exitosas, pero no se dan cuenta de eso, pues siguen empeñándose en desarrollar otras áreas que para este estudiante no son atractivas. Es irónico que de los estudiantes que no son los mejores alumnos académicamente usualmente salen grandes empresarios y exitosos inversionistas.

Esta curiosa situación nos llamó mucho la atención, y de ahí concluimos que es importantísimo conocer tu coeficiente intelectual financiero desde temprana edad. Este es un tema que Robert Kiyosaki resalta con gran importancia en varios de sus libros, de los cuales aprendimos a cómo medir el coeficiente intelectual financiero de los emprendedores.

El poder identificar nuestro coeficiente intelectual financiero fue algo que nos motivó mucho. Por tal razón futuros padres y coaches, les sugerimos que ustedes identifiquen su coeficiente intelectual financiero y el de sus hijos lo más pronto posible. De esta manera podrán saber en dónde se encuentran actualmente y establecer un plan de acción desarrollarlo aún más. Así también tendrán la capacidad de medir como se va desarrollando su hijo financieramente, y por ende establecer y alcanzar metas en este ámbito.

Queremos resaltar lo importante que es empezar a desarrollar la inteligencia financiera a tiempo. Este proceso debe comenzarse preferiblemente antes de los 12 años, antes de que el emprendedor entre en la etapa de la adolescencia. En esta etapa se hace más difícil hacer a una persona productiva y emprendedora ya que aparecen las salidas, las fiestas, los amigos, y sobre todo las críticas y la presión que ejercen los adolescentes a aquellos que tenemos nortes, ideales y estilos de vida diferentes. En fin, en esta etapa aparecen una cantidad de distractores que hacen que los adolescentes en vez de producir y pensar en ser productivos, sólo piensen en gastar y gastar.

Las personas somos muy propensas a convertirnos en consumidores. Recuerden: la cultura de gastar y gastar no es únicamente culpa de sus hijos ya sean niños o adolescentes. Al contrario, en parte los padres aportan a esta cultura por no cumplir con su deber de padres y coaches, y por utilizar el soborno como una solución a los problemas familiares. Los padres son los que nos enseñan de manera inconsciente la cultura de gastar en la cual supuestamente ellos nos tienen que proveer todo.

Nosotras tuvimos la oportunidad de leer el libro de Robert Kiyosaki "Padre Rico, Padre Pobre" y nos pareció relevante la manera como describe el coeficiente intelectual financiero. A continuación nuestra interpretación de su explicación:

El coeficiente intelectual financiero no significa cuánto dinero ganas, sino cuánto dinero tienes y qué tanto trabaja ese dinero para ti. Adicionalmente, te da la oportunidad de saber qué tan productivo eres y has sido durante toda tu vida. Cabe mencionar que para aumentar tu coeficiente intelectual financiero debes aumentar, primero que todo, tu FELICIDAD, tu salud y libertad. Es decir, tal vez algunas personas se hagan más ricas con el paso del tiempo, entre más viejo más rico, pero tal vez ese dinero les haga tener menos libertad porque tiene muchas cosas que pagar y muchos deberes que cumplir, mucho estrés que manejar y quizás no les deje mucho tiempo para ser felices.

¿Considerarías que el tener más dinero aumentaría tu coeficiente intelectual financiero? ¡Claro que no! Este concepto va más allá de grandes cantidades de dinero. Entre más disminuya tu felicidad más disminuye tu coeficiente intelectual financiero.

Vamos a poner un poco más técnicos y vamos a calcular el coeficiente intelectual financiero (según lo calcula Robert Kiyosaki) en diferentes escenarios. Empezamos calculando el de un niño convencional de 12 años. Para poder hacer eso necesitamos los siguientes datos:

- Primero: ubique un niño de su entorno, con edad de 12 años.

- Segundo: analice qué hace un niño a esta edad. Algunas de las actividades normales incluye cosas como levantarse tarde, comer, jugar, ver televisión, no querer hacer las tareas, chatear, navegar en el computador, ir al colegio, etc.

- Tercero: Ahora ubique la edad mental del niño. Supongamos que ese niño de 12 años tiene la capacidad de hacer cosas normales que hace un niño a esta edad, como las mencionadas en el segundo punto. En este caso la edad mental del niño sería de 12 años, tomando en cuenta que esta persona hace las cosas convencionales y normales que un niño de esta edad podría hacer.

Vamos a dividir la edad mental entre la edad cronológica de la persona. La edad cronológica es la edad "real". Si tiene 12 años, entonces su edad cronológica es 12. En este caso, la edad cronológica continúa siendo 12 años. Posteriormente multiplicaremos

el producto de esta división por 100. El resultado de esta multiplicación es 100, en este caso el coeficiente intelectual financiero del niño en cuestión es 100% .

$$\frac{12}{12} \times 100 = 100\%$$

Este niño, es totalmente normal, dentro de la sociedad en la que actualmente vivimos.

Ahora, ubiquemos a un trabajador con edad promedio de 40 años, un empleado. Analicemos que hace esta persona a esa edad: está casado, tiene su sueldo, presta dinero, hace un crédito para su casa, paga su carro, el estudio de sus hijos y los servicios públicos, pero no es dueño de su propio tiempo, el dinero no trabaja para él.

Volvamos a realizar el ejercicio anterior: edad mental 40 años, entre su edad cronológica 40 años, multiplicado por 100, el resultado es 100% . Este es el coeficiente intelectual financiero de este trabajador convencional. Sin embargo hay algo preocupante en este caso. Supongamos que este trabajador continúa haciendo lo mismo en un periodo de tiempo de 10 años. Esto significa que su edad mental continuaría siendo 40, pero su edad cronológica aumentaría. Analicemos la siguiente tabla:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
E.Mental	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
E. Cronológica	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
C.I.F	100%	97%	95%	93%	90%	88%	86%	85%	83%	81%

¿Vieron lo preocupante de la situación? La mayoría de los trabajadores convencionales hacen las mismas cosas durante muchos años, sin cambiar su rutina, ni su manera de generar ingresos, simplemente prefieren que la vida pase por encima de ellos sin realizar cambios en ella. Sin embargo, estas personas no se dan cuenta que día tras día están perdiendo su coeficiente intelectual financiero, cada día el nivel de productividad que algún día estas personas tuvieron está decayendo.

Las cosas para este trabajador empiezan a empeorar porque cuando llegue a los 50 años esta persona ya no es considerada laboralmente activa, y teniendo en cuenta que esta persona tendrá un coeficiente intelectual financiero muy bajo, la pregunta es, ¿qué deparará el futuro a este trabajador convencional?

Ahora miremos cómo hicimos nosotras para medir el coeficiente intelectual financiero de los niños emprendedores:

- Primero: vamos a calcular la edad mental. Para calcularla haremos un recuento de actividades que realizamos nosotras. Hacemos lo mismo que cualquier otro niño de nuestra edad y además tenemos nuestro propio negocio, producimos ingresos desde temprana edad, hemos viajado internacional y nacionalmente dictando conferencias, realizamos diversas actividades extracurriculares, manejamos un vocabulario y un

léxico bastante avanzado, leemos artículos de interés general que usualmente un niño común no leería, manejamos dinero desde temprana edad, ocupamos cada una un cargo en nuestra propia empresa, escribimos nuestros propios libros, tenemos nuestra fundación destinada a ayudar a los jóvenes y niños por medio del emprendimiento, lideramos un programa de emprendimiento a nivel nacional. Calculamos una edad mental de 40 años.

La fórmula sería así:

$$\frac{40}{12} \times 100 = 333\%$$

Edad mental 40 entre la edad cronológica 12 es igual a 333 33 multiplicado por 100: 333 3%, por lo cual podemos decir con nuestro coeficiente intelectual financiero estamos 233% productivamente por encima de cualquier adulto de esta edad. No en inteligencia académica, es importante aclarar que todos somos inteligentes, pero con la diferencia que cada uno lo es en su área. Por eso destacamos la importancia de comenzar temprano, ya que es mucho más fácil que un niño asuma esta cultura a temprana edad porque que una de las competencias del niño emprendedor es la facilidad para dejarse motivar y guiar. Para un adulto es más difícil, pues tiene implantado un sistema de costumbres de empleabilidad.

Nosotras les damos a ustedes toda esta información, pero no se la entregamos para que se queden ahí quietos. Padres: tienen que hacer algo primero para sus hijos, deben empezar a desarrollar ese coeficiente intelectual financiero, deben ayudar y apoyar a su hijo como padres y coaches. Deben buscarles espacios y actividades que ayuden a incrementar la inteligencia financiera. Algunos escenarios para hacer esto es por medio de juegos como Trump, Cashflow, Monopolio, etc. También puede llevarlo a escenarios donde pueda observar cómo se maneja el dinero, cómo funciona u opera un negocio. Proporciónale el ejemplo de un empresario cerca de él, ayúdelo a establecer un negocio pedagógico para que juegue a ser empresario, apóyelo a crear una microempresa familiar, pero siempre tenga en cuenta que lo que haga debe ser divertido y entretenido para su hijo que realmente le guste y pueda despertarle la chispa financiera.

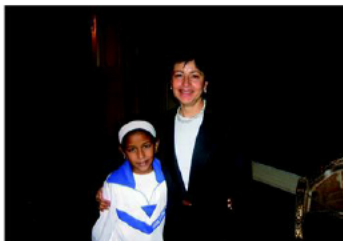
Recuerden que para aumentar la capacidad financiera de su hijo debe prevalecer la FELICIDAD. Entonces futuros padres y coaches, no se queden inmóviles... ¿Piensan que van a hacer extraordinario y totalmente significativo por su vida y la de su hijo? Lo invitamos a que empiecen a pensar en qué cosas son las que lo van a hacer realmente diferente, que al mismo tiempo sea financieramente rentable y que le colme de libertad y felicidad.

Cuando un niño no sabe para dónde va, todos se interponen, pero cuando este sabe que es lo que quiere, como lo quiere, y porque lo quiere todos se apartan, y eso es muy importante. Enseñarle a su hijo a que tenga el camino claro es indispensable para evitar que las personas se interpongan y creen confusiones. La mejor manera de mostrarles un camino claro y de prepararlos para el futuro es guiándolos para iniciar su vida financiera desde ya. De esta manera su hijo podrá desarrollar toda su capacidad, que muchos

niños no llegan a desarrollar por falta de información. Lo invitamos a que aplique esta fórmula del coeficiente intelectual financiero cada año (en sus hijos y en usted), para así monitorear que no se están volviendo menos productivos, a medida que pase su edad cronológica. Usted y su familia podrían empezar a disfrutar de los éxitos de sus hijos pronto, éxitos que lo harán un emprendedor con un carácter bien definido y un nivel de productividad alto que le permitirá triunfar sobre todas las situaciones sociales que padece el mundo.



PERSONALIDADES



Stephanie y la Primera Dama de Colombia



Hermanas Carvajalino con el Doctor Rodrigo Varela

CAPÍTULO 14

¿QUÉ HORA ES?



¿Qué hemos visto hasta ahora? ¿Cuál es el panorama que suele rodearnos? Aquí va un resumen:

- Niños con mucho afecto para darle a sus padres, y que no son valorados por estos.
- Niños afectados por los sistemas escolares antiguos.
- Niños afectados por los sistemas económicos y políticos actuales de los países.
- Niños afectados por los problemas familiares que generan muchas veces sus padres.
- Niños con deseos de ser ganadores, truncados por las creencias de sus padres y de su entorno.
- Niños afectados por las abuelas o abuelos que quieren imponer su educación en el hogar, cuando esto les toca a los padres.

-Niños con sueños y metas que cumplir, que no cuentan con el apoyo necesario para hacerlo.

-Jóvenes sumidos en la drogadicción, prostitución y alcohol.

-Jóvenes retirados de la universidad dedicando su vida a malgastarla de una manera absurda.

-Jóvenes hijos de empresarios que tienen un futuro brillante por delante, que desprecian y dejan a un lado su prosperidad, sólo por estar acorde con el entorno de la realidad ficticia en la que viven.

-Jóvenes con deseo de superación, que se han visto traumatizados por la sociedad pesimista en la que viven.

-Adultos tratando de sacar a su familia adelante, luchando al máximo contra la dura realidad de la vida.

-Adultos ignorantes del daño que pueden causar en sus hijos, truncando su camino al éxito inconscientemente.

-Padres maltratando física o verbalmente a sus hijos injustamente, creando en estos un pensamiento de perdedores y fracasados.

-Padres programando negativamente a sus hijos diciéndole "NO" 24 horas al día, siete días a la semana, 365 días al año, haciendo que estos tengan siempre un "NO" como respuesta a todas las oportunidades que les brinda la vida.

-Padres creando en sus hijos un odio y resentimiento hacia ellos.

-Padres humillando con 'amor' a sus hijos.

-Padres creando una antipatía hacia la escuela de sus hijos, restregándoles diariamente los malos resultados que tienen.

-Padres dañando el carácter y la actitud de sus hijos hacia todo.

-Padres afectando la autoestima de sus hijos diariamente para tener el control de su hogar.

Padres, después de leer este libro y ser conscientes de que la formación, la personalidad, el bienestar, el éxito, el futuro y las metas de sus hijos dependen de un gran porcentaje de ustedes, ¿están dispuestos a cumplir con esta gran tarea de ser más que quienes nos trajeron al mundo?

¡PADRES, ES HORADE ABR R LOS OJOS! Es hora de darse cuenta de que las cosas han cambiado, que no es como eran antes, que los tratos que ustedes recibieron de sus padres desentonan en la época en la que vivimos, y, como consecuencia, estos tratos no se los pueden dar a sus hijos bajo ninguna circunstancia. Es la hora de damos cuenta que sus hijos muchas veces les piden apoyo, motivación, amor, cariño y ustedes conscientemente los ignoran e inconscientemente les truncan sus sueños, metas e ilusiones.

-Es hora de darse cuenta de que los problemas del trabajo, los problemas entre las parejas, los problemas de su vida, no deben ser un motivo para descuidar a sus hijos, y no nos referimos a descuidarlos físicamente si no a descuidarlos en sus labores de padres, sus labores de guiar a sus hijos, de acompañarlos en lo que necesiten.

-Es hora de ponerse al nivel de un niño y ser amigo de su hijo, confiarle las cosas para que de igual forma ellos confíen en ustedes. Contarle las situaciones hogareñas o laborales para que ellos les den su opinión y aprendan de su trabajo.

-Es hora de escuchar los sueños y metas que tiene su hijo con el colegio para apoyarlo en lo que necesite para lograrlo.

-Llegó el momento de orientar a su hijo; llegó la hora de analizar, adoptar y adaptar su estilo de formación y mirar si realmente el talento de su hijo y si cualquiera de las inteligencias que maneja está siendo explotadas favorablemente para él. O si por el contrario, es usted quien por necesidad, no está permitiendo ese libre desarrollo de la personalidad (ustedes en el interior saben que realmente es así, pero que cuesta mucho trabajo poder hacer cosas diferentes, porque ya se volvió un estilo de vida). No se preocupen y piensen que cualquier día es bueno para comenzar, y SI están a tiempo para hacerlo. Pensamos que es más importante detenerse y comenzar de nuevo una nueva vida de esperanza, de vivencias, de disfrutar realmente a su hijo, de mejorar las relaciones con él, o ellos, y de permitir que este diálogo los lleve juntos a alcanzar metas diferentes y espectaculares.

-Es hora de empezar a formar un niño emprendedor ¡llegó la hora de convertirse en un ejemplo con acciones y no palabras!

Albert Einstein dijo: " seguir haciendo las mismas cosas y esperar resultados diferentes, carece totalmente de sentido."

Este es el propósito de este libro, brindarles a ustedes los padres, un modelo diferente a los que actualmente se vienen manejando, para volver a su hijo productivo desde temprana edad, para vivir en armonía con su familia, conociendo a cada uno como es y tratándolo como debe tratarse.

Padres, más que tratar de solucionar los problemas a nivel mundial y nacional, como los mencionados anteriormente, es hora de hacer algo por sus hogares. Es hora de solucionar las riñas entre sus hijos; hora para que sus hijos hagan algo productivo desde ya.

¡Desde YA! Para eso, mis queridos amigos, es hora de que sean ¡padres y coaches al mismo tiempo!

-Es Hora de conocer a nuestra familia tal cual es; que conozcamos algo más que sus nombres, que identifiquemos qué tipo de cerebros son; cómo entiende, comprende y aprende cada uno de ellos; cuáles son sus habilidades y qué cosas deben mejorar ¡Es hora de que despierten y acepten que no todos sus hijos son iguales a ustedes, que no tienen los mismos gustos! Es claro que tiene rasgos conductuales heredados, pero no necesariamente tienen su cerebro y manera de entender. A su hijo no le gustan las mismas cosas que a usted, y no tienen que forzarlo a que le gusten.

-Es hora de reaccionar, romper y dejar a un lado todas esas creencias que nos hacen daño. No sólo a ustedes como padres, también a nosotros como hijos, familia, e incluso

a las personas que nos rodean. Es tiempo de reconocer que sus hijos nacieron en una época totalmente diferente a la de ustedes. En consecuencia, ellos necesitan ser criados con una cultura diferente. No pretenda que su hijo no use pantalones descaderados o que su hijo quiera salir con sus amigos. Es inevitable que sus hijos tengan amigos, se enamoren y tengan sus respectivas parejas, y que otras situaciones que no eran usuales en el pasado se presenten ahora.

-Es hora de poner el término padres y coaches en ACCIÓN: acompañen y apoyen a su hijo en todos sus sueños, metas y objetivos. El camino al éxito de su hijo empieza con el apoyo y la aceptación que ustedes le den a él. Por eso es importante que sepa que una palabra mal dicha de su padre, puede truncar sus sueños y objetivos, bajar su autoestima y hasta convertirlo en una persona perdedora.

-Es hora de revisar que paso con ustedes. Reflexionar, que miren cómo fue su vida, cómo los educaron sus padres. Que analicen nuestra propuesta y piensen que si les hubieran ofrecido las posibilidades actuales, a lo mejor su vida hubiera sido diferente. ¿Qué tanto le hubiera gustado que aplicaran este programa con usted? O realmente esta propuesta no le gusta para nada y quiere repetir con su hijo la historia que usted vivió con sus padres. O al contrario, piensa que este programa realmente puede funcionar, y cree en él y quiere usarlo para que tus hijos sean triunfadores, ganadores y exitosos desde temprana edad. No queremos decir con esto que ustedes no sean ganadores; sabemos que tienen un espíritu de ganadores, aunque probablemente muchos de ustedes esperaron ser adultos con independencia económica para poder hacer realmente lo que les gustaba. Sabemos que si hoy están leyendo este libro es porque quieren velar por el presente y futuro de sus hijos, y ese es el primer paso: tener las ganas.

-Es Hora de darle la oportunidad a su hijo para desarrollar a su lado esas características de un emprendedor para que empiecen a ser hombres y mujeres de ÉXITO desde HOY.

Es hora de aceptar el reto de romper las creencias y adaptarlas al mundo de hoy.

¡ES HORA DE COMENZAR A SER PADRES Y COACHES AL MISMO TIEMPO!

BUENO, LLEGO LA
HORA DE SER
COACHES DE
NUESTROS HIJOS.

SI, LLEGO LA HORA DE
FORMAR A NUESTROS HIJOS
EMPRENDEDORES DESDE
TEMPRANA EDAD.



CÓMO IDENTIFICAR TU CEREBRO Y EL DE TU FAMILIA

A continuación, encontrarán los tests de Waldemar de Gregori (creador de la teoría del Cerebro Triádico), para descubrir que hemisferio del cerebro predomina en cada persona. Estos tests también pueden ser realizados a través de en nuestra página web www.padresycoaches.com.

Existen varios tipos de test. Las preguntas de estos, varían dependiendo de la edad de la persona que vaya a realizarlo, A continuación encontrarán, uno para adulto, uno para niños de primaria, preescolar y secundaria.

El primer paso para lograr emprender algo en la vida es conocerse profundamente a nivel personal. Realizar esta evaluación es casi que imperativo, pues de esta manera podrás conocer tus fortalezas, tus debilidades, como recibes información, y como la procesas, entre otros aspectos, sobre los cuales tendrás claridad y por ende tendrás la posibilidad usar esta información para tu beneficio.










A nivel familiar, esta evaluación posee aún más importancia. Pues al conocer profundamente a las personas con las que convives día a día, entenderás muchas de las razones por las cuales estas personas actúan de cierta manera, o tienen ciertos comportamientos. Pero no solo esto, conocerlos ayuda a comprenderlos y a colaborarles en la persecución de sus metas y el mejoramiento de algunos aspectos de su ser.










Para lograr convivencia y una comunicación efectiva en una familia, es más que esencial conocer a cada uno de los miembros de la misma. A continuación, les brindamos la oportunidad de empezar a construir las bases para solucionar conflictos, evitar disgustos y construir amor en tu familia.

TEST

CT-REVELADOR DEL COC ENTE TRIÁDICO

Nivel 1 (para adultos)- Evalúese con notas de 1 (mínimo) hasta 5 (máximo) y escríbalas dentro de la figura que le corresponde.

01	¿Al fin del día, de la semana, o de una actividad, haces revisión, evaluación?	<input type="checkbox"/>		
02	¿En tu casa, en tu habitación, en tu lugar de trabajo, hay orden, organización?			
03	¿Crees que tu cuerpo, tu energía son parte de un todo mayor, de alguna fuerza superior, invisible, espiritual y eterna?			
04	¿Sabes contar chistes? ¿Vives alegre, optimista y disfrutando o pesar de todo?			
05	¿Dialogando o discutiendo, tienes buenas explicaciones, argumentos, sabes rebatir?	<input type="checkbox"/>		
06	¿Tienes presentimientos, premoniciones, sueños nocturno que se realizan?			
07	¿En la relación afectiva, le entras fondo, con romanticismo, con pasión?			
08	¿Sabes hablar frente a un grupo, dominas las palabras con fluidez y corrección?	<input type="checkbox"/>		
09	¿Cuándo hablas, gesticulas, mueves el cuerpo miras a todas las personas?			
10	¿Te puedes imaginar en la ropa de otra persona y sentir como ella se siente?			
11	¿Sabes alinear los pros y los contras, de un problema, logras discernirlos y emitir juicios correctos?	<input type="checkbox"/>		
12	¿Cuándo narras un hecho le metes muchos detalles, te gusta dar todos los pormenores?	<input type="checkbox"/>		
13	¿Al comprar o vender te sales bien, tienes ventajas, ganas dinero?			
14	¿Te gusta innovar, cambiar la rutina de la vida, del ambiente, tienes soluciones creativas, originales?			
15	¿Controlas tus ímpetus y te detienes a tiempo para pensar en las consecuencias antes de actuar?	<input type="checkbox"/>		
16	¿Antes de aceptar cualquier información como cierta te dedicas a recoger mas datos y a averiguar las fuentes?	<input type="checkbox"/>		

17	¿Qué habilidades manuales tienes con agujas, serrucho, martillo, jardinería o para arreglar cosas dañadas?			
18	¿Frente a una tarea difícil tienes capacidad de concentración, de continuidad de aguante?			
19	¿En la posición de jefe, sabes dividir tareas, calcular tiempo para cada una, dar comandos cortos, exigir la ejecución?			
20	¿Te detienes a ponerle atención a una puesta de sol, a un pájaro, a un paisaje?			
21	¿Tienes atracción por aventuras, tareas desconocidas, iniciar algo que nadie hizo antes?			
22	¿Te autorizas a dudar de las informaciones de la TV, de personas de la política, de la religión, de la ciencia?	<input type="checkbox"/>		
23	¿Logras transformar tus sueños e ideales en cosas concretas, realizaciones que progresan y duran?			
24	¿Tienes el hábito de pensar en el día de mañana, en el año próximo, en los próximos 10 años?			
25	¿Tienes facilidad con máquinas y artefactos como grabadoras, calculadoras, lavadoras, computadoras, autos?			
26	¿Eres rápido en lo que haces, tu tiempo te rinde más que el de tus colegas, terminas bien y a tiempo todo lo que empiezas?			
27	¿Cuándo trabajas o te comunicas, usas los números, usas estadísticas, porcentajes, matemáticas?	<input type="checkbox"/>		

ESCALA DE INTENSIDAD:










Mínimo	Media	Máximo	Genial
9	28-34	35-39	40-45

Luego de haber escrito la respuesta en cada cuadro, suma todos los valores de una misma figura. Es decir, suma todos los triángulos, de igual forma los círculos y los cuadrados. Los cuadrados hacen referencia al cerebro izquierdo, los círculos el derecho, y los triángulos a el central. De esta manera, después de haber sumado las cifras de cada figura, la figura con el resultado más alto será tu cerebro dominante, el segundo el subdominante y resultado más bajo será tu tercer cerebro.

TEST

CT- REVELADOR DEL COC ENTE MENTAL TRIÁDICO

(para jóvenes de secundaria) -Evaluése con notas de 1 (mínimo) hasta 5 (máximo) y
escribelas dentro de las figuras que corresponde

01	Averiguo siempre los detalles de un boleto, una factura tan pronto como la reciba	<input type="checkbox"/>		
02	En mi cuarto siempre hay orden y me gusta mantener cada cosa en su lugar			
03	Creo que mi cuerpo, mi energía son parte de un todo mayor, de alguna fuerza superior invisible y eterna			
04	Ando alegre, con optimismo y entusiasmo, rísa fácil y buen humor			
05	En una discusión doy buenas explicaciones, presento buenos argumentos y se rebatir	<input type="checkbox"/>		
06	Me sucede que frente a un problema se me ocurren ideas luminosas o inspiraciones repentinas			
07	Mis relaciones afectivas las llevo con romanticismo, con mucha pasión y entrega			
08	En comunicación, se y tengo lo suficiente para convencer a los demás fácilmente	<input type="checkbox"/>		
09	Al hablar, miro a los ojos a las personas y me acompaño con gestos de cabeza, de manos y de cuerpo			
10	Soy capaz de ponerme en el lugar de otra persona, de imaginar la situación que ella vive y de sentirme como ella se siente			
11	Frente a un problema me acuerdo de hacer un listado de aspectos a favor y otro en contra buscando que mis decisiones sean mas realistas	<input type="checkbox"/>		
12	Al informar sobre algo lo hago con todos los detalles posibles	<input type="checkbox"/>		
13	Cuando hago compras, trueques o negocios se sacar ventajas fácilmente			
14	Me gusta modificar la rutina, hacer cambios en mi vida diaria, buscar maneras nuevas de hacer las cosas			
15	Antes de lanzarme a algo lo pienso profundamente, tengo alto control sobre mis impulsos, pienso en las consecuencias antes de hacer algo	<input type="checkbox"/>		

16	Antes de aceptar una noticia o información averiguo la fuente, escucho el otro lado para no formar opinión precipitadamente	<input type="checkbox"/>		
17	Tengo habilidades para manejar agujas, serrucho, martillo, jardinería y conciertos domésticos		△	
18	Frente a una dificultad tengo buena resistencia, puedo concentrarme y aguantar largo tiempo sin desistir		△	
19	En la posición de jefe o líder, se dividir y asignar tareas, determinar el tiempo para cada cosa y exigir resultados		△	
20	Me llama mucho la atención una puesta del sol, un paisaje, una flor un pájaro cantando			○
21	Me tientan las aventuras, las tareas de desconocidas o desafiantes, me gusta la adrenalina		△	
22	Me autorizo a criticar las opiniones de las personas, las informaciones de la televisión, de la política, de la religión, de la sociedad en general	<input type="checkbox"/>		
23	tengo habilidad para transformar los sueños e ideas en hechos, en cosas concretas que progresan y duran		△	
24	Me dedico a imaginar lo que pasará conmigo, con los otros o con el mundo en unos 10, 20 ó 50 años			○
25	Tengo agilidad para lidiar con equipos eléctricos, mecánicos o electrónicos, no me asustan los botones y señales o códigos		△	
26	Cuando empiezo a hacer algo logro llegar hasta el final en el tiempo o plazo acordado		△	
27	Cuando hablo, además del palabrerío común y corriente, se emplean números, estadísticas y hasta hacer gráficos y proyecciones	<input type="checkbox"/>		

ESCALA DE INTENSIDAD:










Mínimo	Media	Máximo	Genial
9	28-34	35-39	40-45












Luego de haber escrito la respuesta en cada cuadro, suma todos los valores de una misma figura. Es decir, suma todos los triángulos, de igual forma los círculos y los cuadrados. Los cuadrados hacen referencia al cerebro izquierdo, los círculos el derecho, y los triángulos a el central. De esta manera, después de haber sumado las cifras de cada figura, la figura con el resultado más alto será tu cerebro dominante, el segundo el subdominante y resultado más bajo será tu tercer cerebro.

TEST

CT- REVELADOR DEL COC ENTE MENTAL TRIÁDICO

(para primaria) - Evalúese con notas de 1 (mínimo) hasta 5 (máximo) y escribalas dentro de la figura que le corresponde

01	Grado de curiosidad, de atención y monto de lo que percibe	<input type="checkbox"/>		
02	Cuanto de incitativa tiene, cuanto organiza y moviliza a los demás			
03	Tiene respeto, reverencia, sensibilidad con plantas, animales y personas			
04	Gusta y sabe jugar con los demás, sabe reír, tiene buen genio			
05	Volumen de vocabulario, comprensión de preguntas y comandos	<input type="checkbox"/>		
06	Tiene insights, buena imaginación y fantasía, consigue relajarse			
07	Tiene amistades, sabe demostrar afecto y cariño			
08	Pregunta y contesta pronto con voz, respiración y pronunciación adecuada	<input type="checkbox"/>		
09	Tiene gesticulación coordinada, original, elegante, y expresiva			
10	Siente y demuestra compasión frente a la tristeza y al dolor de los demás			
11	Que capacidad tiene para definir, pedir, explicar y justificar lo que quiere	<input type="checkbox"/>		
12	Puede narrar algo con detalles y con conexión lógica de ideas	<input type="checkbox"/>		
13	Se preocupa con tener dinero, guardarlo, es cuidadoso en gastarlo			
14	En que grado presenta creatividad y expresión artística			
15	Anuncia lo que va a hacer, hace análisis de si mismo y sus acciones	<input type="checkbox"/>		
16	Le gustan los libros, la lectura, el estudio, las exposiciones y ocasiones de aprendizaje	<input type="checkbox"/>		

17	Esquema corporal, uso de las manos, estado y desempeño de los cinco sentidos			
18	Tiempo de interés y esfuerzo dedicando a un juguete o a una tarea			
19	Sentido de propiedad, uso y organización de sus juguetes y objetos			
20	Percepción de su cuerpo como bello/feo, gusto por los colores, música, teatro			
21	Grado de competitividad, deseo de conquista y recompensa			
22	Cuanto se da de autorización para discordar, para hacer crítica			
23	Vitalidad y disposición para la acción, el hacer, ocuparse, gastar energía			
24	Grado de autoconfianza, altivez, auto-estima, espontaneidad			
25	Grado de destreza con puertas, cerraduras y aparatos			
26	Sentido de tiempo, horarios, velocidad en la ejecución de tareas			
27	Capacidad para los números y para interrelacionar cosas			

ESCALA DE INTENSIDAD:










Mínimo	Media	Máximo	Genial
9	28-34	35-39	40-45










Luego de haber escrito la respuesta en cada cuadro, suma todos los valores de una misma figura. Es decir, suma todos los triángulos, de igual forma los círculos y los cuadrados. Los cuadrados hacen referencia al cerebro izquierdo, los círculos el derecho, y los triángulos a el central. De esta manera, después de haber sumado las cifras de cada figura, la figura con el resultado más alto será tu cerebro dominante, el segundo el subdominante y resultado más bajo será tu tercer cerebro.

TEST

CT-REVELADOR DEL COC ENTE MENTAL TRIÁDICO

(para preescolar) El maestro, padre o madre observara a el niño por unas 2 semanas, luego completara el examen por el. Evalúese con notas de 1 (mínimo) hasta 5 (máximo) y escribelas dentro de las figuras que corresponde

01	¿Si veo o escucho algo, trato de observar bien, me preocupo por entenderlo bien?	<input type="checkbox"/>		
02	¿Me gusta crear actividades y organizar el grupo para trabajar juntos?			
03	En cuanto a religión, ¿tengo fe en algo, se crear oraciones y las hago?			
04	Soy alegre, me gusta jugar, contar chistes, reírme			
05	Sé discutir, defenderme con ideas y palabras, sin pelear	<input type="checkbox"/>		
06	Me sucede mucho adivinar lo que va pasar			
07	Sé querer a la gente y sé hacerme querer			
08	Me gusta hacerme muchas preguntas	<input type="checkbox"/>		
09	Cuando hablo, me acompaño con gestos de rostro, manos y cuerpo			
10	Se ponerme en la situación de otras personas y sé sentir lo que sienten ellas			
11	Logro percibir pronto lo cierto y lo errado en mí, en mi casa, y en el aula	<input type="checkbox"/>		
12	Cuando preguntan "que paso en el aula" se contarlo todo con muchos detalles	<input type="checkbox"/>		
13	En mis compras o trueques sé conseguir ventaja			
14	Me complace estar buscando maneras nuevas de hacer o arreglar las cosas			
15	Pienso mucho antes de meterme a hacer algo	<input type="checkbox"/>		

16	Me gusta estudiar y aprender siempre	<input type="checkbox"/>		
17	Hago trabajos manuales bien hechos			
18	Puedo prestar atención en el aula todo el tiempo			
19	Organizo y cuido bien mis libros, mis juguetes, mis cosas			
20	Me gusta vestirme bien y arreglarme bien			
21	Me esfuerzo bastante para vencer en las competencias o para ganarle a los otros			
22	Cuando percibo algo errado, soy capaz de apunarlo, criticarlo y exigir la verdad	<input type="checkbox"/>		
23	Cuando quiero algo, sé luchar hasta conseguirlo			
24	Me dedico a pensar que será de mi vida de aquí a 10 o 20 años			
25	Se lidiar bien con juegos de video, control remoto o aparatos de sonido			
26	Me gusta estar ocupado, hacer cosas, ayudar en casa			
27	Me gusta sacar cuentas, guardar números de memoria, estudiar matemáticas	<input type="checkbox"/>		

ESCALA DE INTENSIDAD:

Mínimo	Media	Máximo	Genial
9	28-34	35-39	40-45

Luego de haber escrito la respuesta en cada cuadro, suma todos los valores de una misma figura. Es decir, suma todos los triángulos, de igual forma los círculos y los cuadrados. Los cuadrados hacen referencia al cerebro izquierdo, los círculos el derecho, y los triángulos a el central. De esta manera, después de haber sumado las cifras de cada figura, la figura con el resultado más alto será tu cerebro dominante, el segundo el subdominante y resultado más bajo será tu tercer cerebro.

BIBLIOGRAFIA

De Gregori, Waldemar. *Construcción familiar y escolar de los tres cerebros*. Bogotá, 2002.

Fundación Emprender. *Las competencias de un emprendedor*. Barranquilla, 2003.

Kiyosaki, Robert T. Y Lechter, Sharon L. *Niño rico, niño listo*. Mexico D.F, 2004

Kiyosaki, Robert T. Y Lechter, Sharon L. *Padre rico, padre pobre*. Mexico D.F, 2004.

Trump, Donald J. y Kiyosaki, Robert T. *Queremos que seas rico. Dos hombres, un mensaje*. Mexico D F, 2008.

GLOSARIO

- 1. Cerebro:** órgano del ser humano que procesa información y permite pensar y actuar con base a la información y creencias que tenga almacenada en él.
- 2. Cerebro central:** emprendedor, riesgoso, cumple sus objetivos por encima de lo que sea, aprende de manera auditiva, se comporta de manera oficial ante las situaciones.
- 3. Cerebro derecho:** innovador, impulsivo, creativo, emotivo, religioso, sensible, llorón, comelón, aprende kinestésicamente, se comporta de manera oscilante ante las situaciones.
- 4. Cerebro izquierdo:** lógico, analítico, político, perfeccionista, numérico, bien vestido, aprende de manera visual, se comporta de manera anti oficial ante las situaciones.
- 5. Cerebro triádico:** teoría propuesta por Waldemar de Gregori en donde distingue tres hemisferios en el cerebro del ser humano, cada hemisferio con características diferentes. De acuerdo con su teoría, todos tenemos los tres hemisferios, pero uno es dominante, el otro subdominante, y el otro el tercer cerebro.
- 6. Coach:** entrenador.
- 7. Coeficiente intelectual financiero:** coeficiente que indica el nivel de productividad de una persona. Hace referencia a la inteligencia financiera en el manejo del dinero, teniendo en cuenta su libertad, salud y felicidad.
- 8. Edad cronológica:** la edad real de la persona, cuántos años tiene.
- 9. Edad mental:** la edad que corresponde al desarrollo de competencias, habilidades, y conocimiento. La edad mental es independiente a la edad cronológica.
- 10. Emprendedor de talentos:** toda persona creativa intuitiva e innovadora que tiene la capacidad de reconocer y desarrollar sus talentos de manera constante y duradera en el tiempo.
- 11. Emprendedor empresario:** toda persona creativa intuitiva e innovadora que tiene la capacidad de crear una idea de negocio y de ponerla en acción de manera constante y duradera en el tiempo.
- 12. Programación neurolingüística (PNL):** un conjunto de técnicas y herramientas para programar el cerebro con programaciones positivas y efectivas que te permitan alcanzar la excelencia en diferentes aspectos de tu vida.
- 13. Rasgos conductuales:** hace referencia a la apariencia física, al fenotipo, a la forma de caminar, de hablar, de expresarse, gestos corporales y faciales.